



ВАЗОРАТИ МОЛИЯИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ ВА ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН

734067, ш. Душанбе к. Нахимов, 64/14, Тел: (+992 37) 231-02-01, Факс: (+992 37) 231-08-37

E-mail: rector@tgfeu.tj Сомона: www.tgfeu.tj

№ _____ аз «___» _____ соли 2020

Ба Вазорати маориф ва илми
Ҷумҳурии Тоҷикистон

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон ҳисоботи симоҳаи чоруми соли 2019-ро (октябр-декабри соли 2019) оид ба рафти татбиқи лоиҳаи барномаи грантии озмунӣ «Ташкили муҳити инноватсионӣ донишгоҳ дар асоси ҷорӣ намудани раванди Болония» ба маълумоти Шумо пешниҳод менамояд.

Замима дар ҳаҷми 18 саҳифа.

Бо эҳтиром,
Ректор

Хайрзода Ш.Қ.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН**

**ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА КОНКУРСНЫХ ГРАНТОВ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ
на период октябрь-декабрь 2019**

Душанбе-2019

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Как известно, в качестве одного из приоритетных базовых принципов будущего развития Таджикистана в Национальную стратегию развития до 2030 года (НСР-2030) заложен механизм внедрения нововведений во всех сферах, локомотивом, которого выступает инновационное предпринимательство. В этом контексте, главные преимущества и выгоды Таджикистана связаны с развитием человеческого капитала через обучение и освоение современных навыков генерирования и использования инновационных бизнес-идей в рамках конкретных бизнесов.

Эти принципы являются приоритетными задачами Национальной стратегии развития образования Республики Таджикистан до 2020 года (НСРО-2020) и Стратегического плана развития Финансово-экономического института Таджикистана до 2020 г. (СПР ФЭИТ-2020), которые в целом отражают задачи Целей устойчивого развития до 2030г. ООН (ЦУР-2030)

Поэтому формирование инновационной среды ВУЗа и на этой основе разработка и реализация модели инновационного предпринимательства, является важнейшей предпосылкой реализации национальных стратегических интересов, которая составляет ключевую идею предлагаемого проекта.

В рамках проекта после предварительного тестирования и выявления уровня заинтересованности и инновационного потенциала участников по результатам мероприятий первого компонента будут сформированы целевые группы для продолжения целенаправленной деятельности по реализации конкретных мероприятий второго компонента

Механизмы реализации проекта предполагают выполнение следующей проектной деятельности:

- Разработка учебных стандартов, соответствующие Болонским стандартам.
- Разработка и публикация учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» для студентов, магистрантов и аспирантов вуза.
- Проведение конкурса на «Лучшую инновационную бизнес-идею» и кейс-чемпионата среди студентов и магистрантов ТГФЭУ на лучшие инновационные решения проблем бизнеса.
- Формирование бизнес-инкубатора по разработке и внедрению перспективной инновационной продукции/услуг.

Ключевым механизмом реализации проекта является то, что преподаватели после участия в тренингах, проводимых в рамках проекта, станут консультантами в упаковке проектов. Именно их непосредственная вовлеченность в процесс реализации и мониторинг проекта, должна стимулировать их инициативу и энтузиазм, открывая новые возможности реализации человеческого потенциала в процессе обучения студентов. В этом случае принципиально изменится роль преподавателя. Преподаватель станет тренером, консультантом, мастером, а студенты станут учениками мастера в разработке инновационных идей и бизнес - проектов. Наличие обратной связи

с предпринимателями и их бизнес-ассоциациями, а также отечественными и зарубежными консалтинговыми структурами создаст предпосылки устойчивости проекта на перспективу.

Уникальность проекта заключается в инновационном подходе к организации учебного процесса, направленное на развитие инновационного предпринимательства. Здесь формула успеха предельна проста, т.е. содействовать формированию инновационного мышления и профессиональных навыков преподавателей и студентов через целенаправленную мотивацию и вовлеченность в реальные бизнес-процессы.

Целевыми показателями и индикаторами проекта выступают: количество специальностей приближенным к европейскому стандарту, обученных бенефициаров и зарегистрированных новых инновационных бизнес-идей, а также реализованных в конкретном бизнесе. При этом синергический эффект от выполнения проекта может быть достигнут в ближайшей перспективе за счет логической увязки компонентов в рамках обоснованного комплекса последовательных и целенаправленных мер, которые выразятся в целевых индикаторах масштабного эффекта.

