

ВАЗОРАТИ МОЛИЯИ ЉУМЊУРИИ ТОЉИКИСТОН
ДОНИШГОЊИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ ВА ИҚТИСОДИ ТОЉИКИСТОН
ФАКУЛТЕТИ ТЕХНОЛОГИЯҲОИ ИТТИЛООТӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТ
КАФЕДРАИ МОДЕЛСОЗИИ МАТЕМАТИКӢ ВА ИТТИЛООТӢ

“Тасдиқ мекунам”
декани факултети технологияҳои
иттилоотӣ дар иқтисодиёт
н.и.и., дотсент Неъматов И.У.

аз “___” _____ соли 2021

СИЛЛАБУС
(БАРНОМАИ КОРИИ ТАЪЛИМӢ)

«Бизнес-моделҳои рақамӣ»
(Digital business models)

барои донишљӯёни ихтисоси равияи иқтисодчӣ-информатик

*The Digital business models work papers is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project
“Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan” /
DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP*

*This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the
Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

Душанбе – 2021

Мураттибон: н.и.и., дотсент Ғафуров П.Ҷ. ва ассистент Турахонзода Ш.Н.

Силлабус (барномаи кории фан) дар асоси *Стандарти давлатии таълимии таъсилоти олии касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз тарафи Вазорати маориф ва илми ҚТ аз 29.11.2019* тасдиқ шудааст, таъия шудааст.

Силлабус аз ҷониби гурӯҳи корӣ оид ба сифати таъсилот, ки дар доираи *Лоиҳаи ERASMUS+ CBHE “Рақамикунонии иқтисодиёт ҳамчун омил рушди босуботи Украина ва Тоҷикистон” / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP* ва аз ҷониби Шӯрои илмӣ-методи факултаи технологияҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёт барои истифода дар раванди таълим тавсия шудааст.

Раиси Шӯрои илмӣ-методи
факултети технологияҳои иттилоотӣ дар
иқтисодиёт
н.и.и., дотсент Ашуров М.Н.

«_____» _____ 2021 с.
Протокол № ____

Силлабус (барномаи кории фан) дар ҷаласаи кафедраи моделсозии математикӣ ва иттилоотӣ муҳокима ва тасдиқ карда шудааст. (Пр. №__ аз “_____” _____ 2021.).

Мудири кафедра н.и.и., дотсент Ғафуров П.Ҷ. _____

1. ШАРҲИ МУХТАСАРИ ФАНИ ТАЪЛИМӢ

Модели тиҷорати рақамӣ як шакли эҷоди арзиш дар асоси рушди манфиатҳои муштариён бо истифодаи технологияҳои рақамӣ мебошад. Ҳадафи ҳалли рақамӣ фароҳам овардани афзалияти назаррасест, ки барои он муштариён пардохт кардан мехоҳанд. Рушди моделҳои тиҷорати рақамӣ вазифаи муҳим барои ширкатҳое мебошад, ки бо рақамисозӣ ва вайроншавии рақамӣ рӯ ба рӯ шудаанд. Танҳо густариши модели мавҷудаи аналогии мавҷуда тавассути як ҷузъи рақамӣ (масалан, фармоиши онлайни молҳо аз фурушандаи статсионарӣ) марҳилаи пешакӣ аст, аммо модели мустақили тиҷорати рақамӣ нест.

Пайдоиши иқтисоди рақамӣ имкониятҳои навро кушода, боиси эҷоди навовариҳои нав дар соҳаҳои иттилоотӣ гардид. Моделҳои нави тиҷорати рақамӣ инчунин "харобкориҳои эҷодӣ" -ро суръат бахшида, моделҳои мавҷудаи соҳибкориҳои соҳаҳои муқарраршударо ҳалалдор карданд. Дар ҳоле ки иқтисоди рақамӣ дар ибтидо аз бахши технологияҳо сарчашма мегирад, моделҳои тиҷорати рақамӣ ба ташкилотҳои хурду хурд дар бахшҳои мухталиф ворид шудан гирифтанд. Соҳибкорон махсусан барои ёфтани имкониятҳое, ки метавонанд моделҳои тиҷорати рақамиро барои роҳандозии навовариҳои вайронкор дар бозорҳои мавҷуда эҷод кунанд, саҳт мехостанд. Дар фанни мазкур омӯзиш дар бораи пайдоиши моделҳои тиҷорати рақамӣ дар бозорҳои мавҷуда ва дар ҳоли рушд дида баромада мешавад. Ин фан барои донишҷӯёне, ки нақшаи рушди корхонаи худро доранд ё онҳое, ки дар тиҷорати рақамӣ ва рақамӣ кор кардан мехоҳанд, равона карда шудааст. Аз ин рӯ, омӯзиши асосҳои назариявӣ ва амалии бизнес-моделҳои рақамӣ аз ҷумлаи самтҳои афзалиятноки омода кардани кадрҳои баландихтисос ба ҳисоб меравад.

