

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГРАММА КОНКУРСНЫХ ГРАНТОВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ

на период декабрь 2018

Душанбе, 2019

Дата подачи: 03.01.2019

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

(Этот раздел после заполнения в начале останется неизменным для всех квартальных отчетов)

Как известно, в качестве одного из приоритетных базовых принципов будущего развития Таджикистана в Национальную стратегию развития до 2030 года (НСР-2030) заложен механизм внедрения нововведений во всех сферах, локомотивом которого выступает инновационное предпринимательство. В этом контексте, главные преимущества и выгоды Таджикистана связаны с развитием человеческого капитала через обучение и освоение современных навыков генерирования и использования инновационных бизнес-идей в рамках конкретных бизнесов.

Эти принципы являются приоритетными задачами Национальной стратегии развития образования Республики Таджикистан до 2020 года (НСРО-2020) и Стратегического плана развития Финансово-экономического института Таджикистана до 2020 г. (СПР ФЭИТ-2020), которые в целом отражают задачи Целей устойчивого развития до 2030г. ООН (ЦУР-2030)

Поэтому формирование инновационной среды ВУЗа и на этой основе разработка и реализация модели инновационного предпринимательства, является важнейшей предпосылкой реализации национальных стратегических интересов, которая составляет ключевую идею предлагаемого проекта.

Целью проекта является создание образовательно-инновационной среды с учетом модернизации учебных стандартов, учебников и модулей на основе синтеза обучения, исследования и внедрения инновационных бизнес-идей в практику отечественного бизнеса. Инновационный характер проекта заключается в том, что оно, помимо пересмотра учебных стандартов и их трансформация к Болонским стандартам, генерирует и реализует инновационные бизнес-идеи до создания самого бизнеса или предприятия. А в будущем, оно станет единой платформой для разработки, рассмотрения и упаковки инновационных проектов с последующим созданием модулей для обучения студентов экономического профиля вузов страны и будет доступно на сайте ТГФЭУ. Основными бенефициарами проекта являются преподаватели вуза .

Проект предполагает две логически взаимосвязанные компоненты:

Компонента 1 – Модернизация образовательных программ на основе Болонского процесса с целью генерирования инновационных бизнес-идей.

Компонента 2 – Формирование инфраструктуры образовательно-инновационной среды для внедрения инновационных бизнес-идей.

В рамках проекта после предварительного тестирования и выявления уровня заинтересованности и инновационного потенциала участников по результатам мероприятий первого компонента будут сформированы целевые группы для продолжения целенаправленной деятельности по реализации конкретных мероприятий второго компонента

Механизмы реализации проекта предполагают выполнение следующей проектной деятельности:

- Разработка учебных стандартов, соответствующие Болонским стандартам.
- Разработка учебных модулей для цикла интенсивных интерактивных тренингов.
- Разработка и публикация учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» для студентов, магистрантов и аспирантов вуза.
- Проведение конкурса на «Лучшую инновационную бизнес-идею» и кейс-чемпионата среди студентов и магистрантов ТГФЭУ на лучшие инновационные решения проблем бизнеса.
- Формирование бизнес-инкубатора по разработке и внедрению перспективной инновационной продукции/услуг.

Ключевым механизмом реализации проекта является то, что преподаватели после участия в тренингах, проводимых в рамках проекта, станут консультантами в упаковке проектов. Именно их непосредственная вовлеченность в процесс реализации и мониторинг проекта, должна стимулировать их инициативу и энтузиазм, открывая новые возможности реализации человеческого потенциала в процессе обучения студентов. В этом случае принципиально изменится роль преподавателя. Преподаватель станет тренером, консультантом, мастером, а

студенты станут учениками мастера в разработке инновационных идей и бизнес - проектов. Наличие обратной связи с предпринимателями и их бизнес-ассоциациями, а также отечественными и зарубежными консалтинговыми структурами создаст предпосылки устойчивости проекта на перспективу.

Уникальность проекта заключается в инновационном подходе к организации учебного процесса, направленное на развитие инновационного предпринимательства. Здесь формула успеха предельно проста, т.е. содействовать формированию инновационного мышления и профессиональных навыков преподавателей и студентов через целенаправленную мотивацию и вовлеченность в реальные бизнес-процессы.

Целевыми показателями и индикаторами проекта выступают: количество специальностей приближенным к европейским стандартам, обученных бенефициаров и зарегистрированных новых инновационных бизнес-идей, а также реализованных в конкретном бизнесе. При этом синергический эффект от выполнения проекта может быть достигнут в ближайшей перспективе за счет логической увязки компонентов в рамках обоснованного комплекса последовательных и целенаправленных мер, которые выразятся в целевых индикаторах масштабного эффекта.