1.1 Название Высшего учебного заведения:

Образовательное учреждение «Таджикский государственный финансово-экономический университет»

1.2 Название проекта:

Создание инновационной среды ВУЗа на основе внедрения принципов Болонского процесса (Основное)

1.3. Даты начала и завершения проекта в соответствии с Грантовым соглашением (ГС) и реальным исходом:

Даты начала проекта: **1 декабря 2018г.**

Даты завершения проекта: **30 ноября 2020г.**

1.4. Финансовые показатели проекта:

	Сумма гранта	Сумма софинансирования	Общая сумма
в Сомони	2 293 111,00 сомони	70 639,00 сомони	2 363 750,00 сомони
в %	97,1%	2,9%	100%

1.5 Цели проекта:

Целью проекта является создание образовательно-инновационной среды с учетом модернизации учебных стандартов, учебников и модулей на основе синтеза обучения, исследования и внедрения инновационных бизнес-идей в практику отечественного бизнеса.

Инновационный характер проекта заключается в том, что оно, помимо пересмотра учебных стандартов и их трансформация к Болонским стандартам, генерирует и реализует инновационные бизнес-идеи до создания самого бизнеса или предприятия. А в будущем, оно станет единой платформой для разработки, рассмотрения и упаковки инновационных проектов с последующим созданием модулей для обучения студентов экономического профиля вузов страны и будет доступно на сайте ТГФЭУ. Основными бенефициарами проекта являются преподаватели вуза.

1.6 Основные результаты проекта:

- Разработка и утверждение 6 учебных стандартов, планов, программ, syllabusов и учебников для студентов таких специальностей, как: финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, мировая экономика, экономика и управление в малых и средних предприятиях, экономический анализ и информационная технология в экономике;
- Создание групп из числа преподавателей ВУЗа для проведения тренингов на основе предварительного отбора заинтересованных и относительно подготовленных кандидатов с учетом гендерного баланса;
- Подготовка и издание 2 полнокомплектных учебника «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» на двух языках общим тиражом 4тыс. экз.
- Не менее 50 преподавателей с фокусом на 15 женщин сформируют и усилят свои навыки по ведению профессиональных дискуссий и дебатов по инновационному мышлению.
- Мотивация участников конкурса на «Лучшую инновационную бизнес-идею» с учетом предварительного отбора из числа студентов, магистров и аспирантов в вузе составит не менее 50 чел.
- Не менее 4 лучших инновационных бизнес-идей найдут реализацию в рамках функционирования бизнес-инкубатора
- Будут созданы не менее 2 новых новаторских компаний и выведены на внешний рынок не менее 1 инновационного продукта/услуги.

1.7. Компоненты / основные виды деятельности проекта:

Проект предполагает две логически взаимосвязанные компоненты:

Компонент 1 – Модернизация образовательных программ на основе Болонского процесса с целью генерирования инновационных бизнес-идей.

Компонент 2 – Формирование инфраструктуры образовательно-инновационной среды для внедрения инновационных бизнес-идей.

2. ОБЩИЙ ХОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

2.1. Сумма выплат в отчетном периоде:

Компонент	Планируемые выплаты в отчетном периоде (в сомони)	Фактические выплаты в отчетном периоде (в сомони)	Планируемые выплаты в совокупности / с начала проекта (в сомони)	Фактические выплаты в совокупности / с начала проекта (в сомони)
Компонент 1	593556	804366,59	1183394	1196627,28
Компонент 2	14760	14760	63960	63960

2.2. Основные результаты проекта за отчетный период:

За отчетный период членами рабочей группы по реализации проекта были осуществлены следующие мероприятия:

2.2.1. По компоненту 1 – Модернизация образовательных программ на основе Болонского процесса с целью генерирования инновационных бизнес-идей:

- ✓ Разработаны и представлены в Научно-методический Совет ТГФЭУ учебные стандарты по 6–ти специальностям
- ✓ Идет завершающая фаза мероприятий о разработке и утверждению учебных планов, программ, силлабусов и кейсов по 6-ти специальностям
- ✓ Совершена учебно-ознакомительная поездка представителями проекта университета в зарубежный вуз-партнер (Экономическо-гуманитарный университет Лодзи, Польша)
- ✓ Организованы встречи с местными консультантами, разработчиками образовательных стандартов по 6 специальностям и командой реализации проекта
- ✓ Начата реализация мероприятия по разработке учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» для студентов, магистрантов и аспирантов вузов.