2. ҲАДАФ ВА ВАЗИФАҲОИ ФАН.

Мақсади асосии фанни таълимии "Бизнес-моделҳои рақамӣ" ин омӯзиши воситаҳо ва усулҳои таҳлили истифодаи моделҳои тиҷорати рақамӣ барои қабули қарорҳо, ҷамъоварӣ ва ташкили маълумот дар ҳаҷми васеъ ба ҳисоб меравад.

Донишҷӯён малакаҳои техникӣ ва ҳисоббарориро инкишоф медиҳанд, ки дар соҳаҳои гуногуни соҳа ба онҳо талабот зиёд аст. Онҳо малакаҳои муҳими барномасозиро барои илмомӯзӣ, тафаккури компютерӣ, тарроҳии алгоритм, асосҳои иттилооти калон ва таҳлили ба маълумот асосёфтаи инкишоф медиҳанд ва бо истифода аз имкониятҳои бештар барои татбиқ ва таҳаввулоти дониши нав тавассути як қатор мисолҳо.

Вазифаҳои асосии фан инъоянд:

- баҳодиҳии моделҳои тиҷорати рақамӣ, ки метавонанд афзалиятҳои рақобатро ба вуҷуд оранд ва нигоҳ доранд;
- дарк ва татбиқи мафҳумҳои назариявӣ, воситаҳо ва усулҳои мувофиқи тарҳрезии моделҳои мувофиқи тиҷорати рақамӣ;
- муайян кардани моделҳои тиҷорати рақамӣ метавонанд арзиши онро ба даст оранд;
- таъсири моделҳои нави тиҷорати рақамӣ ба бахшҳои мавҷудаи бозор;
- пайдоиши бахшҳои нави тиҷорати рақамӣ.
- ҳолатҳое, ки боиси пайдоиши иқтисоди рақамӣ шуданд;
- типологияҳои моделҳои гуногун, ки аз ҷониби тиҷорати рақамӣ истифода мешаванд;
- истифодаи васеи манбаъҳои иттилоотӣ, ки рушди малакаҳои библиографиро талаб мекунанд;
- банақшагирӣ ва назорат барои бомуваффақият ба анҷом расонидани сарбории кори шахсӣ ва гурӯҳӣ;

- муоширати самарабахш, ҳам шифоҳӣ ва ҳам хаттӣ, бо истифода аз далелҳо дар доираи гузоришҳо, презентатсияҳо ва муҳоҷисаҳо.
- худидоракунии рушди малакаҳои омӯзишӣ, ҳам инфиродӣ ва ҳам ҳамчун як гурӯҳи омӯзишии муштарак;
- ҷойгир кардани имкониятҳои, ки моделҳои тиҷорати рақамӣ метавонанд дар бозорҳои нав ва мавҷуда навовариҳои вайронкорро пешниҳод кунанд;
- эҷоди гурӯҳҳои гуногуни венчурӣ ва ҷамоаҳои амалия барои сохтани тиҷорати рақамӣ;

3. НАТИҶАҶОИ ИНТИЗОРИШАВАНДА: Ташаккул додани қобилияти истифодаи технологияҳои рақамӣ дар таҳлили маълумотҳои калон тавассути бизнес-моделҳои рақамӣ дар идоракунии равандҳои иқтисодиву илтимоеӣ дар донишљӯ, ки шартӣ асосии рақобатпазирии мутахассисони оянда ва ташаккули муњити рақамӣ дар иқтисодиёти миллӣ ба њисоб меравад.

