

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ БОХТАР БА НОМИ НОСИРИ ХУСРАВ

Бо ҳуқуқи дастнавис

ВБД: 332.3(575.3)

ШАМСОВ ҶУМЪАХОН ИСОЕВИЧ

**ТАШАККУЛ ВА РУШДИ БОЗОРИ
МИНТАҚАВИИ ШИР
(дар мисоли вилояти Хатлон)**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори
фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050600-Иқтисодиёт
(6D050606 - Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ)

ДУШАНБЕ – 2022

Диссертатсия дар кафедраи умумидонишгоҳии назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав анҷом дода шудааст.

Роҳбари илмӣ:

Назирӣ Гулбаҳор Назир,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, вакили
Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии
Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Ҷамшедов Маҳмадназар,
доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедраи иқтисод ва ташкили соҳибкории
Донишгоҳи давлатии тижорати Тоҷикистон

Шоймардонов Ҳабибулло Қурбоналиевич,
номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони
кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Муассисаи пешбар:

Донишгоҳи давлатии Хучанд ба номи
Бобочон Ғафуров

Ҳимояи диссертатсия “16” сентябри соли 2022 соати 13⁰⁰ дар ҷаласаи Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-014 назди Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 734067, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14, E-mail: faridullo72@mail.ru; телефони котиби илмӣ: (+992) 935730010.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.tgfeu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «___» _____ соли 2022 тавзеъ шудааст.

Котиби илмӣ
Шӯрои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ

Убайдуллоев Ф.К.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Шир ва маҳсулоти ширӣ дар номгӯи физои инсонӣ мавқеи муҳимро ишғол менамоянд. Талаботи инсон дар ҳамаи даври замон ба ин навъи маҳсулоти хушсифат афзун хоҳад гашт. Маҳсулноки дар соҳаи чорводории кишвар то андозае афзуда, ин нишондод дар соли 2020-ум 1707 килограммро ташкил дод ва ин дар ҳолест, ки истеҳсоли шир дар муқоиса бо соли 1991 2,4 баробар кам шудааст. Бояд қайд намоем, ки кам кардани саршумори чорвои калони шохдори каммаҳсул дар кишвар роҳандозӣ шуда бошад ҳам, он нисбат ба нишондодҳои солҳои қаблӣ 3,2 маротиба афзудааст.

Сарфи назар аз тадриҷан коҳиш ёфтани ҳаҷми воридоти шир ва маҳсулоти ширӣ дар мамлакат, миқдори ҳамасола ба ҷумҳурӣ воридшавандаи ин намуд маҳсулот ҳанӯз ҳам баланд боқӣ мемонад. Барои рафъи воридоти маҳсулоти ширӣ аз хориҷи кишвар бояд истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти ширӣ дар дохили кишвар вусъат бахшида шавад.

Аз таҳлили равандҳои ин соҳа бармеояд, ки ҳоло дар бисёр минтақаҳои кишвар коҳиши истеҳсоли шир дар корхонаҳои кишоварзӣ ба назар расида, баръакси он, афзоиши истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар хонаводаҳо мушоҳида мешавад. Натанҳо худтаъминкунӣ бо маҳсулоти ширӣ дар оилаҳо, балки фурӯши изофа дар бозорҳои маҳаллӣ мушоҳида мегардад. Талоши аҳоли барои «зиндагӣ кардан» дар шароити муносири иқтисодӣ натанҳо ба баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии аҳоли бо маҳсулоти ширӣ, балки тавассути ғанӣ гардонидани буҷети оилаҳои деҳот мушкилиҳои иҷтимоии онҳоро низ аз байн мегардад. Муайян намудани омилҳои ниғаҳдорандаи ҳаҷми тақозо ва арза оид ба шир, ки он фаъолияти субъектҳои бозори минтақавии ширро маҳдуд менамояд, имкони бозгӯи самти рушди бозорро фароҳам меорад. Мубрамии мавзуи таҳқиқоти диссертатсионӣ дар чараёни такмил додани механизми фаъолияти бозори минтақавии шир бо дарназардошти эҳтиёҷоти аҳолии минтақаҳо бештар аён мегардад.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Баъзе ҷанбаҳои муҳими ташаккулбӣ ва амалкарди сохторҳои соҳавии бозорҳои алоҳида аз ҷониби олимони рус дар сатҳи минтақ таҳқиқу баррасӣ шудаанд. Дар ин самт метавон ба асарҳои А.И. Алтухов, Н.Я. Коваленко, А.М.Бабашкина, И.Н. Буробкин, В.В. Милосердов, М.В. Бражевская, П.Л. Абалкин, В.И. Гайдук, В.А. Ключач, И.М. Власова, Н.С. Маркова ва дигарон истинод кард.

Дар Тоҷикистон ҷанбаҳои гуногуни ташаккул ва рушди бозори озукаворӣ дар асарҳои олимони аз қабилӣ Ш.Р. Зарифов, Н.Г. Назирӣ, Ҷ.С.Пиризода, И.С. Ашуров, А.А. Мадаминов, Р.Р. Қудратов, Т.Б. Рузиев, Ш.Назарова, Ҳ.Қ. Шоймардонов, Х.А. Муллоев, И.С. Фасехзода, О.А. Раҳимов, А.Х. Абдуллоев, Г.Сафарзода ва дигарон баррасӣ шудааст. Аммо, дар таҳқиқотҳои қаблӣ масъалаҳои танзим тамоми комплекси агросаноати ро фаро гирифта, ҷанбаҳои озукаворӣ ва минтақавии онҳо ба таври амалӣ баррасӣ нашудаанд. Инчунин, имкониятҳои минтақаҳои алоҳида дар самти истеҳсоли шир ва маҳсулоти ширӣ бо дарназардошти иқтидорҳои инфрасохтор, рушди низоми логистикӣ,

мавҷудияти захираи озуқаворӣ, мучахҳазгардонии сеҳҳои коркард бо технологияҳои муосир ва ғайра амалан таҳқиқ нашудаанд. Ҳамчунин ҳуди бозори минтақавии шир дар вилояти Хатлон, ҳамчун объекти танзими давлатӣ ва таҳқиқоти алоҳидаи диссертатсионӣ, таҳқиқнашуда боқӣ мондааст, ки интиҳоби мавзуи илмиро аз қабл муайян намуд.

Ҳамин тавр, масъалаи ба таври кофӣ омӯхтанашуда, ки бидуни ҳалли он таъмини амнияти озуқавории кишвар имконнопазир аст, ташаккул ва рушди бозорҳои минтақавии маҳсулоти ширӣ, инчунин, рушди механизмҳои иқтисодии таъсири давлат ба ин бозорҳо ба ҳисоб меравад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо ва мавзӯҳои илмӣ. Натиҷаҳои асосии таҳқиқот бо барномаи “Дурномаи ислоҳоти хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2020”, “Барномаи рушди соҳаи зотпарварӣ ва хушзоткунии чорво дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2016-2020”, “Барномаи ислоҳоти кишоварзӣ”, “Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025”, инчунин, бо барномаи Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 01 октябри соли 2016, таҳти № 392 тасдиқ гардидааст, алоқамандӣ дорад. Диссертатсия мувофиқи нақшаи корҳои илмӣ-таҳқиқотии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав иҷро гардида, дар чаласаи Шӯрои олимони донишгоҳ муҳокима гардидааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот - омӯзиши тамоюли калидӣ, хусусият ва қонуниятҳои ташаккулёбӣ ва рушди бозори шир дар минтақа, ошкор намудани ҳаҷми тақозо ва арза, дараҷаи худтаъминкунии вилоят бо ин намуди маҳсулот ва дар ин асос пешниҳод намудани механизми бозории танзими он мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Барои расидан ба ҳадаф дар диссертатсия мо масъалаҳои асосии зеринро муқаррар намудаем:

- муайян кардани хусусиятҳои бозори минтақавии шир ва маҳсулоти ширӣ бо роҳи омӯхтан ва асоснок кардани муқаррароти назариявӣ, заминаҳо ва омилҳои амалкарди он;
- омӯхтан ва ҷамъбаст намудани самтҳои асосии ҷанбаҳои назариявӣ-методии ташаккул ва рушди бозори шир, ки дар таҳқиқоти олимони ватанию хориҷӣ инъикос ёфтааст;
- омӯхтани хусусиятҳои ташаккули тақозо ва арза дар бозори шир дар минтақа, шароити иқтисодии ҷаҳолияти субъектҳои бозори минтақавии шир;
- омӯхтани шарту шароитҳои ташкиливу иқтисодӣ ва институтсионалии ҷаҳолияти бозори минтақавии шир;
- таҳлили вазъи истехсоли шир, коркард ва фурӯши маҳсулоти ширӣ дар минтақаи таҳқиқшаванда;
- пешниҳоди самтҳои асосии дастгирии давлатӣ ва омилҳои минтақавии баланд бардоштани самаранокии бозори шир.

Объекти таҳқиқот бозори минтақавии шири вилояти Хатлон ва равандҳои ташаккули он дар шароити муосир ба ҳисоб меравад.

Мавзуи таҳқиқот равандҳои ташкилию иқтисодӣ, шароит ва механизми фаъолияти бозори минтақавии шир мебошанд.

Фарзияи таҳқиқот ба муқаррароте асос меёбад, ки бозори минтақавии шир, ҷузъи таркибии бозори озукаворӣ буда, наметавонад, ки дар пояи асосҳои номуназзаму стихиявӣ, бидуни танзими дахлдори давлатӣ дар якҷоягӣ бо омезиши муносибтарини он бо худтанзимкунии соҳа дар шароити бозор амал кунад ва рушд ёбад.

Асосҳои назариявии таҳқиқотро асарҳои бунёдии олимони соҳа оид ба назарияи иқтисодӣ ва илми кишоварзӣ-иқтисодӣ, назарияҳои муносири рушди устувори иқтисодиёти маҳал, таҳқиқотҳои дар шакли мақола ва диссертатсияҳо ҷопшуда, интишороти илмӣ олимони ватанӣ ва хориҷӣ, таҳқиқоти ба масоили рушди устувори хоҷагии қишлоқ ва механизмҳои танзими истифодаи замин бахшидашуда, барномаҳои давлатӣ, Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 ва дигар санадҳои меъёриву ҳуқуқии Ҷумҳурии Тоҷикистон, маводи методӣ ва таълимӣ, маводҳои конференсияҳои илмӣ ва ҳисоботи созмонҳои байналмилалӣ ташкил медиҳанд.

Асосҳои методологии таҳқиқот. Дар раванди таҳқиқоти диссертатсионӣ усулҳои зерин: таҳлили иқтисодию оморӣ, абстрактӣ-мантиқӣ, графикӣ барои бозгӯии тамоюлҳо ва вазъи кунунии бозори минтақавии шир ва маҳсулоти ширӣ, монографӣ, муқоисавӣ, таҳлил ва синтез, баҳодиҳии қоршиносон ва мушоҳидаҳои муаллиф истифода шудаанд.

Сарчашмаҳои маълумот. Дар таҳқиқоти мазкур маълумот аз Паёмҳои Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, асарҳои классикони назарияи иқтисодӣ, маҷмуаҳои оморӣ Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳисоботҳои солонаи вилояти Хатлон, Сарраёсати минтақавии оморӣ вилояти Хатлон, Раёсати кишоварзии вилояти Хатлон, маълумоти оморӣ мансуб ба рушди деҳот ва истифодаи захираҳои замин дар саросари кишвар ва минтақаҳо, Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон, қорҳои илмӣ олимони соҳаи кишоварзӣ, қорводорӣ, қорқардҳои шахсии муаллиф ва дигар сарчашмаҳои иттилоот истифода бурда шудаанд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Қорҳои таҳқиқотӣ дар назди кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав гузаронида шудааст.