2.2.2. По компоненту 2 – Формирование инфраструктуры образовательно-инновационной среды для внедрения инновационных бизнес-идей.

- ✓ Начата реализация мероприятий по 2-му компоненту - Создание Бизнес-Инкубатора и его инфраструктуры в ТГФЭУ, проведены комиссии по закупкам компьютерной техники и оборудования, а также по покупке мебели.

2.3. Проблемы в реализации и возможные решения:

Следует отметить, что первоначально планировалась провести учебно-ознакомительную поездку в сентябре месяце. Но, из-за того, что учебный год в Польше начинается в октябре месяце, то дата поездки была перенесена на ноябрь 2019 год. Целью поездки являлся участие в учебном процессе в

зарубежном вузе-партнере и ознакомления с тем, как используются УМК в процессе учебы.

Также одним из проблем, возникшей перед членами рабочей группы было то, что посольство Польши находится в Узбекистане, в городе Ташкент, а для поездки в Польшу нужно иметь визу с собой. Следовательно, возникли непредвиденные расходы: участникам учебно-ознакомительной поездки пришлось дважды за короткий срок осуществить поездки в Ташкент за визой.

2.4. Дальнейшие основные шаги на следующий квартал:

На следующий квартал, в соответствии Плана реализации проекта намечены следующие мероприятия:

- ✓ Завершение мероприятий по разработке УМК и сдаче их в Научно-методический совет ТГФЭУ с последующим представлением их в УНЦ МОНРТ
- ✓ Завершение мероприятий по разработке учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» (на русск. и тадж. языках. также подготовка их электронной формы)
- ✓ Презентация учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» (на русск. и тадж. языках. также подготовка их электронной формы) распространению
- ✓ Открытие Бизнес-Инкубатора и его функционирование.

3. ПРОГРЕСС РЕАЛИЗАЦИИ КОМПОНЕНТАМИ ПРОЕКТА

3.1. Компонент 1. – Модернизация образовательных программ на основе Болонского процесса с целью генерирования инновационных бизнес-идей

3.1.1. Основные задачи и мероприятия по реализации в рамках 1-го компонента (выделенные мероприятия за отчетный период)

- *Проведение тренинга для тренеров (ТОТ) с участием зарубежных партнеров по изучению принципов Болонского процесса;*
- *Исследование рынка труда*
- *Проведение 6-ти дневных тренингов с участием обученных тренеров для преподавателей ТГФЭУ с целью соответствия 6-ти учебных стандартов к Болонскому процессу;*
- *Разработка и утверждение 6 учебных стандартов с участием зарубежных партнеров для студентов таких специальностей, как: финансовый менеджмент, инновационный менеджмент, мировая экономика, экономика и управление в малых и средних предприятиях, экономический анализ и информационная технология в экономике, которые имеют инновационный уклон и поддерживающие Коллегией Министерства образования и науки РТ;*
- *Разработка учебных планов, программ, syllabus на основе принципа Болонского процесса;*

- *Организация стади-тура для ознакомления с опытом зарубежных партнеров;*
- *Разработка учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» для студентов, магистрантов и аспирантов вузов.*
- *Презентация учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» преподавателям ВУЗов страны.*

3.1.2. Основные мероприятия и результаты, достигнутые за отчетный период

✓ Разработка учебных стандартов по 6-ти специальностям

Члены рабочей группы по разработке учебных стандартов по 6-ти специальностям используя материалы, предоставленные рабочей группой по реализации проекта, а также знания, приобретенные во время тренингов по основным принципам и требованиям Болонского процесса по наименований учебных предметов, количество кредитов и других квалификационных признаков, проведенные с участием зарубежных консультантов и по результатам учебной поездки представителей университета в зарубежный вуз-партнер, закончили работу по данному направлению.

Нужно отметить, что в Болонской системе отсутствует учебный стандарт, в связи с этим, когда были пересмотрены учебные стандарты, за основу был выбран примерный учебный стандарт, подготовленный представителями ТарТУ.