4. ҲАЉМИ ФАН:

Нишондиҳанда	Тавсияи соатҳои таълимӣ	
	Таъсилоти рӯзона	Таъсилоти фосилавӣ
Соли таъсил	1	1
Нимсола	1	1
Миқдори кредитҳо	4	4
Миқдори умумии соатҳо	96	72
Миқдори соатҳои таълимӣ	72	48
Машғулиятҳои лексионӣ	48	24
Машғулиятҳои амалӣ	24	10
Қорҳои мустақилона	80	100
Шакли назорат	Имтиҳон	Имтиҳон

4. МАВЗЎЪ ВА ДАВОМНОКИИ МАШЌУЛИЯТҲОИ ДАРСӢ

Миқдори умумии кредитҳо 4 (96 соат)

Машғулиятҳои аудиторӣ лексионӣ-назориявӣ 2 (48 соат)

Машғулиятҳои аудиторӣ амалӣ (КМРО) 1 (24 соат)

Қорҳои мустақилонаи донишљӯ (КМД) 1 (24 соат)

№	Номгӯи мавзӯҳо	Дарсҳои лексионӣ	КМРО	КМД	Ҳафта
1.	Муқаддима - иқтисоди рақамӣ ва мафҳумҳои асосӣ	3			1
	Чӣ гуна рақамӣ стратегияи анъанавии идоракуниро зерӣ шубҳа мегузорад		3		
	Рақамикунонӣ ҳамчун модели тиҷоратӣ			3	
2.	Ҳаракат аз 'тиҷорати электронӣ' ба моделҳои тиҷорати рақамӣ	3			2
	Истифодабарии ширкатҳои интернетӣ дар моделҳои тиҷоратӣ		3		
	Консепсияи Моделҳои тиҷоратии рақамӣ			3	
3.	Фаъолони асосӣ ва ҷонибҳои манфиатдори иқтисоди рақамӣ	3			3
	Муқаддимаи модели тиҷорати асимптотекӣ		3		
	Фаъолияти моделҳои тиҷоратии ширкатҳои Apple ва Google			3	

4.	Пайдоиши ҷойҳои нави рақамӣ ва моделҳои тиҷорӣ	3			4
	Моделҳои тиҷоратии асимптетикӣ – сохтани барномаҳои имконпазир		3		
	Ҷаъолияти моделҳои тиҷоратии ширкати Facebook ва Amazon			3	
5.	Мутобиқсозии моделҳои тиҷорати рақамӣ ба бахшҳои муқарраршудаи бозор	3			5
	Моделҳои тиҷорати рақамӣ дар бахши хусусӣ		3		
	Ҷаъолияти моделҳои тиҷоратии ширкати Xiaomi ва WeChat			3	
6.	Таҳияи моделҳои тиҷорати рақамӣ	3			6
	Услуҳои истифодабарии моделҳои тиҷорати рақамӣ		3		
	Муаммоҳои ҷойдошта дар таҳияи моделҳои тиҷоратии рақамӣ			3	
7.	Ҷамоатҳои амалия, гурӯҳҳои гуногуни венчурӣ ва системаҳои иҷтимоӣ техникаӣ	3			7
	Ширкатҳои таъминкунандаи системаҳои техникаӣ		3		
	Системаҳои иҷтимоӣ техникаӣ дар ташкили моделҳои тиҷорати рақамӣ			3	
8.	Саноатҳои нави рақамӣ	3			8
	Ҳолати маълумоти кушод дар саноатҳои нави рақамӣ		3		
	Моделҳои тиҷорати рақамӣ дар соҳаи саноат			3	
9.	Таҳиягарони барнома оид ба ҳалли масъалаҳои тиҷорати рақамӣ	3			9
	Developers are emerging as the new decision makers		3		
	Барномаҳои таҳияшуда дар соҳаи саноат			3	
10.	Developers – today's software innovators and decision makers	3			10
	Барномасозон дар самти моделҳои тиҷоратӣ рақамӣ		3		
	Таҳияи барномаи хурди тиҷорати рақамӣ дар фуруши мол			3	
11.	Таҳияи интерфейси платформаи тиҷорати рақамӣ	3			11
	Услуҳои сохтани барномаи дорои платформаи модели тиҷорати рақамӣ		3		
	Намунаҳои платформаҳои модели тиҷоратии рақамӣ			3	
12.	Забонҳо ва ҳавасмандии таҳиягарони барнома	3			12
	Модели тиҷорати рақамии Canvas		3		
	Мисолҳои бештар бо истифода аз модели тиҷорати рақамӣ			3	
13.	Таҳиягарон ҳамчун муҳандисони моделҳои тиҷорати рақамӣ	3			13