Навгониҳои илмӣ таҳқиқот. Навгонии илмӣ диссертатсия маҷмуи пешниҳодҳои ба ҳам алоқамандро дар ташаккули минтақавии зеркомплекси хӯроқворӣ, аз ҷумла фароҳам овардани шароити мусоид барои истеҳсоли шир, қорқарди он, истеҳсоли навъҳои зарурии маҳсулоти ширӣ ва фурӯши он, ки ҷиҳати ба тарзи зарурӣ қонеъ гардонидани талаботи аҳолиро ба маҳсулоти ширии ватанӣ нигаронида шудааст, фаро мегирад. Натиҷаҳои мушаххаси илмӣ, ки дар раванди таҳқиқот ба даст оварда шудаанд ва қорҳои навгонии илмӣ мебошанд, ҷунинанд:

- хусусиятҳои назариявӣ ва методӣ ташаккули тақозо ва арзаи шир дар минтақа тавассути истифодаи комплексҳои мавҷуда барои афзоиши ҳаҷми

истеҳсолот, ки имкони асоснокнамоии самтҳои имконпазири рушди истеҳсоли ширро фароҳам меорад, пешниҳод гардидаанд;

- дар асоси омӯзиши таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ дар амалкарди бозори шир ва сохторҳои он самтҳои асосии мутамарказонидан ва соҳавӣ гардонидани соҳаи чорвои ширдиҳанда ва коркарди шир дар асоси ҳамгироии амудӣ, ки занҷираи арзиши иловашударо дар соҳаи истеҳсоли шир таъмин намуда, ба афзоиши теъдод ва анвои маҳсулоти ширӣ замина мегардад, пешниҳод карда шуд;

- дурнамои нишондиҳандаҳои муносиби истеҳсол ва коркарди шир, таъмини аҳолии бо маҳсулоти соҳа, тамоюли истеҳсоли маҳсулоти ниҳой дар корхонаҳои коркард, гардиши корхонаҳои фурӯш ва талаботи аҳолии ба маҳсулоти ширӣ пешниҳод шудаанд;

- тавсияҳои мушаххаси ташкилию иқтисодӣ, ҳам барои корхонаҳои истеҳсолкунанда ва коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ ва ҳам барои субъектҳои фурӯшандаи ин маҳсулот дар бозори минтақавӣ, ки дар умум ба кооператсия ва ҳамгироии минбаъдаи истеҳсолкунандагони маҳсулоти ширӣ ва корхонаҳои коркард бо назардошти ҳамгироии амудӣ нигаронида шудааст, таҳия шуданд;

- самтҳои асосии баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бозори ширӣ дар асоси истифодаи фишангҳои иқтисодии дастгирии давлатӣ (қарзҳои имтиёзнок ба истеҳсолкунандагони кишоварзӣ бо дарназардошти рушди минтақавии хоҷагҳои ширистеҳсолкунанда, баланд бардоштани маҳсулнокии чорво тавассути сармоягузорӣ ва афзун намудани корхонаҳои коркарди шир) пешниҳод карда шудаанд.

Нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

- Хусусиятҳои назариявӣю методи ташаккули тақозо ва арза дар бозори шир ва маҳсулоти ширӣ асоснок карда шуда, заминаҳо ва омилҳои мутобиқкунии он бо таҷрибаи пешқадам ошкор карда шудаанд;

- дар асоси омӯзиши самтҳои асосии таҳқиқоти олимони ватанию хориҷӣ чорабиниҳо оид ба ташаккул ва рушди бозори шири минтақа пешниҳод шудаанд;

- бо дарназардошти хусусиятҳои ташаккули тақозо ва арза дар бозори шири минтақа, шароити иқтисодии фаъолияти субъектҳои бозор пешниҳод шудаанд;

- шарту шароитҳои ташкиливу иқтисодӣ ва институтсионалии рушди фаъолияти бозори минтақавии шир пешниҳод шудаанд;

- дар асоси ҳолати кунунии бозори шир чорабиниҳои амалӣ оид ба зиёд намудани истеҳсолоти шир, коркард ва фурӯши маҳсулоти шир дар минтақа коркард шудаанд;

- самтҳои асосии дастгирии давлатӣ ва омилҳои минтақавӣ дар баланд бардоштани самаранокии бозори минтақавии шир пешниҳод шудаанд.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар он аст, ки самтҳои имконпазири рушди бозори минтақавии шир ва маҳсулоти он муайян гардида, оид ба такмили механизми роҳандозии он пешниҳодҳои мушаххас оварда шудаанд. Пешниҳодоти назариявӣ ва методологии дар асоси таҳқиқоти илмӣ бадастовардашударо дар омӯзиши амиқи минбаъдаи масъалаҳои бозори

минтақавии шир метавон истифода бурд. Натиҷаҳои таҳқиқот аз ҷониби мақомоти идоракунии вилоятӣ барои асоснок кардани барномаҳои рушди бозори озукаворӣ метавонанд истифода шаванд.

Аҳамияти амалии таҳқиқот иборат аз таҳияи назариявӣ методологии раванди баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии деҳот дар минтақа мебошад. Натиҷаҳои таҳқиқот дар раванди ташаккули низоми самараноки рушди бозори шири вилояти Хатлон барои солҳои 2015-2020 истифода гардидаанд. Натиҷаҳои таҳқиқоти иҷрогардида метавонад ҳангоми пешбурди таҳқиқоти илмӣ оид ба рушди бозори шир ва маҳсулоти ширӣ истифода шавад.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо гузаронидани таҷрибаҳо, дақиқии маълумот, кифоягии ҳаҷми маводи таҳқиқотӣ, коркарди омории натиҷаҳои таҳқиқот ва интишорот тасдиқ мегардад. Хулоса ва тавсияҳо дар асоси таҳлили илмӣ натиҷаи таҳқиқоти назариявӣ ва таҷрибавӣ асос меёбанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзуи диссертатсия ба бандҳои зерини Шиносномаи феҳристи ихтисосҳои Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯи ихтисоси 6D050600-иқтисодиёт (6D050606 - Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ) мувофиқ мебошад: б.1.4. Муаммои ноҳиябандии иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакат аз рӯи нишондодҳои моддӣ ва ғайримоддӣ; ноҳиябандии минтақаҳо ва шаҳру ҳудудҳо аз рӯи минтақаҳои хизматрасонӣ; мутобиқати тақсироти маъмурӣ-минтақавӣ мамлакат ба шароитҳои нави иқтисодӣ; б.1.5. Дигаргунҳои қаламрави минтақавӣ; муаммоҳои таъсирҳои муҳити ягонаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; фарқгузориҳои минтақавӣ иҷтимоӣ-иқтисодӣ; ҳамгироии маконӣ ва дезинтеграцияи мамлакат; б.1.7. Бозорҳои локалӣ, таъсирҳои онҳо, фаъолият ва баҳамалоқамандӣ; савдои байниминтақавӣ. Назарияи нави географияи иқтисодӣ б.1.8. Нақши омилҳои институтсионалӣ дар тараққиёти низомҳои иқтисодии минтақавӣ. Хусусиятҳои минтақавӣ дигаргуншавии муносибатҳои молиявӣ, таъсири онҳо ба сохтор ва самаранокии фаъолият ва инкишофи низомҳои иқтисодии минтақавӣ; б.1.24. Тараққиёти комплекси агросаноатӣ дар минтақаҳо, хусусиятҳои минтақавӣ ва маконии инкишофи хоҷагии қишлоқ.

Саҳми шахсии доктараи дарёфти дарачаи илмӣ дар таҳқиқот. Тамоми зинаҳои таҳқиқот ҷиҳати расидан ба ҳадафҳои гузошташудаи таҳқиқот, ба монанди интихоби мавзӯ, асосноккунӣ ва муқаррари он, мақсади гузошташуда ва иҷрои вазифаҳои он бо иштироки бевоситаи муаллиф гузаронида шудааст. Дар раванди таҳқиқот муаллиф тақмили механизми рушди соҳаи чорводорӣ минтақаро таҳия, муаммоҳои мавҷударо муайян ва самтҳои афзалиятноки рушди бозори кишоварзиро асоснок кардааст. Натиҷаҳои таҳқиқот дар шакли хулоса ва пешниҳодҳо дар мақолаҳои илмӣ нашр ва дар конференсияҳо дар солҳои 2017-2022 маъруза шудаанд.

Тасвир ва амалисозии натиҷаҳои таҳқиқот. Натиҷаҳои таҳқиқот дар конференсияҳои сатҳи байналмилалӣ ҷумҳуриявӣ дар мавзӯҳои “Хусусиятҳои ташаккул ва фаъолияти бозори шир дар шароити гузариш ба рушди иқтисодӣ” (12-13 май – Курғонтеппа (Бохтар), 2017), “Механизмҳои тақмили дастгирии

давлатӣ дар рушди минтақаҳои вилояти Хатлон” (Бохтар, 2019), “Ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон” (Душанбе-2020), «Формирование регионального рынка молока в Республике Таджикистан» (Москва-2020 г.), “Дастгирии давлатии комплекси шириву озукаворӣ дар минтақа” (Душанбе – 2021), “Рушди иҷтимоӣ ва иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси истеҳсоли маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ” (Душанбе-2022) маъруза гардидаанд ва барои муҳокима пешниҳод шудаанд.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Довталаби дарёфти дараҷаи илмӣ вобаста ба мавзӯи диссертатсия 14 мақолаи илмӣ дар ҳаҷми 5,2 ҷузъи ҷопӣ таҳия намудааст, ки аз он 8 мақолааш дар маҷаллаҳои илмӣ тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон нашр шудаанд. Натиҷаҳои асосии таҳқиқот дар мақолаҳои илмӣ муаллиф дарҷ гардидаанд. Диссертатсия дар ҷаласаи кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав муҳокима гардида, барои Ҷимоя тавсия дода шудааст.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Соҳтори диссертатсия дар асоси мақсаду вазифаҳои дар он гузошташуда муайян карда шудаанд. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, 9 фасл, хулосаву пешниҳодот, рӯйхати адабиёти истифодашуда бо фарогирии 200 номгӯй, 29 ҷадвал, 7 расм ва 7 диаграмма иборат буда, дар ҳаҷми 189 саҳифаи ҷопӣ ҷамъбаст гардидааст.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар “Муқаддима” мубрам будани мавзӯи диссертатсия асоснок гардида, сатҳи таҳқиқи кор, объект, мавзӯ, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, асосҳои методологӣ, назариявӣ, заминаҳои меъёрӣ, навгониҳои илмӣ ва нуктаҳои илмӣ ба Ҷимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти назариявӣ ва амалии диссертатсия муайян карда шудааст, ҳамзамон тасвиби натиҷаҳои таҳқиқот ва соҳтори диссертатсия пешбинӣ гардидааст.

Дар боби якум, ки “Асосҳои назариявии ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир” унвон дорад ва аз се зербоб иборат мебошад, асосҳои иқтисодии ташаккул ва рушди бозори шир, омилҳои таъсиррасон ба рушди бозори шир ва коркарди маҳсулоти ширӣ ва таҷрибаи хориҷии ташкил ва ҷойгиркунии бозори шир дар минтақа арзёбӣ гардидаанд.