Разработчиками учебных стандартов были представлены отчет о проделанной работе и новые разработанные стандарты рабочей группе по реализации проекта. Данные новые разработанные стандарты разосланы зарубежным экспертам на рассмотрение и одобрение, они также представлены Научному совету университета с целью дальнейшего представления в МОН РТ для утверждения.

✓ Разработка и утверждение учебных планов, программ, syllabusов и кейсов по 6-ти специальностям

Параллельно, в соответствии Плана реализации проекта, рабочими группами начаты разработки учебных планов, программ, syllabusов и кейсов по 6-ти специальностям. В разработке данных материалов также использовались материалы, предоставленные рабочей группой по реализации проекта, а также знания, приобретенные во время тренингов по основным принципам и требований Болонского процесса по наименований учебных предметов, количество кредитов и других квалификационных признаков, проведенные с участием зарубежных консультантов и отчета о результатах исследования рынка труда в Республике Таджикистан проведенный со стороны Всемирного банка, а также по результатам учебной поездки представителей университета в зарубежный вуз-партнер.

Намечается, что после полной подготовки данных материалов, они будут представлены на утверждение в Ученый Совет университета.

Так как в новых разработанных стандартов предусмотрены новые предметы, с инновационным уклоном, члены рабочей группы по разработке учебных программ уделяют особое внимание этим предметам.

Необходимо отметить, что разрабатываемые силлабусы по форме и содержанию будут соответствовать Болонскому процессу, учитывая компетенции по темам и предметам, в форме эффектов обучения, которая считается важным приоритетом в разработке силлабусов.

✓ **Учебно-ознакомительная поездка представителей проекта университета зарубежный вуз-партнер (Экономическо-гуманитарный университет Лодзи, Польша)**

На основе Плана реализации проекта была намечена учебно-ознакомительная поездка представителей проекта вуза в зарубежный вуз-партнер. Руководством университета были отобраны для участия в учебно-ознакомительной поездке руководитель проекта – ректор университета Хайрзода Ш.К., специалист по мониторингу – старший преподаватель Диловаров М. и разработчик учебного стандарта УМК - заведующий кафедрой Маъдиев С.

Было получено одобрение зарубежного партнера о визите делегации ТГФЭУ в Экономическо-гуманитарный университет Лодзи в форме письма-приглашения на имя выбранных кандидатур. Письмо о разрешении на поездку в МОН РТ отправлено. Также были разработаны технические задания для всех членов делегации.

С 2 ноября 2019 по 15 ноября 2019 было реализовано данное мероприятие. На основе Плана реализации проекта вышеперечисленные отобранные участники посетили зарубежный вуз-партнер. Они ознакомились с процессом организации принципов Болонской системы и приобретенный практический опыт в разработке образовательных стандартов и учебных планов, лекций и самостоятельной работы студентов в данном вузе. В ходе визита участники провели серию встреч в университете-партнере с представителями академического, научного, международного и других отделов университета, а также организовали урок для студентов из университета-партнера. Отчет участников учебно-ознакомительной поездки был отправлен в МОН РТ. На основании этого отчета также была сделана презентация.

Следует отметить, что после возвращения с учебно-ознакомительной поездки была организована встреча с разработчиками учебных стандартов и УМК по 6-ти специальностям, где участники обменялись своими опытами, которые были учтены в завершающей стадии разработанных материалов.

✓ **Разработка учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент» для студентов, магистрантов и аспирантов вузов (на русском и таджикском языках, в печатной и электронной формах)**

В соответствии с Планом реализации проекта было запланирована разработка и подготовка двух учебников: «Инновационное

предпринимательство» и «Инновационный менеджмент». Рабочей группой по реализации проекта разработаны технические задания для консультанта-разработчика по разработке данных учебников, а также контракт, в котором определены все его обязанности по разработке данных учебников. Был определен Разработчик и с ним подписан контракт. Работа в этом направлении уже ведется.

✓ Встреча с разработчиками образовательных стандартов по 6 специальностям и командой реализации проекта

За отчетный период членами рабочей группы по реализации проекта организованы три встречи с местными консультантами и разработчиками образовательных стандартов по 6 специальностям. В ходе данных мероприятий было подчеркнуто, что в процессе разработки стандартов нужно использовать все материалы, предложенные иностранными и местными консультантами и конкретные рекомендации НПО, а также рекомендации рабочей группы по адаптации современных и инновационных тем, отвечающих требованиям современного рынка труда.