	Фаъолияти ширкати Amazon бо таҳиягарони барнома		3		
	Аз навоварони барномасозӣ то фурӯшандаҳо			3	
14.	Таҳиягарон ҳамчун паҳнкунандаи маҳсулот	3			14
	Омӯзиши ҳолатҳо дар ҳавопаймоҳо ва саноатҳои сайёҳӣ		3		
	Таҳиягарон ҳамчун фурӯшандагон ва дистрибьюторҳо			3	
15.	Саноати чакана ва кишоварзӣ бо истифода аз модели тиҷоратии рақамӣ	3			15
	Омӯзиши ҳолатҳо дар соҳаҳои чакана ва кишоварзӣ		3		
	Дорухат барои моделҳои платформаӣ ва асимметрии			3	
16.	Моделҳои тиҷорати рақамӣ дар рушди корхонаҳо ва саноат	3			16
	Case омӯзиш дар фуруши корхонаҳо ва бозӣ дар соҳаи саноат		3		
	Ташкили моделҳои тиҷоратии рақамии хусусӣ			3	
	ҶАМАЌ	48	48	48	16

Эзоҳ: Мувофиқи нақшаи таълимӣ ва низомномаи намунавии Вазорати маориф ва Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳаҷми умумии фанҳои дар нақшаи таълимӣ пешбинигардида 30%-и он ба шӯъбаи ғоибона тааллуқ дорад.

5. САВОЛНОИ НАЗОРАТӢ ВА НОМГӢИ КОРӢИ МУСТАҚИЛОНАИ ДОНИШӢ

1. Case омӯзиш дар фуруши корхонаҳо ва бозӣ дар соҳаи саноат
2. Developers – today's software innovators and decision makers
3. Developers are emerging as the new decision makers
4. Аз навоварони барномасозӣ то фурӯшандаҳо
5. Барномасозон дар самти моделҳои тиҷоратӣ рақамӣ
6. Барномаҳои таҳияшуда дар соҳаи саноат
7. Дорухат барои моделҳои платформаӣ ва асимметрии
8. Забонҳо ва ҳавасмандии таҳиягарони барнома
9. Истифодабарии ширкатҳои интернетӣ дар моделҳои тиҷоратӣ
10. Консепсияи Моделҳои тиҷоратии рақамӣ
11. Мисолҳои бештар бо истифода аз модели тиҷорати рақамӣ
12. Моделҳои тиҷорати рақамии Canvas
13. Моделҳои тиҷорати рақамӣ дар бахши хусусӣ
14. Моделҳои тиҷорати рақамӣ дар рушди корхонаҳо ва саноат
15. Моделҳои тиҷорати рақамӣ дар соҳаи саноат
16. Моделҳои тиҷоратии асимптотикӣ— сохтани барномаҳои имконпазир
17. Муаммоҳои ҷойдошта дар таҳияи моделҳои тиҷоратии рақамӣ
18. Муқаддимаи модели тиҷорати асимптотекӣ
19. Мутобиқсозии моделҳои тиҷорати рақамӣ ба бахшҳои муқарраршудаи бозор
20. Намунаҳои платформаҳои модели тиҷоратии рақамӣ
21. Омӯзиши ҳолатҳо дар соҳаҳои чакана ва кишоварзӣ
22. Омӯзиши ҳолатҳо дар ҳавопаймоҳо ва саноатҳои сайёҳӣ
23. Пайдоиши ҷойҳои нави рақамӣ ва моделҳои тиҷорӣ