Муаллиф дар боби аввали диссертатсия таъминоти аҳолии кишвар бо маводи озукаворӣ аз сатҳи иҷрои талаботи мардум бо маводи хӯроқа хусусан шир ва маҳсулоти ширӣ дар доираи истеҳсолоти дохилиро мавриди омӯзиш қарор додааст. Албатта дар ин ҷода маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ, ашёи хом ва озуқа, ки дар ҳудуди Тоҷикистон истеҳсол карда мешаванд, мадди назар гирифта шудааст. Таъминоти аҳоли бо маҳсулоти худӣ (ватанӣ) тавассути саноати хоҷагӣ ва қисми муҳими он–кишоварзӣ роҳандозӣ мегардад. Комплекси агросаноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи муҳимтарин ба шумор рафта, он дар таъминоти мардум бо маҳсулоти тару тоза нақши ҳалкунанда дошта, он корхонаҳои ватаниро бо ашёи хоми хушсифат таъмин менамояд. Соҳаи кишоварзӣ дар навбати худ ду соҳаи алоқамандро дар бар мегирад: растанипарварӣ ва

чорводорӣ ва дар ин замина коркарди аввалияи маҳсулоти баҳши чорводорӣ ва растанипарварӣ низ ба ҳамин соҳа тааллуқ доранд.

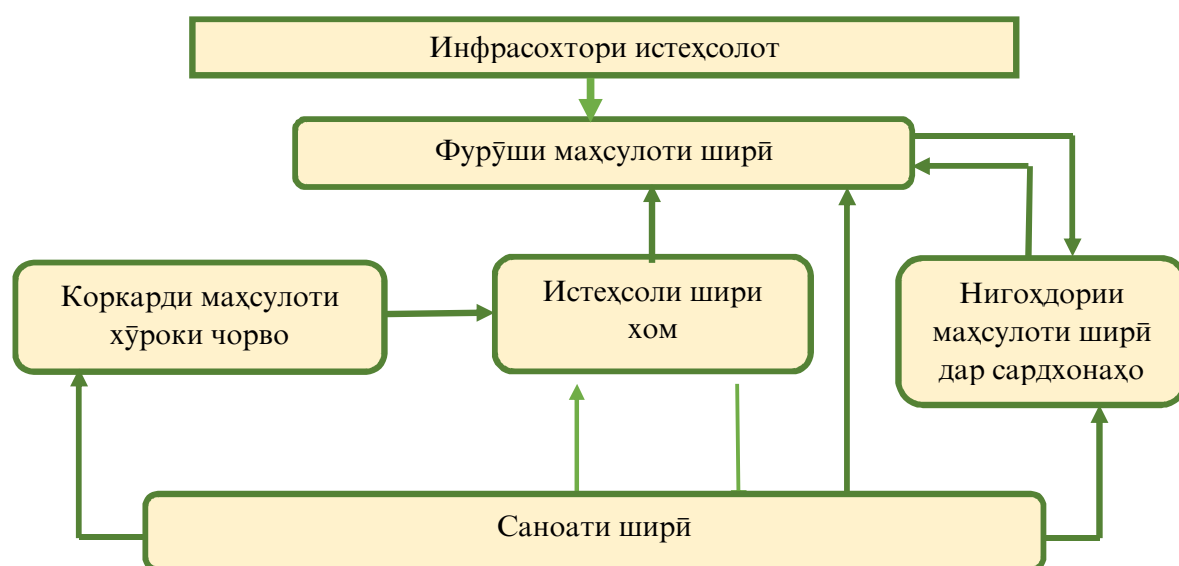
Комплекси маҳсулоти ширӣ низоми ба ҳам алоқаманди технологиву иқтисодии системаи парвариши чорвои ширдор ва саноати коркарди шир буда, дар он маҳсулоти ширӣ истехсол, коркард ва ба фурӯш бароварда мешавад ва барои самаранокии он ба танзим даровардани фаъолияти қисмҳои таркибии он муҳим ба шумор меравад.

Айни ҳол дар ҷумҳурӣ бо мақсади самаранокии истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ, рушди баҳши хусусии соҳаи кишоварзӣ, ҳалли муаммоҳо ва тақмили минбаъдаи соҳа ва дар ин замина таъмини амнияти озуқаворӣ мамлакат ва бо ғизои хушсифат таъмин намудани ҷумҳурӣ соли 2020 «Барномаи миёнамуҳлати рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025» қабул шудааст. Мавриди зикр аст, ки масъалаҳои асосие, ки дар Барномаи ислоҳот дарҷ гардидаанд, рушди соҳаи чорводорӣ миллӣ ва диверсификатсияи соҳаи чорводорӣ мебошанд.

Таҳлили вазъи соҳа дар 3 соли охир (2017-2020) нишон медиҳад, ки саршумори чорво ва истехсоли маҳсулоти соҳа зиёд гардида, айни замон дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ зиёда аз 2 млн сар чорвои калон, 5 млн сар моли майда мавҷуд мебошад.

Қобили зикр аст, ки саршумори чорво нисбат ба солҳои пешин зиёд гардидааст, вале дар масъалаи истехсоли маҳсулот ва маҳсулнокии чорво ҳоло ҳам камбудӣҳо дида мешаванд. Масалан: маҳсулнокии чорво, хусусан ширчӯшӣ аз як сар модагов ба ҳисоби миёна 1785-1800 кг-ро ташкил медиҳад, ки нисбати нишондиҳандаи байналмиалӣ паст мебошад.

Аз нуқтаи назари олимон муаллиф оид ба ташкили фаъолияти инфрасохтори бозори шир ва маҳсулоти ширӣ дар минтақа гурӯҳбандӣ намудааст (нигаред ба расми 1).



Расми 1. Ташкили фаъолияти инфрасохтори бозори шир ва маҳсулоти ширӣ дар минтақа

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Таъмини аҳолии кишвар бо маводи озуқаворӣ аз сатҳи қонеъ гардонидани талаботи аҳоли бо маводи хӯрока, хусусан шир ва маҳсулоти ширӣ дар доираи истехсолоти дохилӣ муайян карда мешавад. Албатта, дар ин ҷода маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ, ашёи хом ва озуқа, ки дар ҳудуди Тоҷикистон истехсол карда мешаванд, ба назар гирифта шудааст. Таъмини аҳоли бо маҳсулоти худӣ (ватанӣ) тавассути саноати коркард ва қисми муҳими он - кишоварзӣ роҳандозӣ мегардад. Комплекси агросаноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи муҳимтарин ба шумор меравад ва дар таъминоти аҳоли бо маҳсулоти озуқаворӣ нақши ҳалкунанда дошта, корхонаҳои ватаниро бо ашёи хоми хушсифат таъмин менамояд. Соҳаи кишоварзӣ, дар навбати худ, ду соҳаи алоқамандро дар бар мегирад: растанипарварӣ ва чорводорӣ ва дар ин замина коркарди аввалияи маҳсулоти бахши чорводорӣ ва растанипарварӣ низ ба ҳамин соҳа тааллуқ дорад.

Дар диссертатсия муаллиф шароити амалкарди бозори минтақавии ширро тасниф карда, тавсифоти онҳоро нишон медиҳад, яъне маҳз:

- бо назардошти коҳишёбии шумораи корхонаҳои азими коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ, бояд ба нақши торафт афзояндаи хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ диққат дод, ки мустақилона маҳсулоти ҳосилкардаашонро дар бозор мефурӯшанд;

- бо назардошти хусусиятҳои ниғахдории шир ва маҳсулоти ширӣ, зарур аст, ки иншооти дахлдори инфрасохторӣ дар бозор сохта шаванд, ки бидуни онҳо ҳамлу нақл, ниғахдорӣ ва фурӯши маҳсулоти истехсолшударо ташкил кардан ғайриимкон аст;

- чуноне ки таҳлил нишон дод, рушди бомароми муносибатҳои истеъмоли афзоиши тақозоро ба маҳсулоти истехсолшаванда ба вучуд оварда, дар байни истеъмол ва тақозо дар бозори шир, ҳамчун маҳсулоти муҳими стратегӣ, ҳамбастагии муайяне вучуд дорад;

- бояд инчунин мавсимӣ будани арзаи маҳсулотро дар бозори шир ба назар гирифт, ки дар натиҷаи муваққатан нарасидани он тақозои бавучудода аз ҳисоби шири хушки воридшаванда, ки аксар вақт сифаташ ҳам шубҳанок мебошад, қонеъ карда мешавад;

- барои ноил шудан ба худкифоягии озуқаворӣ вилояти Хатлон бояд унсурҳои таркибии онро, аз ҷумла, бозори баррасишавандаи шир ва маҳсулоти шириро рушд додан зарур аст;

- раддабандии бозори шир вобаста ба омилҳо ва заминаҳои мавҷуда танҳо бо назардошти тамоми гуногунавъии маҳсулоти истехсолшавандаи ширӣ, афзалиятҳои истеъмолкунандагон, сертификатсияи маҳсулоти соҳа имконпазир мебошад.

Аз рӯи ақидаи муаллиф ва назари олимони ватанию хориҷӣ оид ба мафҳуми бозори шир гурӯҳбандӣ карда шудааст (ҷадвали 1).

Инчунин дар диссертатсия муаллиф оид ба зарурати танзими давлатии бозори шир ва афзоиши маҳсулоти ширӣ таваҷҷуҳ намуда, як қатор омилҳоро ҷудо намудааст.

Ҷадвали 1. - Назари олимони ватанию хориҷӣ оид ба мафҳуми «бозори шир»

Олимон	Андекшо
Илин З.М., Мирочитский И.В.	Бозор фарогирандаи низоми бозорҳои гуногун (маҷмуи нав ва намудҳои бозорҳо) мебошад.
Бражевская М.В.	Бозори ғушту шир ва маҳсулоти ширӣ бояд низоми муносибатҳои иқтисодии байни истеҳсолкунандагони маҳсулоти ғуштию ширӣ ва харидорон-коркардкунандагони он (бозори аввалия) ва истеҳсолкунандагону истеъмолкунандагони маҳсулоти коркардшудаи он (бозори такрорӣ) бошад.
Кудратов Р.Р.	Бозори шир ва маҳсулоти ширӣ як низоми мукамалро дар муносибатҳои пулию молӣ, иҷтимоию иқтисодии субъектҳои хоҷагидорӣ ташкил намуда, он равандҳои истеҳсол, мубодила, тақсимот, истеъмоли шир ва маҳсулоти ширӣ, инчунин, ҳама намуди муомилотро барои татбиқи онҳо фаро мегирад.
Мадаминов А.А.	Бозори шир ва маҳсулоти ширӣ ҷузъи ҷудонашавандаи бозори маҳсулоти хоҷагии деҳот буда, дорои хусусиятҳои молӣ ва сегментҳои алоҳида мебошад.
Ашуров И.С.	Бозор маҷмуи харидорони мавҷуда ва имконпазири маҳсулот мебошад.
Шоймардонов Ҳ.К.	Бозори маҳсулоти ширӣ ҷӣ дар дохили хоҷагии халқ ва ҷӣ дар шароити минтақавӣ дорои аҳамияти иҷтимоию иқтисодӣ буда, он танзимгари истеҳсолоти агросаноатӣ, инчунин, муносибатҳои иқтисодиро дар соҳаи мубодилаи маҳсулоти комплекси агросаноатӣ аз рӯи намудҳои маҳсулот инъикос менамояд. Ба маънои дигар, гуфтан мумкин аст, ки бозори маҳсулоти ширӣ ин низоми мураккаби ташкилию иқтисодӣ буда, метавонад дар асоси робитаҳои иқтисодӣ ва молиявӣ дар якҷоягӣ бо истеҳсол, фурӯш ва ҳавасмандгардонии истеъмолкунандагон аз истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти ширӣ дар сатҳи давлатӣ амал кунад.
Шамсов Ҷ.И. (муаллиф)	Бозори шир маҷмуи ҳамгироишудаи молистеҳсолкунандагон-корхонаҳои коркард ва фурӯш бо мақсади қонунгардонидани талаботи истеъмолии аҳоли мебошад.