На встречах разработчиками стандартов было заявлено, что в Болонской системе были выявлены отличительные особенности, в том числе форма, тип и содержание учебного плана, учебных программ и других необходимых документов, регулирующих процесс обучения в системе. Участники также отметили, что производимые ими материалы соответствуют Болонской системе. Нужно отметить, что в данной системе отсутствует учебный стандарт, в связи с этим, за основу был выбран примерный учебный стандарт, подготовленный представителями ТарТУ, которые провели учебный семинар с 28 октября по 2 ноября 2019 года, где двое представителей нашего вуза-координатор проекта Сафаров Б. и разработчик учебных стандартов и УМК Мирзоева Е. приняли активное участие.

В одном из встреч разработчик учебных стандартов и УМК Маъдиев С. выступил с презентацией о результатах учебно-ознакомительной поездки и полученные ими опытом. Им представлен материал, который также было использована разработчиками в разработке данных материалов.

Также в последней встрече, которая состоялась 07.12.2019 года с разработчиками Мирзоева Е. выступила с презентацией и представила свой вариант учебного стандарта и УМК, который был с одобрением принят другими участниками встречи.

Во всех данных встречах координатор проекта подчеркивал, что разработчикам стандартов следует включить инновационные темы в свои материалы, чтобы выпускники этих специальностей могли изучить и использовать их в своей будущей деятельности.

3.2. Компонент 2 – Формирование инфраструктуры образовательно-инновационной среды для внедрения инновационных бизнес-идей.

Нужно отметить, что после согласования с Рабочей группой по реализации проекта «Развития высшего образования» в МОН РТ о начале реализации мероприятий 2-го компонента, были начаты реализация мероприятий 2-го Компонента.

3.2.1. Основные задачи и мероприятия по реализации в рамках 2-го компонента (выделенные мероприятия за отчетный период)

- **Создание Бизнес-Инкубатора и его инфраструктуры в ТГФЭУ**
- Проведение тренинга с участия зарубежного партнера среди преподавателей вуза с целью генерирования бизнес-идей методам их стимулирования;
- Организация ознакомительных поездок, стади-туров в бизнес-инкубаторы партнеров для усиления потенциала бизнес-инкубатора университета;
- Организация и проведение конкурса из числа студентов вуза под руководством преподавателей на «Лучшую инновационную бизнес-идею» бизнеса с фокусом на участие девушек и женщин будет охватывать два уровня:
- Усиление потенциала и отдачи бизнес-инкубатора. Это важное мероприятие проекта предполагает конкурсного отбора инновационных бизнес-идей, создание эффективной «производственной площадки» для разработки и внедрения перспективной инновационной продукции/услуг.
- Содействие в создании новых инновационных компаний и расширении экспорта продукции/услуг на основе инновационных бизнес-идей с последующей организацией новых новаторских компаний предполагает подготовку приоритетных направлений диверсификации экспорта с акцентом на инновационные конкурентные преимущества вновь создаваемых инновационных продуктов/услуг.

3.2.2 Основные мероприятия и результаты, достигнутые за отчетный период

✓ Создание Бизнес-Инкубатора и его инфраструктуры в ТГФЭУ

В целях укрепления материально-технической базы университета для создания Бизнес-инкубатора членами рабочей группы по реализации проекта был подготовлен текст объявления Тендера на закупку технического оборудования и опубликован в газете «Рекламная газета» № 38 (958) от 19.09.2019г. и сайта университета.

После подачи документов компаниями «Хирадмандон», «Шамшоди немест» и «Мусаб-1», в соответствии с требованиями Инструкции по закупкам, установленными Министерством образования и науки Республики Таджикистан, был организована Тендерная Комиссия, в котором выбран поставщик компьютерной техники. Победителем тендера выявлен ООО «Хирадмандон», с которым был подписан контракт. Вся компьютерная техника и другие технические оборудования уже поступили в университет.

Также членами рабочей группы по реализации проекта был подготовлен текст объявления Тендера на закупку мебели и опубликован в газете «Рекламная газета» №49 (969) от 05.12.2019. и на сайте университета. На основании установленных требований была организована Тендерная комиссия по выбору фирмы-поставщика мебели. Поставщиком мебели для создания Бизнес-инкубатора в университете был выбран ООО «Нури мохтоб».