24. Рақамикунонӣ ҳамчун модели тиҷоратӣ
25. Саноати чакана ва кишоварзӣ бо истифода аз модели тиҷоратии рақамӣ
26. Саноатҳои нави рақамӣ
27. Системаҳои иҷтимоӣ техникаӣ дар ташкили моделҳои тиҷорати рақамӣ
28. Таҳиягарон ҳамчун муҳандисони моделҳои тиҷорати рақамӣ
29. Таҳиягарон ҳамчун паҳнкунандаи маҳсулот
30. Таҳиягарон ҳамчун фурӯшандагон ва дистрибьюторҳо
31. Таҳиягарони барнома оид ба ҳалли масъалаҳои тиҷорати рақамӣ
32. Таҳияи барномаи хурди тиҷорати рақамӣ дар фуруши мол
33. Таҳияи интерфeyси платформаи тиҷорати рақамӣ
34. Таҳияи моделҳои тиҷорати рақамӣ
35. Ташкили моделҳои тиҷоратии рақамии хусусӣ
36. Услуҳои истифодабарии моделҳои тиҷорати рақамӣ
37. Услуҳои сохтани барномаи дорои платформаи модели тиҷорати рақамӣ
38. Фаъолияти моделҳои тиҷоратии ширкати Facebook ва Amazon
39. Фаъолияти моделҳои тиҷоратии ширкати Xiaomi ва WeChat
40. Фаъолияти моделҳои тиҷоратии ширкатҳои Apple ва Google
41. Фаъолияти ширкати Amazon бо таҳиягарони барнома
42. Фаълони асосӣ ва ҷонибҳои манфиатдори иқтисоди рақамӣ
43. Ҳаракат аз 'тиҷорати электронӣ' ба моделҳои тиҷорати рақамӣ
44. Ҳолати маълумоти кушод дар саноатҳои нави рақамӣ
45. Ҷамоатҳои амалия, гурӯҳҳои гуногуни венчурӣ ва системаҳои иҷтимоӣ техникаӣ
46. Чӣ гуна рақамӣ стратегияи анъанавии идоракуниро зери шубҳа мегузорад
47. Ширкатҳои таъминкунандаи системаҳои техникаӣ

6. ВАҚТИ ГУЗАРОНИДАНИ МАШВАРАТ

Устод дар вақтҳои холигӣ ва рузҳои навбатдори дар кафедра, инчунин пеш аз имтиҳонҳои лӯғӣ бо донишҷӯён оид ба мавзӯ ва саволу масъалаҳои нофаҳмо барои донишҷӯён машваратҳои гузаронад. Ёадвали гузаронидани машваратҳои дар кафедра аз ҷониби мудири кафедра тасдиқ карда мешавад.

7. ТАЛАБОТИ ОМУЗГОР НИСБАТ БА АЗ ХУДКУНИИ БАРНОМАИ ТАЪЛИМИИ ФАН, ХОЛҲОИ ЊАВАСМАНДГАРДОНӢ ВА ЁАРИМАВӢ

Ёар як донишҷӯ ӯндадор аст, дар машғулиятҳои аудитории лексионӣ-назариявӣ ва кори мустақилонаи донишҷӯ бо роғбарии устод аз фанни Моделҳои тиҷорати рақамӣ бо таври ғатмӣ ширкат намоад. Дар вақти омӯзонидани фанни мазкур, донишҷӯён вазифадоранд, ки мағфумҳои асосии фанни мазкурро аз худ намоанд.

Корҳои амалию мустақилонаи донишҷӯён ба воситаи ғалли тестҳо, ғалли мисолу масъалаҳо, пешниҳоди рефератҳои мағрӯзаҳо ва ғавобҳои хаттӣ назорат карда мешаванд. Дар давоми соли тағсил кори санҷишӣ ва имтиҳони ғамбасти гузаронида мешаванд.

Ҳангоми риоя накардани талаботҳои мазкур устод ҳуқуқ дорад, ҳатто дар сурати пурра супоридани корҳои мустақилона ба донишҷӯ ба сифати ҷарима холҳои ҳавасмандгардониро кам гузорад.