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси назарияҳои омӯхташаванда.

Бояд қайд намуд, ки дар диссертатсия вазъи бозори шир бо коҳишёбии харид дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он тавсиф карда шуда, ҳиссаи фурӯши маҳсулот тавассути шохаҳои алоҳидаи бозор – каналҳои хусусии тиҷоратӣ, мубодила ва ғ. афзуда истодааст.

Бо вучуди ин, ба хоҷагиҳои ширӣ чунин омилҳои манфӣ таъсир мерасонанд, масалан: фаъолияти камсамари корхонаҳои ҷамъиятии

кишоварзӣ, сатҳи таваррум, сиёсати инҳисории хоҷагиҳои савдо ва коркард, васеъ кардани сахмияҳои онҳо ба таври тавсеаталабона дар занҷираи аз истеҳсолкунанда то истеъмолкунанда. Илова бар ин, мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ низ метавонанд сабаби сусти рушд ёфтани хоҷагиҳои ширӣ бошанд, одатан ҳукуматҳои маҳаллӣ барои рушди саноати шир, хусусан заводҳои шир субсидияҳои хурд ҷудо мекунанд. Ба ин ҳудудҳои хусусигардонидашудаи корхонаҳои кишоварзиро илова кардан мумкин аст, ки ба манфиатҳои онҳо зарари ҷиддӣ расонида, боиси кам шудани базаи озуқаворӣ гардид.

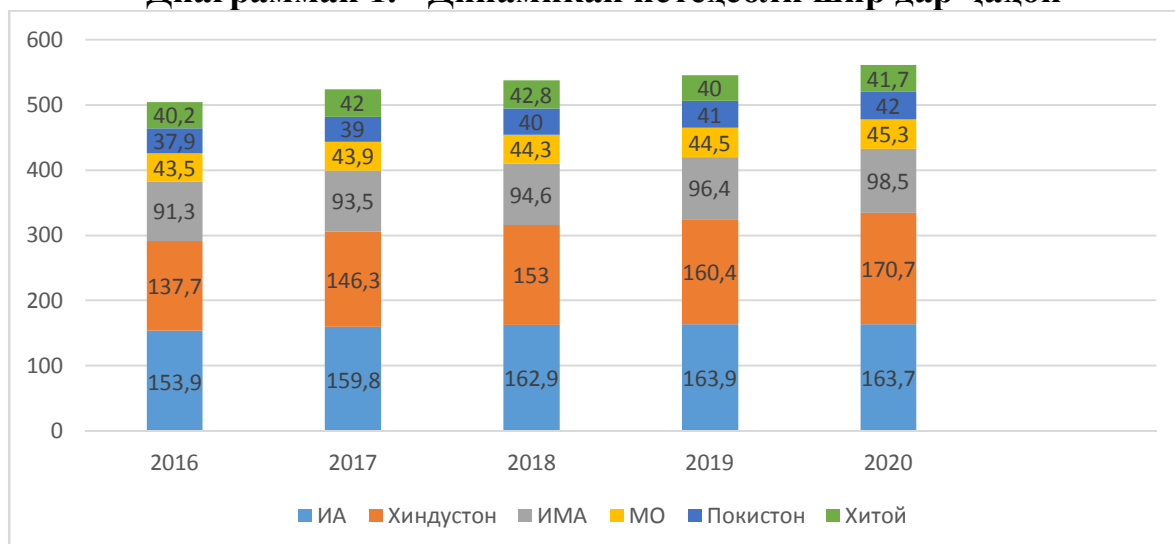
Таҷрибаи хориҷии ташкил ва рушди бозори ширӣ нишон медиҳад, ки дар кишварҳое, ки чорвои зотӣ ғаёлона парвариш карда мешаванд (Аврупо, Амрикои Шимолӣ ва Марказӣ) дар давоми 20 соли охир (2000-2020) саршумори чорвои калони шохдор, аз ҷумла саршумори чорвои ширдеҳ, кам шуда, теъдоди фермаҳои ширӣ хеле кам шуда, вале маҳсулнокии чорво афзудааст. Ин омил ба давом додани парвариши дурусти чорвои ширдеҳ, аз ҷумла такмил додани системаи хӯроки чорвои ширдеҳ, баланд бардоштани маҳсулнокии зот, ғаёл гардондани кори зотпарварӣ вобаста аст, яъне саноати шир ба маҳсусгардонӣ ва мутамарказонидани иқтидори истеҳсоли асос ёфтааст, ки таҷрибаи хориҷӣ инро собит месозад.

Таҳлилҳо оид ба саноати шири кишварҳои аъзои иттиҳод нишон дод, ки солҳои охир аз ҷониби Комиссияи иқтисодии Авруосиё бо мақсади баҳодиҳии вазъи бозор дар заминаи тамоюлҳои ҷаҳонӣ, муайян кардани мушкилоти ба рушди он халалрасон самтҳои ояндадори ғаёлияти устувор ва муассир, инчунин, имкониятҳои эҳтимолии ҳамкориҳо миёни кишварҳои иттиҳод омода гардидааст ва таҳлили ҳамачонибаи истеҳсоли шир ва навъҳои асосии маҳсулоти ширӣ дар кишварҳои аъзои Иттиҳод, аз ҷумла тақсимои минтақаҳои ашёи хом, таъмини захираҳои соҳа, нишондиҳандаҳои молиявӣ иқтисодӣ, танзими меъёриҳо ҳуқуқӣ, ҷораҳои дастгирии давлатӣ, нишондиҳандаҳои тичорати беруна ва мутақобиларо дар бар мегирад.

Бино ба иттилооти омории Созмонҳои озуқаворӣ ва кишварзии Созмони Милали Муттаҳид, истеҳсоли шир дар ҷаҳон сол аз сол тамоюли афзоиш ёбӣ дорад. Соли 2020 дар ин соҳа истеҳсол ба 828,6 миллион тонна расид, ки нисбат ба соли 2015 62,4 миллион тонна (8,2 Ҷоиз) зиёд мебошад. Кишварҳои пешсаф дар ҷаҳон оид ба истеҳсоли шир кишварҳои Иттиҳоди Аврупо, Ҳиндустон ва ИМА мебошанд, ки ҳиссаи онҳо дар маҷмӯъ дар соли 2020 52,3%-ро ташкил дод. Ба кишварҳои аъзои Иттиҳоди Аврупо 5,5 Ҷоизи маҳсулоти ҷаҳонӣ рост меояд (диаграммаи 1).

Дар солҳои охир афзоиши аз ҳама бештари истеҳсоли шир дар Ҳиндустон ба андозаи 24 Ҷоиз ба назар мерасад, аммо дар сохтори истеҳсоли шир ҳиссаи аз ҳама калонро шири гов ташкил медиҳад. Истеҳсоли шир дар Аврупо дар панҷ сол ба андозаи 6,3%, дар ИМА бошад, ба 8% зиёд шудааст. Истеҳсоли шир дар Покистон ба андозаи 11% ва дар Хитой ба 3,5% афзоиш ёфтааст.

Диаграммаи 1. - Динамикаи истеҳсоли шир дар ҷаҳон



Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси ОЭСР-ФАО Дурнамои кишоварзӣ барои солҳои 2017-2026.

Дар диссертатсия муаллиф кайд намудааст, ки афзоиши маҳсулноки дар кишварҳои Белоруссия, Канада, ИМА, Нидерландия ва Фаронса асосан аз ҳисоби ғизои дурусти чорво, иқтидори генетикӣ ва интиҳоби қатъии зоти чорво амалӣ гардонида мешавад. Чунин тарзи идоракунии ва корбурди соҳа имкон дод, ки маҳсулнокии як саршумори чорво хусусан модагов дар як сол то 10 ҳазор кг. зиёд карда шавад, ки чунин тақмили дастовардҳои илмӣ ва истеҳсолӣ, ҳамоҳангсозии онҳо дар ин кишварҳо нишондиҳандаҳои ин соҳаро афзун мегардонад.

Вобаста ба ин аз таҷрибаи кишварҳои хориҷӣ бармеояд, ки самарабахшии бозори шир ва маҳсулоти ширӣ аз тақмили заминаи моддии тамоми соҳаҳо ва шохаҳои зеркомплекси ширӣ ва озуқаворӣ, мутавозунии онҳо таъмин карда мешавад; рушди ҳамкориҳои байниминтақавӣ ва ҳамгирӣ; тақмили инфрасохтори коркард ва савдо; тадбирҳои танзими давлатии марҳилаҳои асосии истеҳсолот барои рушди соҳаи мазкур имкон фароҳам меорад. Боназардошти вазъи соҳаҳо ва бахшҳои комплекси ширӣ ва хӯрокворӣ дар вилояти Хатлон ва таҷрибаи кишварҳои пешрафта дар соҳаи коркарди саноатии маводи ширӣ ташкили инфрасохтор ва танзими давлатии бозори шир мувофиқи матлаб мебошад.

Дар боби дуюм “Ҳолати муосири рушди бозори шир ва хусусиятҳои танзими он дар вилояти Хатлон» баҳодиҳии шароити ташкилӣ-иқтисодӣ ва институтсионалии ташаккули бозори шир ва маҳсулоти ширӣ, таҳлили вазъи муосир ва тамоюли истеҳсолот дар коркарди шир, ҳамгироии корхонаҳои истеҳсол ва коркарди шир дар минтақа аз нуқтаи назари манфиатҳои иқтисодӣ гузаронида шудааст.

Дар натиҷаи омилҳои иҷтимоию фарҳангӣ, маъмурӣ-ҳудудӣ, молиявӣ ва иқтисодӣ, ҷуғрофӣ, иқлимӣ ва дигар омилҳо хусусиятҳои хоси бозори шир ва маҳсулоти ширӣ ба вуҷуд меоянд, ки бо назардошти ин хусусиятҳо дар ҳар як минтақа метавонанд ба таври худ инкишоф ёбанд. Аз ин рӯ, ба инобат гирифтани ин хусусиятҳо, инчунин динамика ва пешбурди ин омилҳо

махсусан муҳим буда, маҳз ҳамин иқдом рушди устувори соҳаро таъмин хоҳад кард.

Фарқиятҳои назарраси минтақавӣ ба зӯҳури тамоюлҳои умумӣ ва шакли афзоиши бозори шир дар минтақа таъсир мерасонанд. Дар диссертатсия ҳамаи ноҳияҳои вилояти Хатлон аз рӯи нишондиҳандаҳои миқдорӣ ва сифатии истеҳсоли шир ва маҳсулоти ширӣ гурӯҳбандӣ карда шудаанд.