1.1 Название Высшего учебного заведения (ВУЗа):

Образовательное учреждение «Таджикский государственный финансово-экономический университет»

1.2 Название проекта (укажите финансовое окно):

Создание инновационной среды ВУЗа на основе внедрения принципов Болонского процесса (Основное)

1.3 Даты начала и завершения проекта в соответствии с Грантовым соглашением (ГС) и реальным исходом:

Даты начала проекта: **1 декабря 2018г.**

Даты завершения проекта: **30 ноября 2020г.**

1.4 Финансовые показатели проекта:

	Сумма гранта	Сумма софинансирования	Общая сумма
в Сомони	2 293 111,00 сомони	70 639,00 сомони	2 363 750,00 сомони
в %	97,1%	2,9%	100%

1.5 Цели проекта:

Целью проекта является создание образовательно-инновационной среды с учетом модернизации учебных стандартов, учебников и модулей на основе синтеза обучения, исследования и внедрения инновационных бизнес-идей в практику отечественного бизнеса.

1.6 Основные результаты проекта:

- Разработка и утверждение 6 учебных стандартов, планов, программ, syllabusов, учебников и модулей для студентов таких специальностей, как: финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, мировая экономика, экономика и управление в малых и средних предприятиях, экономический анализ и информационная технология в экономике;

- Разработка не менее 8 новых учебных модулей по инновационному предпринимательству и инновационному менеджменту;
- Создание групп из числа преподавателей ВУЗа для проведения тренингов на основе предварительного отбора заинтересованных и относительно подготовленных кандидатов с учетом гендерного баланса;
- Подготовка и издание 2 полнокомплектных учебника «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» на двух языках общим тиражом 4тыс. экз.
- Не менее 50 преподавателей с фокусом на 15 женщин сформируют и усилят свои навыки по ведению профессиональных дискуссий и дебатов по инновационному мышлению.
- Мотивация участников конкурса на «Лучшую инновационную бизнес-идею» с учетом предварительного отбора из числа студентов, магистров и аспирантов в вузе составит не менее 50 чел.
- Не менее 4 лучших инновационных бизнес-идей найдут реализацию в рамках функционирования бизнес-инкубатора
- Будут созданы не менее 2 новых новаторских компаний и выведены на внешний рынок не менее 1 инновационного продукта/услуги

1.7 Компоненты / основные виды деятельности проекта:

2. Компонента 1 – Модернизация образовательных программ на основе Болонского процесса с целью генерирования инновационных бизнес-идей.
3. Компонента 2 – Формирование инфраструктуры образовательно-инновационной среды для внедрения инновационных бизнес-идей.

4. ОБЩИЙ ХОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

4.1 Сумма выплат в отчетном периоде:

Компонент	Планируемые выплаты в отчетном периоде (в сомони)	Фактические выплаты в отчетном периоде (в сомони)	Планируемые выплаты в совокупности / с начала проекта (в сомони)	Фактические выплаты в совокупности / с начала проекта (в сомони)
Компонент 1				
Компонент 2				
Если в вашем проекте несколько компонентов, повторите для каждого компонента проекта				

4.2 Основные результаты проекта за отчетный период:

А) Создана рабочая группа по реализации проекта, комиссия по закупкам товаров и услуги, комиссия надзору эффективного использованию грантовых средств.

Б) Созданы условия для рабочей группы по реализации проекта.

В) Разработаны планы реализации и мониторинга проекта, закупок (товары и консультанты), график освоения средств.

4.3 Проблемы в реализации и возможные решения:

4.4 Дальнейшие основные шаги на следующий квартал:

5. ПРОГРЕСС РЕАЛИЗАЦИИ КОМПОНЕНТАМИ ПРОЕКТА

5.1 **Компонент 1. – Название компонента** (заполняется надлежащим образом)

5.1.1 Основные задачи и мероприятия по реализации в рамках компонента за отчетный период:

5.1.2 Основные мероприятия и результаты, достигнутые за отчетный период:

(Если в проекте несколько компонентов, повторите раздел 3.1 для каждого компонента проекта)

5.2 **Зарубежные партнерства**

5.2.1 Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

5.3 **Местные партнерства**

5.3.1 Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

5.4 **Сообщества работодателей**

5.4.1 Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

5.5 **НПО**

5.5.1 Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

5.6 **Общая информация по разработке стандарта, учебной программе и др.**

5.6.1 Текущее состояние и достижения

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Финансовое управление проектом:
2. Управление закупками проекта:
3. Обновленный план реализации (предпочтительно в электронном виде)

6. Результаты проекта:

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА			
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (по компонентам)	ПОКАЗАТЕЛЬ С ЕДИНИЦЕЙ ИЗМЕРЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕМ	ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ	ЗАМЕТКИ

7. База данных сотрудников, участвующих в проекте:

(Заполняется один раз в начале проекта, обновляется при необходимости)

БАЗА ДАННЫХ СОТРУДНИКОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОЕКТЕ					
ФИО	Должность	Мобильный номер	Адрес электронной почты	Примечания	
Хайрзода Ш.К.	ректор			Руководитель проекта	
Сафаров Б.Г.	проректор	(+992) 919000515 (моб.)	bahrom_1975@list.ru	Координатор проекта	
Гаффори А.	Главный бухгалтер	(+992) 907786699 (моб.)	a_gafori@mail.ru	Бухгалтер проекта	
Джумабоев Х.	Директор НИИ «Молия»	(+992) 934348558 (моб.)	andoz-73@mail.ru	Член рабочей группы	
Диловаров М.М.	преподаватель	(+992) 918618793 (моб.)	mdilovart@mail.ru	Член рабочей группы	