ЁАДВАЛИ ХОЛҲОИ ЊАВАСМАНГАРДОНӢ БАРОИ ИЉРОИ ТАМОМИ ШАКЛҲОИ КОРҲОИ ТАЪЛИМӢ

№	Нишондиғандаҳои холғузори	Меғери холғузори барои як ҳафта	Холғузори дар ҳафта	Меғери холғузори барои 16 ҳафта
1	Давомот - иштирок ба дарсҳо	аз 0,3 то 0,5	Дар	аз 4,8 то 8

			16-һафта	
2	Презентатсия - барои презентатсияҳо, бозиикорӣ, пешниҳоди лоҳиа, маъруза	аз 3 то 6,25	Дар Һафтаи 4-ум, 7-ум, 12-ум ва 15-ум	аз 12 то 25
3	Кори хаттӣ - барои кори хаттӣ дар шакли кори контролӣ ва кори лабораторӣ	Аз 1 то 4	Дар Һафтаи 2-юм, 5-ум, 10-ум ва 13-ум.	аз 4 то 16
4	Шифоҳӣ - санљидани дониш бо роњи пурсишнои шифоҳӣ	аз 0,75 то 1,5	Дар 16-һафта	аз 12 то 24
5	Конспект – баҳо додан ба ҳолат, сифат ва пуррагии қисмҳои таркибии конспект	аз 0,2 то 1,0	Дар 16-һафта	аз 3,2 то 16
6	Амалия – барои фаълнокӣ дар дарсҳои амалӣ, корҳои мустақилона, корҳои лабораторӣ, коллоквиумҳо	аз 0,5 то 1,25	Дар 16-һафта	аз 8 то 20
7	Минитест - барои супоридани тестҳои хурд	аз 3 то 5,5	Дар Һафтаи 3-юм, 6-ум, 11-ум ва 14-ум	аз 12 то 22
8	Реферат	аз 2 то 4,5	Дар Һафтаи 8-ум ва 16-ум	Аз 4 то 9
9	Ҳолҳои имконпазир аз давомот то фаълнокии донишљў		аз 60 то 140	
10	Ҳолҳои ба даст омадан донишљў дар 8 ҳафта		Аз 30 то 70	
11	Имтиҳони ҷамъбастӣ		0 то 30	
	Ҷамағӣ		100	

8. МЕЃЁРИ БАЃОГУЗОРЇ

Устод кушиш менамояд, ки баҳои донишљўён амалан дар асоси муайян кардани сатњи воқеии дониши онҳо баҳо гузошта шавад. Аз ин рӯ имтиҳон доим бо тарзи кушод гузаронида мешаванд. Қабули имтиҳон аз тарафи комиссияи таъсисдодашуда ва устодони кафедра дар якљоягӣ қабул карда мешавад. Дар љараёни баҳогузорӣ натавон баъзе фаъмиши донишљў дар бобати мафҳумҳо, методҳо, формулаҳо, мисолҳо пешниҳод кардан, истифодаи нақшаҳо, љадвалҳо, диаграммаҳо ва ғайраҳо ба назар гирифта мешавад.

Ҳатто дар рафти имтиҳон волидайн донишљў бо шартӣ халал нарасонидан ширкат карда метавонад.

Нишонаҳои Һарфӣ ва рақамии баҳои имтиҳонӣ дар низомии кредитии таъсилот чунин аст;

Баҳои Һарфӣ	Баҳои рақамӣ	Баҳо бо ҳол	Тартиби баҳогузорӣ дар системаи анъанавӣ
A	4,0	$95 \leq F \leq 100$	Аъло
A-	3,67	$90 \leq F < 95$	
B+	3,33	$85 \leq F < 90$	
B	3,0	$80 \leq F < 85$	Ҳуб
B-	2,67	$75 \leq F < 80$	
C+	2,33	$70 \leq F < 75$	
C	2,0	$65 \leq F < 70$	Қаноатбахш
C-	1,67	$60 \leq F < 65$	

D	1,33	$55 \leq F < 60$	Ғайриқаноатбахш
D-	1,0	$50 \leq F < 55$	
FX	0	$45 \leq F < 50$	
F	0	$0 \leq F < 45$	

Дар сурати ба даст овардани 45-49 ҳол (Fx) донишљӯ имконият дорад, ки дониши худро як маротиба такроран бисанљад.