Ҳамин тариқ, ба гурӯҳи аввал мо 3 шаҳру ноҳия (Ёвон, Кӯшониён ва Данғара)-ро нисбат додаем, ки саҳми хоҷагӣҳо дар истеҳсоли ҳаҷми умумии шир ва маҳсулоти ширӣ аз 20% зиёд нест.

Гурӯҳи дуюм 11 шаҳру ноҳия (Ҷ.Балхӣ, Қубодиён, Вахш, Дӯстӣ, Панҷ, Шаҳритус, Кӯлоб, Муъминобод, Восеъ, Ҳамадонӣ, Фархор)-ро дар бар мегирад, ки ҳиссаи хоҷагидорони кишоварзӣ аз 20 то 40%-ро ташкил медиҳад.

Гурӯҳи сеюм аз 4 шаҳру ноҳия (А.Ҷомӣ, Ҷайхун, Ш.Шоҳин, Балҷувон) иборат буда, нишондодҳои онҳо аз 40% то 60% мебошад.

Гурӯҳи чорум низ 4 шаҳру ноҳия (Хуросон, Темурмалик, Ховалинг, Бохтар)-ро дар бар мегирад ва истеҳсоли хурди онҳо дар сохтори истеҳсоли шир аз 60% то 80% мебошад.

Ба гурӯҳи охирин 3 шаҳру ноҳия (Н.Хусрав, Норақ, Леваконт) мансуб доништа шудааст ва дар онҳо истеҳсолкунандагони асосии шир кормандони соҳаи кишоварзӣ мебошанд, ки натиҷаи онҳо 80% - 100%-ро ташкил медиҳад.

Вилояти Хатлон яке аз минтақаҳои калонтарини Ҷумҳурии Тоҷикистон буда, дар ҷануби шоҳаи кӯҳҳои Ҳисору Олой ҷойгир мебошад ва соҳиби 4 шаҳр, 21 ноҳияи маъмурӣ, 23 ҷамоатҳои шаҳрак ва 132 деҳот буда, аҳолии он соли 2020 3425,0 ҳазор нафарро ташкил меод.

Худуди вилоят 24,7 ҳазор километри мураббаъро ишғол менамояд, ки он 17,0%-и тамоми майдонҳои Тоҷикистонро ташкил медиҳад. Дар ҳамаи шаклҳои хоҷагидорӣ вилоят саршумори чорвои калони шохдор 1010971 сар, аз ҷумла: модагов 514598 сарро ташкил медиҳад.

Таҳлили омӯрӣ нишон медиҳад, ки аз соли 2015 то соли 2020 истеҳсоли умумии шир дар вилоят 19,3 Ҷоиз зиёд шудааст, ки ин ба афзоиши саршумори чорвои калони шохдор (модаговҳо) алоқаманд аст. Дар вилояти Хатлон дар ин давра саршумори чорвои калони шохдор дар корхонаҳои кишоварзӣ 12,5 Ҷоиз афзуд. Дар соли 2020 саршумори чорво (модаговҳо) нисбат ба соли 2015 дар тамоми намуди хоҷагӣҳо 55,0 ҳазор сар зиёд гардид.

Тибқи маълумоти таҳқиқот саршумори модаговҳо дар ноҳияҳои вилояти Хатлон дар ноҳияи Ёвон 50295 сар, Кӯшониён 39243 сар, Данғара 32767 сар, Ҷалолиддини Балхӣ 32303 сар, Қубодиён 28291 сар ва Панҷ 25032 сарро ташкил медиҳад.

Дар диссертатсия ҷамъбасти маълумот оид ба истеҳсоли шир дар як рӯз дар хоҷагӣҳои аҳоли аз рӯйи пурсиш оварда шудааст. Маҳсулнокии модаговҳо дар саҳроҳо аз ҳисоби муносибии ғизогирии онҳо ва нигоҳубини мувофиқ нисбат ба субъектони фаъолияти хоҷагидорӣ баландтар мебошад.

Ҷадвали 2. Истеҳсоли шир дар хоҷагӣҳои аҳолии вилояти Хатлон аз рӯи натиҷаҳои пурсишнома (литр дар як рӯз)

Миқдори шир	Шумораи оилаҳо	% аз маҷмуъ
Дар фасли зимистон		
ба 10	269	67
аз 10 боло	133	33
Дар фасли тобистон		
то 20	123	31
аз 20 то 40	142	35
аз 40 боло	137	34

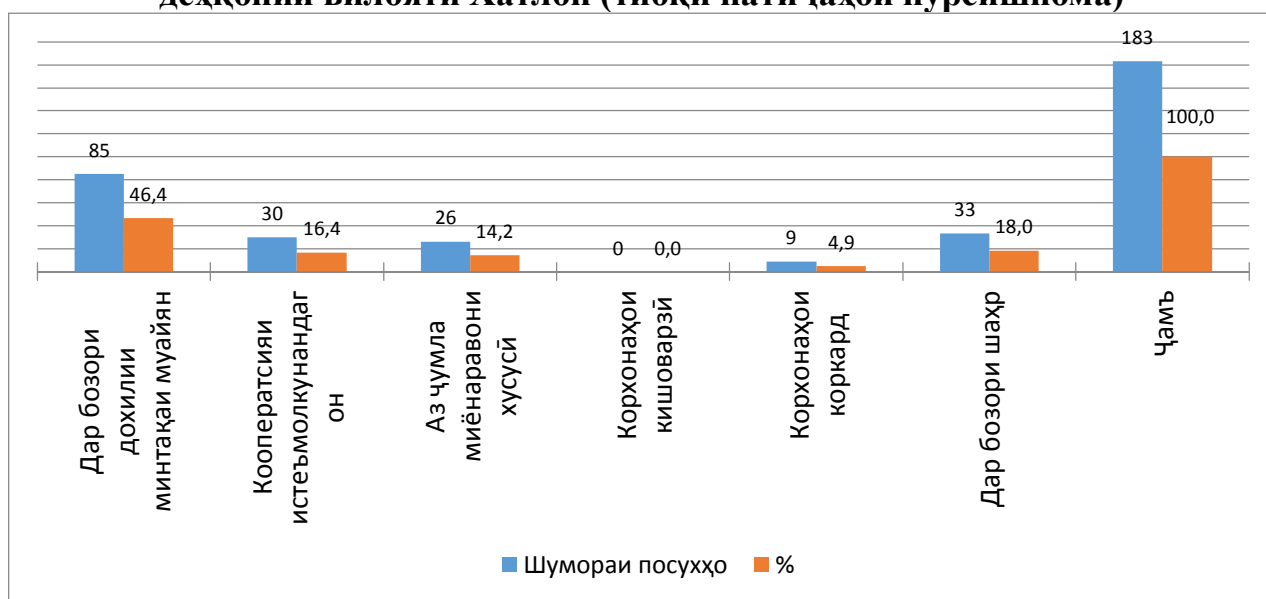
Сарчашма: натиҷаҳои пурсиши муаллиф

Ҳамин тариқ, 33% пурсидашудагон дар зимистон аз чорвои мавҷуда дар як рӯз беш аз 10 литр шир мегиранд. Дар давраи тобистон, 35% пурсидашудагон дар ҳавлии шахсии худ дар як рӯз аз 20 то 40 литр шир ба даст меоранд. Дар айни замон 4%-и пурсидашудагон дар тобистон аз модаговҳои дар ферма мавҷудбуда дар як рӯз беш аз 100 литр шир мегиранд.

Асосан, шири дар хоҷагӣҳои аҳолии истеҳсолшаванда фурӯхта намешавад, алахусус ин вазъ дар ноҳияҳои дурдасти минтақа ба назар мерасад. Дар ин самт 65%-и пурсидашудагон (260 оила) маҳсулоти ширии истеҳсолшударо ба фурӯш намебароранд. Аз 35%-и пурсидашудагон, ки маҳсулоти шириро мефурӯшанд, ба саволи: «Шумо маҳсулоти шириро дар кадом шакл мефурӯшед?», 62%-и пурсидашудагон дар шакли хом (коркарднашуда) ва 38% дар шакли коркардшуда (чакка) фурӯхтани маҳсулоти шириро қайд намуданд.

Пурсише, ки дар байни хоҷагӣҳои деҳқонии вилояти Хатлон доир ба мавзӯи дар кучо афзалтар будани фурӯши шир ва маҳсулоти ширии истеҳсолкардашон нишон дод, ки аксари пурсидашудаҳо бозори минтақаро афзалтар медонанд, гарчанде ки қисми муайяни маҳсулот ба миёнаравон мефурӯшад, аз ин рӯ, дар ин дар ҳолате, ки шумораи ҷавобҳо аз шумораи посухдиҳандагон муҳимтар аст (диаграммаи 2).

Диаграммаи 2. Каналҳои фурӯши маҳсулоти шири дар хоҷагӣҳои деҳқонии вилояти Хатлон (тибқи натиҷаҳои пурсишнома)



Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси таҳқиқотҳои гузаронидашуда

Таҳқиқот нишон дод, ки истеҳсоли маҳсулоти асосии ширии ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат» истеҳсоли маҳсулоти бадастовардашаванда аз шири мавҷудбуда дар соли 2020 ба 49,8 тонна расонида шудааст, ки ин нисбат ба соли 2015 30 тонна зиёд мебошад. Истеҳсоли қаймоқ ва сметана бошад, аз 11,8 тоннаи соли 2015 ба 18,2 тонна дар соли 2020 расонида шудааст, ки ин низ нисбат ба соли 2015 6,4 тонна зиёд мебошад.

Инчунин, истеҳсоли кефир низ дар корхонаи мазкур ба роҳ монда шудааст, ки ҳаҷми он дар соли 2020 ба 24,3 тонна баробар шудааст.

Дар бозори истеъмолии минтақавӣ шир ва маҳсулоти шириро корхонаҳои коркарди шир таъмин мекунанд. Дар ноҳияи Хуросони вилояти Хатлон ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат» фаъолият мекунад, ки аз соли 2015 инҷониб афзоиши истеҳсоли маҳсулоти ширӣ ба назар мерасад (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3. Динамикаи коркарди маҳсулоти асосии ширии ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат» дар н.Хуросони вилояти Хатлон (2015-2020 сол) тонна

Навъи маҳсулот	Солҳо						2020 нисбат ба 2015 (%)
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Маҳсулоти бадаст-овардашаванда аз шири мавҷуда (Маҳсулоти шири холис)	19,8	29,7	36,5	49,7	48,8	49,8	251,5
Қаймоқ ва сметана	11,8	14,2	17,3	19,9	16,0	18,2	154,2
Кефир	6,4	12,3	16,2	19,7	23,5	24,3	379,6
Чурғот	1,6	3,2	3,0	10,1	9,3	9,7	606,2

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси ҳисоботи ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат» дар н.Хуросони вилояти Хатлон дар соли 2020

Дар шароити ислоҳоти иқтисодӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон назар ба солҳои 1991, ки сатҳи истеҳсоли шир паст буд, шурӯъ аз солҳои 2016-2017 истеҳсоли шир ба таври назаррас афзоиш ёфтааст. Ҳамин тавр, дар вилояти Хатлон истеҳсоли шир дар соли 2020 нисбат ба соли 1991 199,5% зиёд шудааст (ҷадвали 4).