Процесс создания инфраструктуры бизнес-инкубатора уже начался. Для реализации этого мероприятия на втором этаже университета был выделен класс, предусмотренный проектом

Нужно отметить, что все эти проведенные мероприятия свидетельствуют о том, что вся необходимая инфраструктура для начала функционирования Бизнес-инкубатора подготовлена.

3.3. Зарубежные партнерства

3.3.1. Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

Зарубежным партнером проекта является Гуманитарно-экономический Университет Лодзи, Польши для реализации 1-го компонента. Зарубежным партнером был одобрен визит делегации ТГФЭУ в Экономическо-гуманитарный университет Лодзи в форме письма-приглашения на имя выбранных кандидатур. Письмо для получения визы также подготовлено данным вузом и отправлено в Посольство Польши в Таджикистане, который находится в Ташкенте (Узбекистан). Также был согласован план визита делегации университета с представителями зарубежного вуза-партнера.

Местные партнерства

3.3.2. Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

3.4. Сообщества работодателей

3.4.1. Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

3.5. НПО

3.5.1. Основные предпринятые мероприятия и достигнутые результаты за отчетный период:

3.6. Общая информация по разработке стандарта, учебной программе и др.

На данный момент завершены мероприятия по разработке учебных стандартов. Данные материалы представлены Научно-методическому Совету университета с последующим представлением их в Коллегию МОН РТ.

3.7. Текущее состояние и достижения

Текущее состояние реализации проекта можно охарактеризовать удовлетворительно. Все пункты намеченных мероприятий по Плану реализации проекта достигаются поэтапно.

Координатор проекта

Сафаров Б.Г.

Результаты проекта

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА			
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	ПОКАЗАТЕЛЬ С ЕДИНИЦЕЙ ИЗМЕРЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕМ	ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ	ЗАМЕТКИ
Разработка учебных стандартов	Учебные стандарты представлены Научно-методическому Совету ТГФЭУ	Разработаны учебные стандарты по 6-ти специальностям и представлены в НМС ТГФЭУ	
Разработка УМК	1. Был проведен тренинг по разработке стандартов и УМК с участием двух зарубежных консультантов; 2. Проводятся консультативные услуги зарубежного и местного консультантов. Находятся на стадии завершения.	1. Представлены отчеты разработчиков по разработке учебных стандартов; 2. Наличие проектов УМК	
Ознакомление с зарубежным опытом Болонской системы обучения	Организация стади тура	Решены все организационные вопросы по учебно-ознакомительной поездке; Выполнено мероприятие по учебно-ознакомительной поездке, представлен отчет в МОН РТ, подготовлена презентация	
Разработка учебников «Инновационное предпринимательство» и «Инновационный менеджмент»	Выбран разработчик, Подписан контракт	Начата работа по разработке двух учебников	

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

База данных сотрудников, участвующих в проекте

БАЗА ДАННЫХ СОТРУДНИКОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОЕКТЕ				
ФИО	Должность	Мобильный номер	Адрес электронной почты	Примечания
<i>Хайрзода Ш.К.</i>	<i>ректор</i>	<i>(+992 37) 2310201 (раб.)</i>	<i>tgfeu@tgfeu.tj</i>	Руководитель проекта
<i>Сафаров Б.Г.</i>	<i>проректор</i>	<i>(+992) 919000515 (моб.)</i>	<i>bahrom_1975@list.ru</i>	Координатор проекта
<i>Гаффори А.</i>	<i>Главный бухгалтер</i>	<i>(+992) 907786699 (моб.)</i>	<i>a_gafori@mail.ru</i>	Бухгалтер проекта
<i>Диловаров М.М.</i>	<i>Старший преподаватель</i>	<i>(+992) 918618793 (моб.)</i>	<i>mdilovarm@mail.ru</i>	Специалист по внутреннему мониторингу, член рабочей группы
<i>Джумабоев Х.</i>	<i>Директор НИИ «Молия»</i>	<i>(+992) 934348558 (моб.)</i>	<i>andoz-73@mail.ru</i>	Член рабочей группы
<i>Оймахмадов А.Г.</i>	<i>Контент-менеджер ТГФЭУ</i>	<i>(+992) 915 271639 (моб.)</i>	<i>ism.feit@mail.ru</i>	<i>Контент-менеджер</i>

Координатор проекта

Сафаров Б.Г.