9. ИМТИҶОНҶОИ ҶОСИЛАВЌ ВА ИМТИҶОНҶОИ ЉОРИ

ИмтиҶонҶои ҶосилавЌ ва Љори аз Љониби устодони дарсдињанда ќабул карда мешаванд. ИмтиҶонҶои Љамъбасти аз аз тарафи комиссияе, ки кафедра таъсис додааст, ќабул мегардад. Саволномањои имтиҶонҶои Љамъбасти њамаи мавзўњои Ҷанро дар бар мегиранд. Тамоми имтиҶонҶои ҶосилавЌ ва Љори, ба тарзи хатти ва ё тавассути компютер ќабул карда шуда, натиљањои он дар Маркази баќайдгири, деканат ва ќисми таълим нигоњ дошта мешаванд.

Бањои Љамъбасти Љузўњои зеринро дар бар мегирад:

- имтиҶонҶои ҶосилавЌ рейтингии - 70 %;
- имтиҶонҶои Љамъбасти - 30 %;

Бањои Љамъбасти бо формулаи зерин њисоб карда мешавад:

$$Ич = \left[\frac{(ИФ_1 + ИФ_2)}{2} \right] + Ич$$

дар ин Љо:

ИФ₁- эквиваленти ададии бањои имтиҶонҶои Ҷосилавии якум;

ИФ₂- эквиваленти ададии бањои имтиҶонҶои Ҷосилавии дуюм;

Иљ – эквиваленти ададии бањои имтиҶонҶои Љамъбасти.

Ифодаи њуруфии бањои имтиҶонҶои ва эквиваленти ададии он аз рўи ҳолњои дар асоси вазни ќиёсии Љавобњои дуруст бадастовардаи донишљӯ, ки бо Ҷоиз ифода меёбанд, муайян карда мешавад.

10. НОМЃЌИ АДАБИЁТИ ЊАТМИИ ИСТИҶОДАШАВАНДА.

1. Jorodn, J (2012). Information, Technology, and Innovation: Resources for Growth in a Connected World. London: John Wiley & Sons.
2. Malecki, E. and Moriset, B (2007). The Digital Economy: Business Organization, Production Processes and Regional Developments. London: Routledge
3. Turban, E., Volonino, L., McLean, E., and Wetherbe, J. (eds.) (2009). Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy. London: John Wiley & Sons.
4. C. Chen, M. Lin, and X. Guo, "High-level modeling and synthesis of smart sensor networks for Industrial Internet of Things," Computers & Electrical Engineering, vol. 61, pp. 48–66, 2017.
5. Daniel Keim, Jörn Kohlhammer, Geoffrey Ellis und Florian Mansmann. „Visual Analytics“. 2010
6. Dimitri P. Bertsekas and John N. Tsitsiklis. Introduction to Probability. Charles Wheelan. Naked Statistics: Stripping the Dread from the Data. W. W. Norton and Company, 2013.
7. F. Liu, Y. Liu, D. Jin, X. Jia, and T. Wang, "Research on Workshop-Based Positioning Technology Based on Internet of Things in Big Data Background," Complexity, vol. 2018, Article ID 875460, 11 pages, 2018.

Манбаъҳои иттилоотӣ:

1. Агентства по статистике при Президенте РТ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://stat.tj>

2. Национальный банк Таджикистана [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nbt.tj>
3. Министерство финансов Республики Таджикистан [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minfin.tj>

**11. ЁАДВАЛИ ГУЗАРОНИДАНИ МАШЌУЛИЯТЪОИ ДАРСӢ, РАЌАМИ ТЕЛЕФОН
ВА НИШОНАИ ЭЛЕКТРОНИИ ОМУӢЗГОР ИХТИСОСИ 1-96010101**

Ному насаби устод	Машѓулиятъои дарсӢ		Суроѓа
	Машѓулиятъои аудитории лексионӢ-назариавӢ	Кори мустаъкилонаи донишљу бо роњбари омузгор (КМРУ)	
Турахонзода Ш.Н.			Кафедраи моделсозии математикӢ ва иттилоотӢ
Телефон 987174101			
Shahrrior_91@mail.ru			