Ҷадвали 4. - Истеҳсоли шир дар ҳамаи категорияҳои хоҷагиҳои вилояти Хатлон (тонна)

Минтақаҳо	1991	2016	2017	2018	2019	2020	Соли 2020 нисбат ба 1991 (%)
Ҷумҳурии Тоҷикистон	587200	917990	949972	983053	1000563	1020978	173,9
ВМКБ	9701	21334	21497	21619	17805	17929	184,8
Вилояти Суғд	181032	249779	255594	264901	269225	272960	150,8
Вилояти Хатлон	258207	447070	467615	487262	500871	515188	199,5
НТМ	138260	199807	205266	209271	212662	214901	155,4

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои омории «Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон». – 2021. - С.192-193

Чуноне ки аз чадвали мазкур маълум гашт, дар соли 2020 нисбат ба соли 1991 дар тамоми минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон истеҳсоли шир афзудааст. Масалан: дар Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон истеҳсоли шир аз 9701 тонна ба 17929 тонна ё ин ки 184,8%, вилояти Суғд аз 181032 ба 272960 тонна ё ин ки 150,8%, дар вилояти Хатлон аз 258207 ба 515188 тонна ё ин ки ба 199,5%, дар НТМ бошад, аз 138260 тонна ба 214901 тонна расонида шудааст, ки ин нисбат ба соли 1991 155,4% зиёд мебошад.

Айни замон минтақаҳои вилояти Хатлон таъминкунандагони шир барои корхонаҳои коркарди маҳсулоти ширӣ мебошанд. Дар заводҳои шир қисмати асосии ашёи хомро бевосита намоёндагони корхона омода мекунанд. Шир дар корхонаҳои кишоварзӣ бо дарназардошти миқдор ва сифати он ва бо содироти минбаъда тавассути нақлиёти шир қабул карда мешавад. Барои содироти ашёи хом бо истеҳсолкунандагон шартномаҳо баста мешаванд.

Минтақаи Хатлон барои рушди соҳаи чорводорӣ ва истеҳсоли шир ва маҳсулоти ширӣ шароити мусоид ва иқтисодӣ бузург дорад. Дар минтақаи мазкур аксари корхонаҳои саноатии шир ҳаҷми истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти шириро мунтазам зиёд мекунанд, ки ин пеш аз ҳама, ба фаровонии бозори маҳсулот мувофиқат менамояд.

Инчунин, хариди шири хом аз хоҷагиҳои ёрирасони шахсии сокинон идома дорад. Аз ин нуктаи назар, ба назари мо, ба усулҳои истеҳсоли шир, интиқоли он ва ғайра таваҷҷуҳ кардан лозим аст, зеро он маҳсулоти хеле нозук ва зуд вайроншаванда мебошад. Нишондиҳандаҳои хоҷагиҳои аҳоли дар ин самт дар давраи баррасишаванда зиёд шуданд.

Ҷадвали 5. Истеҳсоли намудҳои асосии маҳсулоти чорво дар вилояти Хатлон дар солҳои 2019-2020

(тонна)

Нишондиҳандаҳо	Соли 2019	Соли 2020	2020 нисбат ба 2019 (%)
Чорво ва мурғ (гӯшт дар вазни зинда)	155856	172445	110,6
Хоҷагиҳои ҷамъиятӣ	1752	8736	5 баробар
Хоҷагиҳои деҳқонӣ	9914	5244	52,8
Хоҷагиҳои аҳоли	144190	158465	110,0
Шир	500871	515188	102,8
Хоҷагиҳои ҷамъиятӣ	2910	3300	113,4
Хоҷагиҳои деҳқонӣ	16598	16891	101,7
Хоҷагиҳои аҳоли	481363	494998	102,8

Сарчашма: Таҳияи муаллиф дар асоси маълумотҳои Вазъи иқтисодии вилояти Хатлон январ-декабри соли 2020. - С.51.

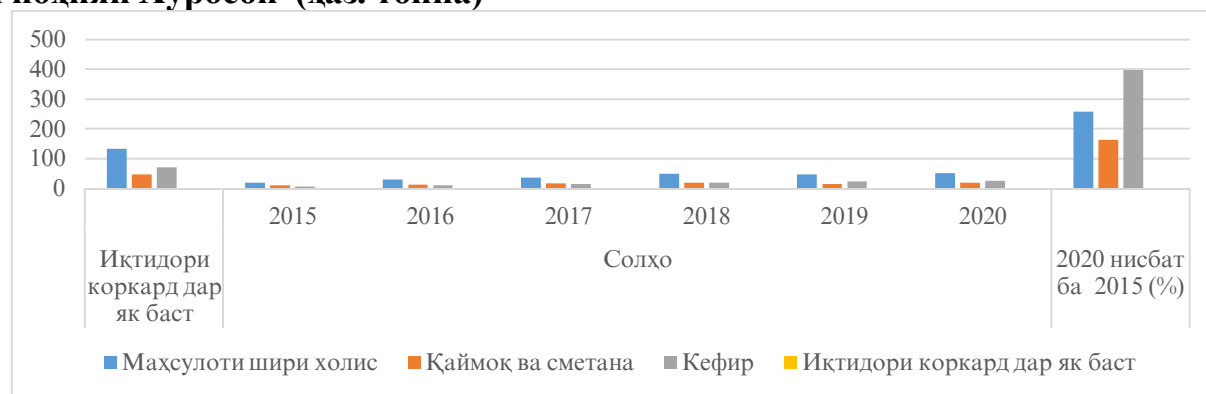
Аз ҷадвали мазкур маълум мегардад, ки маҳсулоти чорво ва мурғ (дар вазни зинда) дар вилояти Хатлон дар соли 2020 172445 тоннаро ташкил дода, ин нишондиҳанда дар соли 2019 155856 тоннаро ташкил менамуд, ки нисбати соли 2019 дар соли 2020 110,6 фоиз зиёд гардидааст.

Дар саноати шир хароҷоти назаррас вобаста ба болоравии мунтазами нархҳои барқ, газ, об ва гармӣ ба назар мерасад, ки афзуншавии арзиши маҳсулоти тайёр мегардад.

Фоидаи бадастомада на ба рушди истеҳсолот ва таҷдиди фондҳои асосӣ, балки барои пардохт кардани захираҳои сӯзишворию энергетикӣ равона карда мешавад.

Паст шудани ҳаҷми таъминоти шир ва мушкилоти фурӯш боиси коҳиш ёфтани истеҳсоли маҳсулоти ширии тайёр аз ҷониби корхонаҳои коркарди ширии минтақа гардид (диаграммаи 3).

Диаграммаи 3. Истеҳсоли маҳсулоти ширий дар ҶДММ «Шири Саодат»-и ноҳияи Хуросон (ҳаз. тонна)



Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси ҳисоботи ҶДММ «Фабрикаи ширӣ Саодат»-и ноҳияи Хуросон дар соли 2020

Нишондиҳандаҳои истеҳсолии ҶДММ «Фабрикаи ширӣ Саодат»-и ноҳияи Хуросон нишон медиҳад, ки ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот дар солҳои 2015-2020 158,5 % зиёд шудааст. Ҳол он ки динамикаи зиёдшавии истеҳсоли қаймоқ ва сметана дар шаш соли охир 63,5%-ро ташкил медиҳад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки мизочон солҳои охир таваҷҷуҳи худро нисбати истеҳсоли кефир (чурғот) зиёд карда истодаанд. Дар солҳои 2015-2020 истеъмоли кефир (чурғот) 298,4% зиёд гардидааст.

Дар диссертатсия муаллиф мушкилоти сифати шир ва маҳсулоти ширии истеҳсолшаванда - сметана, кефир, қаймоқ, чурғот ва ғайраро масъалагузорӣ кардааст. Бидуни шак, мубрамаи ва аҳамияти сифати чунин маҳсулоти нозуки дар вилояти Хатлон истеҳсолшаванда бебаҳс мебошад. Диссертант сифати маҳсулоти шириро, ки дар вилоят фурӯхта мешаванд, мавриди омӯзиш қарор додааст. Харочоти баланди истеҳсолот ба нишондиҳандаҳои самаранокии иқтисодии корхонаҳои коркарди шир бевосита таъсир мерасонад, ки мо дар ҷадвали 6 ба таври муфассал таҳлил намудаем.

Ҷадвали 6. - Самаранокии иқтисодии коркарди шир дар ҶДММ «Фабрикаи ширӣ Саодат»-и ноҳияи Хуросон, соли 2020 (ҳазор сомонӣ)

Намуди маҳсулот	Ҳаҷми фурӯш, (тонна)	Хароҷотҳо (ҳаз. сомонӣ)	Даромад аз фурӯш (ҳаз. сомонӣ)	Ҷоида (ҳаз. сомонӣ)	Даромаднокӣ (%)
Чурғот	14,6	87,1	95,3	8,2	9,4
Кефир (равғаннокӣ 0,5 %)	13,9	82,8	88,9	6,1	7,4
Қаймоқ (равғаннокӣ 30%)	9,5	148,1	156,8	8,7	5,9
Сметана (равғаннокӣ 25%)	10,5	146,7	153,3	6,6	4,5
Панир (равғаннокӣ 60 %)	0,8	14,3	13,0	0	0
Творог	1,2	13,3	16,1	0	0

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси нишондиҳандаҳои ҳисоботи солони «Фабрикаи ширӣ Саодат»-и ноҳияи Хуросон дар соли 2021

Нишондиҳандаҳои самаранокии коркарди шир дар ин корхона нишон медиҳад, ки даромадноки дар корхона чандон баланд аст. Масалан, даромаднокии истеҳсоли чурғот 9,4%, кефир 7,4%, қаймоқ 5,9%, сметана 4,5%-ро ташкил медиҳад. Аммо истеҳсоли панир ва творог зараровар мебошад, лекин барои пурра намудани гуногунии маҳсулот истеҳсоли он лозим мебошад. Аз таҳлили ҳамаҷонибаи раванди фаъолияти соҳаи мазкур бармеояд, ки арзиши маҳсулоти фурӯшии дар корхонаҳои коркарди шир истеҳсолшуда дар тӯли панҷ сол 2,4 маротиба афзудааст, аммо ба он на ҳаҷми истеҳсолот, балки болоравии хароҷот дар истеҳсоли маҳсулоти ширӣ таъсир расонидааст. Инчунин, арзиши аслии маҳсулоти бозор аз ҳисоби болоравии нархи шири харидашуда дар корхонаҳои кишоварзӣ, аҳоли, захираҳои энергетикӣ, об, мавод ва дигар ҷузъҳои дар истеҳсолот зарурӣ, аз ҷумла барои хариди маҳсулоти нимтайёр (ферментҳо ва бактерияҳои чурғотӣ) беш аз се маротиба афзоиш ёфтааст.

Сарчашмаи бузургтарини баланд бардоштани нишондиҳандаҳои аз ҷиҳати иқтисодӣ мувофиқи мақсад будани истеҳсоли шир ва маҳсулоти таркибии соҳаи шир коҳиш додани хароҷоти истеҳсоли мебошад (ҷадв. 7).

Истеҳсоли бештар сарфакоронаи маҳсулоти ширӣ дар ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат» ба назар мерасад.

Ҷадвали 7. Сохтори арзиши аслии коркарди шир дар ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат»-и ноҳияи Хӯросон

Нишонди- ҳандаҳо	Солҳо									
	2016		2017		2018		2019		2020	
	Ҳаз. сомонӣ	%	Ҳаз. сомонӣ	%	Ҳаз. сомонӣ	%	Ҳаз. сомон ӣ	%	Ҳаз. сомон ӣ	%
Хароҷоти ашёи хом	85,5	43,0	142,7	44,8	152,4	41,7	168,9	31,5	170,0	34,6
Музди меҳнат	16,6	8,4	36,4	11,4	42,3	11,6	63,7	11,9	69,0	14,0
Сӯзишворӣ	18,4	9,3	24,6	7,7	32,1	8,8	48,3	9,0	51,6	10,5
Қувваи барқ	43,4	21,8	60,2	18,9	71,4	19,5	97,6	18,2	109,1	22,2
Маводҳои ёрирасон	22,7	11,4	31,6	9,9	41,1	11,2	58,4	10,9	67,1	13,6
Хароҷоти умумӣ	12,1	6,1	23,1	7,3	26,2	7,2	99,1	18,5	25,2	5,1
Ҳамагӣ	198,7	100	318,6	100	365,5	100	536,0	100	492,0	100

Сарчашма: таҳияи муаллиф дар асоси нишондиҳандаҳои «Фабрикаи шири Саодат»-и ноҳияи Хӯросон дар соли 2021

Аз ҷадвали 7 дида мешавад, ки мавқеи муҳимро дар корхонаҳои коркарди шир хариди ашёи хом ва маводи зарурӣ касб менамояд. Бо вучуди ин, барои истифодаи оқилонаи онҳо роҳҳои самарабахш доимо ҷустуҷӯ карда мешавад. Афзоиши ҳиссаи хароҷот барои ашёи хом ва мавод дар соли 2020 нисбат ба соли 2016 асосан аз он иборат аст, ки корхона заминаи коркарди ашёи хоми худро надорад, он дар шакли фермаҳои чорводорӣ ва заминҳои кишоварзӣ, ки аз корхонаҳои кишоварзӣ харида мешаванд, амал карда, ташкили хариди

арзонтари маҳсулоти дар корхона истифодашаванда ва хизматрасониҳо ниёз ба такмил доранд. Бояд зикр намуд, ки дар айни замон, ҳиссаи хароҷоти нақлиёт, сӯзишворӣ, барқ ва масолеҳи ёрирасон дар соҳа каме афзудааст. Сабаби асосии афзоиши ҳиссаи хароҷот барои нигоҳдории фондҳои асосӣ дар «Комбинати шир»-и шаҳри Кӯлоб истифодаи номукаммали иқтидорҳои истеҳсоли буда, дар натиҷа хароҷоти зиёд барои таъмири бахши технологӣ ва нигоҳдории ҳолати ягонаи фондҳои асосӣ барои коркарди маҳсулот ба ҳисоб гирифта мешавад. Аксари корхонаҳои шир дар вилояти Хатлон равияи муайяни коркардро надоранд, ки ин ба нишондиҳандаҳои иқтисодии онҳо низ таъсир мерасонад. Ин вазъиятро аз ҶС «Комбинати шир» ва корхонаи ширии ш.Кӯлоб мушоҳида метавон кард.

Боби сеюм “Самтҳои асосии такмили ҷойгиркунии истеҳсоли шир ва маҳсулоти ширӣ дар вилояти Хатлон” номгузори шудааст, ки дорои се зербоб буда, фикру андешаҳои муаллифи рисола бо таклифу пешниҳодҳо чихати дастгирии давлатии бозори шир ва маҳсулоти ширӣ, ташаккули механизми таъмини рақобатпазирии истеҳсол ва коркарди шир ва дурнамои истеҳсол, коркард, истеъмоли шир ва ғанигардонии бозори минтақа бо далелҳои илмӣ асоснок карда шудааст.

Муайян кардани ҳаҷми оптималии истеҳсолоти соҳа дар шакли модели махсус бо дарназардошти хароҷот ва хароҷоти ҳадди ақал барои таъминоти шир ба корхонаҳои коркарди шири минтақаи мавриди омӯзиш метавонад ба таври зерин амалӣ карда шавад:

$$f(x) = \sum_{j=1}^n (C_{pK} + C'_{pic} + C_j) \cdot x_j \rightarrow \min \quad (1)$$

Маҳдудиятҳо:

1. Барои истеҳсоли маҳсулот (шир), ҳамагӣ:

$$\sum_{j=1}^n W_{jk} \cdot X_{jk} \geq X_p \quad (2)$$

2. Мувофиқи талабот ба захираҳо:

$$S_{ajk} \cdot X_{jk} \leq X_i \quad (3)$$

3. Барои истеҳсоли маҳсулот дар минтақаҳо, мувофиқи шароити табиӣ ва иқлимии минтақа:

$$W_{jk} \cdot X_{jk} \leq X_{pk} \quad (4)$$

Дар ин ҷо:

X_{jk} – саршумори чорво j - навъи чорво дар минтақаи k -ум;

W_{jk} - ҳосилнокии навъи чорво j - дар минтақаи k -ум;

a_{jk} - хароҷоти навъи i - барои як сар чорвои навъи j - дар минтақаи k -ум;

УРК - ҳаҷми талабот ба маҳсулоти навъи p дар минтақаи k -ум;

C_{pK} - арзиши воҳиди ви дар минтақаи k -ум;

Стрк - арзиши хизматрасонии нақлиётӣ барои интиқоли воҳиди истеҳсоли навъи p дар минтақаи k -ум.

Модели таҳиягардидаи иқтисодӣ ва математикӣ маълумоти истеҳсолкунандагони шири кишоварзӣ дар минтақаро барои соли 2019 ва саршумори чорворо дар бар мегирад.

Моделҳои мазкур имкон дод, ки ҳаҷми оптималии истеҳсоли шир аз рӯи минтақаҳои муайян карда шавад ва дар ин асос талаботи аҳолии шаҳр ва деҳот ба маҳсулоти ширӣ ва инчунин тақозои пардохтпазири дохилии истеҳсолкунандагони кишоварзӣ бо назардошти хароҷоти меъёрӣ барои хӯрок ва меҳнат қонеъ карда шавад.

Мувофиқи формулаҳои додашуда масъалаи ба таври математикӣ ҳал карда шуда, тавассути варианти оптималии тақсими чорво дар минтақаҳои вилояти Хатлон ба даст оварда шуд, ки роҳҳои истифодаи самарабахши иқтисодии истеҳсолиро дар зеркомплекси минтақавии ширӣ-хӯрокворӣ ба таври мукамал мадди назар мегирад. Тибқи нақшаи мазкур саршумори чорво бояд асосан дар минтақаҳои вилояти Хатлон, ки шаҳрҳои калон ва маҳалҳои аҳолинишинро дорост, мутамарказ карда шаванд.

Барои таъмин намудани устурии зеркомплекси ширӣ, маҳсулнокии чорвои калони шохдорро дар минтақа дар як сол то 2509 кг шир зиёд кардан лозим аст.

Бо назардошти нигоҳдории шакли муносиби чорводорӣ арзиши умумии истеҳсолот дар соли 2025 7636,2 миллион сомониро ташкил хоҳад дод, ки маҳсулнокии умумии шир ба 1468,5 ҳазор тонна мерасад. Агар шароити иқтисодӣ ба ҳамин минвол идома ёбад, пас бо ин ҳаҷми истеҳсоли шир дар соли 2025 хароҷоти воқеӣ 6162,7 миллион сомониро ташкил медиҳад. Дар натиҷа, тавассути ҷобачогузории муносиби соҳаи чорводорӣ ва сарфаи хароҷот барои нигоҳ доштани чорво, ғолида аз истеҳсоли шир ба маблағи 147,3 миллион сомонӣ ба даст оварда мешавад.

Ҷадвали 9. Дурнамои афзоиши эҳтимолии чорводорӣ, ҳаҷми истеҳсол ва хароҷоти шир дар вилояти Хатлон то соли 2025

Нишондиҳандаҳо	Нишондиҳандаҳои воқеӣ дар соли 2020	Дурнамо барои соли 2023	Дурнамо барои соли 2024	Дурнамо барои соли 2025	2025 нисбат ба 2020 (%)
Саршумори миёнаи модаговҳои ширдеҳ, ҳазор сар	514,6	536,2	568,3	585,3	113,7
Ширдӯшии миёнаи солоне аз 1 модагов, кг.	1707	2215	2345	2509	146,9
Ҳаҷми истеҳсоли шир, ҳазор тонна	878,4	1187,6	1332,6	1468,5	167,1
Сарфи хӯрок ба 1 тонна шир, воҳиди хӯроқа	1,40	1,31	1,23	1,19	85,0
Арзиши аслии 1 тонна шир, сомонӣ	4422	4345	4236	4203	95,0

Сарчашма: таҳияи ва ҳисоби муаллиф дар асоси маълумотҳои омории вилояти Хатлон дар солҳои 1991-2020, саҳ.261.

Ҳисобҳои дар ҷадвали мазкур овардашуда нишон медиҳанд, ки дар сурати истеҳсоли 1468,5 ҳазор тонна шир дар охири соли 2025, хароҷоти хӯрок барои истеҳсоли 1 тонна шир 15% кам мешавад, ҳосили солонаи шир 29,9% афзоиш меёбад ва дар ин замина арзиши он низ коҳиш меёбад, аммо бо ин ҳама нишондиҳандаҳои муносиб барои ҳавасманд кардани корхонаҳои кишоварзӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ ва хоҷагиҳои ёрирасони хусусӣ бояд ба зиёд намудани ҳаҷми шир барои коркард диққат дода, муносибатҳои нархиро дуруст роҳандозӣ намоем.

Ба андешаи мо, минтақаҳои ашёи хом дар зеркомплекси шир аз ҳамдигар вобастагӣ доранд ва табиати ин вобастагӣ аз хусусиятҳои истеҳсоли шир ва маҳсулоти ширӣ, аз ҷумла самаранокии истеҳсоли маҳсулот, доираи васеи маҳсулоти саноати коркард ва тақсимои меҳнат бармеояд.

Дар диссертатсия қайд карда шудааст, ки муносибатҳои ҳамгирошудаи истеҳсолкунандагон ва намояндагони саноати коркард дар асоси шартномавӣ сурат мегиранд. Таносуби даромади умумӣ ба хароҷот байни шарикон тавассути муносибатҳои шартномавӣ танзим карда мешавад. Дар кор қайд гардидааст, ки ин навъи шарикӣ имрӯз ҳам аҳамияти худро гум накардааст, гарчандеки дар муносибатҳо баъзе мушкилот мавҷуданд. Аз ин рӯ, хулоса карда мешавад, ки дар муқоиса бо дигар соҳаҳо дар соҳаи шир, равандҳои ҳамгироӣ камтар таъсир мерасонанд.

ХУЛОСА

Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

Дар асоси омӯзиши масъалаҳои назариявӣ ташаккул ва рушди бозори минтақавӣ шир ва маҳсулоти ширӣ хулоса намудан мумкин аст, ки комплекси агросаноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар замони муосир дар таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар нақши калидиро мебозад. Соҳаи кишоварзӣ муҳимтарин соҳае мебошад, ки бидуни он дигар бахшҳои комплекси агросаноатӣ ва соҳаҳои иқтисодӣ, хусусан чорводорӣ наметавонанд ба таври самаранок фаъолият намояд. Тавсифи консепсияҳои гуногуни илмӣ оид ба моҳият ва нақши истеҳсол ва коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ дар рушди иқтисоди ҷаҳонӣ, вобаста ба зарурати эҷоди заминаи таҳқиқотӣ барои омӯзиши соҳаи коркард ва раванди сармоягузорӣ ҳамчун объекти идоракунӣ аҳамияти калон дорад.

Дар асоси таҳлили гузаронидашуда дар самти истеҳсол ва коркарди шир ва маҳсулоти ширӣ чунин хулосаю пешниҳодҳо намудан мумкин аст:

1. Таъмини мунтазами аҳоли бо озуқаворӣ яке аз шартҳои муҳимтарини устувории давлат мебошад. Ҳоло Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳалаи мураккаб ва тақдирсози рушди босуботи иқтисодиву иҷтимоӣ қарор дорад. Дар Тоҷикистон ҷараёни истеҳсоли аксари намудҳои озуқаворӣ, ки заминаи пур кардани доираи истеъмолро фароҳам меоранд, ба мушкилиҳо рӯ ба рӯ гардида, дар ин бахш роҳандозии барномаҳои васеи иқтисодии давлатӣ муҳим ба шумор меравад. Бояд қайд намуд, ки раванди ислоҳот ба тамоми сохторҳои иқтисодӣ миллӣ, аз ҷумла зеркомплекси ширӣ таъсири худро расонд. Дар натиҷаи ислоҳоти давомдор дар бахши аграрӣ бахши шир ва чорводорӣ

ҳамчун ҷузъи таркибии комплекси агросаноатӣ дигаргуниҳои назаррасро аз сар гузарониданд. Дар бисёр ҷойҳои мамлакати мо давраи тараққиёти саноат, инчунин, самаранокии истеҳсоли шир паст мебошад. Аз ин сабаб, истеҳсолкунандагони шир маҷбуранд, ки шарикони нави сармоягузор ва сармоягузориҳоро ҷустуҷӯ кунанд. Дар натиҷаи ғайридавлатӣ гардондан аксарияти корхонаҳои калони саноатӣ аз захираҳои ашёи хоми худ маҳрум шуданд [1-М, 4-М, 2-М].

2. Ҳолати ҷорӣ парвариши чорвои ширӣ, корҳои мансуб ба зотпарварӣ (мавҷудияти зоти сермахсули ҳайвонот) муҳимтарин нишондиҳандаи таҳлили фаъолияти бахши шир мебошанд. Инчунин, бояд дар назар дошт, ки корхонаҳои амалкунандаи коркарди шир то давраи ислоҳот бе назардошти таносуби мутавозини истеҳсолот-истеъмол кор мекарданд. Аз ин рӯ, дар кор муносибати ягонаи комплексӣ нисбат ба мушкилоти саноати шир, аз ҷумла истеҳсол (мавҷудияти ашёи хом), коркард (корхонаҳои коркарди шир) ва фурӯши шир ва маҳсулоти ширӣ истифода шудааст [4-М, 5-М].

3. Дар рафти таҳқиқот маълум карда шуд, ки коҳиши истеҳсоли шир ба он вобаста аст, ки дар баробари ҳуди коҳиш он истеҳсоли ғанӯз ҳам ғоидаовар нест ва ин боиси коҳиши истеҳсоли маҳсулоти асосии ширӣ мегардад. Хоҷагӣҳои шири кишвар бинобар коҳиш ёфтани истеҳсолот, ки коҳиши даромадро дар назар доранд, наметавонанд муносибатҳои ҳудро бо шарикон (истеҳсолкунандагони ашёи хоми ширӣ, хоҷагӣҳои коркардкунанда) ба сатҳи нави муосир боло бардоранд [2-М, 3-М].

4. Истеҳсоли шир ва маҳсулоти ширӣ бояд ба ҳамгироии манфиатҳои мутақобилаи истеҳсолкунандагон, корхонаҳои коркарди шир ва бахши фурӯш асос ёбад. Танҳо дар он сурат самарائي нишондиҳандаҳои саноати ширро баланд бардоштан мумкин аст. Дар диссертатсия фаъолияти иқтисодии истеҳсолкунандагон (дар мисоли субъектҳои мушаххас) ва соҳаи коркард тавассути ҷунин омилҳо ба монанди ҳаҷм ва даромаднокии истеҳсолот, дастгирии давлатии соҳа, арзиши корхона ва ташкили тақсмоти маҳсулоти саноатӣ арзёбӣ карда шудааст. Инчунин, ҳаёти кормандони корхонаҳои истеҳсол ва коркарди шир, сатҳи ташкили ин равандҳо, сатҳи заминаи моддию техникӣ ва ашёи хом, сифат ва таҳассуси қувваи корӣ, таркиб ва сохтори чорводорӣ ширӣ ва ғайра ба назар гирифта шуданд. Дар асоси таҳлили ин омилҳо вазъи зеркомплекси шири вилояти Хатлон арзёбӣ карда шуда, тамоюлҳои рушди он, таносуби тақозо ва арза дар бозори шир муайян карда шуд. Дар муддати кӯтоҳ зарурати таъмини рақобати солим дар бозори шир, даромаднокии ҳадди ақал дар истеҳсоли маҳсулоти ширӣ далелнок карда шуданд, ки самтҳои минбаъдаи рушди бозори шири вилояти Хатлон аз он вобаста аст [6-М, 2-М].

5. Бахши шири минтақавӣ як ҷузъи таркибии зеркомплекси маҳсулоти ширӣ-озуқаворӣ минтақа мебошад - инҳо хоҷагӣҳои ширӣ, корхонаҳои коркарди шир, корхонаҳои истеҳсоли хӯроки чорво, шабакаи инфрасохтори зарурии бозорӣ ва иҷтимоӣ, хоҷагӣҳои аҳоли ва ғайра мебошанд. Қариб 1/3 маҷмуи маҳсулоти умумии кишоварзии вилояти Хатлонро маҳсулоти

парвариши чорвои ширдеҳ ташкил медиҳад. Дар қор тамоюлҳои манфии қоҳиши нишондиҳандаҳои асосии истеҳсоли шир ва маҳсулоти ширӣ дар минтақа дар давраи аз соли 1991 то 2019, ба мисли 33,7 ғоиз қам шудани саршумори чорвои қалони шохдор, то ба 28,4 % қоҳиш ёфтани саршумори ғовҳои ширдеҳ, қаст шудани нишондиҳандаҳои самаранокӣ ва аз қиҳати иқтисодӣ мувофиқи мақсад будани парвариши чорвои ширдеҳ, қатъ ғардидани ғаёолияти қорхонаҳои қалони қорқарди шир дар вилояти Ҳатлон ва дар ин робита қаст шудани сатҳи истеъмоли маҳсулоти ширӣ муфасссал таҳқиқ қарда шудааст. Инчунин, тақрибан сеяқ андоза қаст шудани нишондиҳандаҳо аз рӯи истифодаи иқтидорҳои истеҳсолии қорхонаҳои қорқарди шир ба амал омад [1-М, 6-М].

6. Пастравии пардохтпазирӣ дар зерқомплекси шири вилояти Ҳатлон ба сабаби номутаносибии нархҳои молҳои саноатӣ ва маҳсулоти ширӣ, ноқифоғии дастғирии давлатӣ, ағзоиши равандҳои таваррум ва амсоли он сурат ғирифтааст. Азбаски зерқомплекси шир ва озуқаворӣ минтақа ин як низоми истеҳсол, қорқард ва ғуруши маҳсулоти соҳа аз қиҳати иқтисодӣ ва технологӣ ба ҳам вобаста мебошад, бо дарназардошти ин, қиҳати таъмини даромадноқӣ ва самаранокӣ ғаёолияти ин зерқомплекс, қузуҳои алоҳидаи он оид ба истеҳсол, қорқард ва ғуруши шир ва маҳсулоти ширӣ бояд мунтазам ва устуворона инқишоф дода шавад. Ҳамаи ин дастғирии пурзӯр ва муташаққилонаи давлатро нисбат ба соҳа талаб мекунад [5-М, 10-М].

7. Дар диссертатсия таҷрибаи пешқадами қоричӣ оид ба танзими ғаёолияти баҳши шир, баҳусус дар робита ба рохҳои рағбӣ оқибатҳои бухронҳои даврӣ, ташкили бомуваффақияти дастғирии давлатӣ омӯхта шудааст. Танзими давлатии ғаёолияти зерқомплекси маҳсулоти ширӣ-озуқаворӣ зимни рақобати шадид дар соҳа имқон медиҳад, қи рушди соҳаи шир таъмин қарда шуда, бозори шир солим ғардонида, заминаҳо барои қамъшавии сармоя ва тақдиди сохтори он ғароҳам оварда шуда, пешрафти илму техника дар соҳаи шир таҳқим ёфта, рушди иқтимоии деҳа таъмин қарда шавад. Чунин ҳусусиятҳои бозори қаҳонӣ муайян қарда шуданд, ба мисли: қам шудани шумораи хоҷағиҳои ширӣ, муттаҳидшавии қорхонаҳои ҳурд ва ағзоиши саршумори чорвои ширдеҳ, равандҳои қооператсия ва ҳамғироӣ, ташкили ғуруҳҳои молиявӣ дар бозор, технологияҳо суръатбаҳши истеҳсолот, қам шудани нуқтаҳои савдои қакана ва ағзоиши ҳиссаи супермаркетҳо дар савдои шир ва маҳсулоти ширӣ ва ғайра. Дар асоси омӯзиши таҷрибаи қоричӣ, дар бораи дурнамои рушди баҳши шир дар вилояти Ҳатлон ҳулоса бароварда шуд [8-М].

8. Вилояти Ҳатлон таъминқунандаи шир барои қорхонаҳои қорқарди шир мебошад ва қисми асосии ашёи хом бевосита аз қониби намояндағони қорхона омода қарда мешавад ва шир бо назардошти миқдор ва сифати он ва бо содироти минбаъда тавассути нақлиёти ширбар қабул қарда мешавад. Бо истеҳсолқунандағон оид ба содироти ашёи хом шартнома баста шуда, ҳариди шири хом аз хоҷағиҳои ёрирасони ҳусусии соқинон идома дорад. Дар соҳаи шир ҳароҷоти зиёд вуқуд доранд, қи бо ағзоиши мунтазами нархи неруи барқ,

газ, об ва гармӣ алоқаманданд, ки боиси болоравии арзиши маҳсулоти тайёр мегардад. Ғоиди гирифташуда бошад, на ба рушди истеҳсолот ва таҷдиди фондҳои асосӣ, балки барои пардохти захираҳои сӯзишвории энергетикӣ равона карда мешавад. Дар давраи мавриди омӯзиш коҳиши таъминоти шир ва мушкилоти фуруши он боиси кам шудани истеҳсоли маҳсулоти ширии тайёр дар корхонаҳои шири минтақа гардид [2-М, 7-М].

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот

1. Дар қор вазъияти ташвишовари сармоягузориҳо ба баҳши шир қайд гардидааст, гарчанде ки ин соҳа ба туфайли муҳити мусоиди макроиқтисодӣ қобилияти худмаблағгузорӣ дорад. Аз ин рӯ, илова бар зарурати фароҳам овардани шароити мусоид барои тақвияти ғайридавлатӣ, сармоягузорӣ дар баҳши ғайридавлатӣ, ҷалби сармояи хусусии ватанӣ ва хориҷӣ, зарурати фароҳам овардани шароит барои сармоягузорӣ ба саноати шир вуҷуд дорад. Ин омилро метавон тавассути пешниҳоди имтиёзҳои андозӣ, бахусус дар мавриди пардохти андоз аз ғоида амалӣ кард, ки агар тавассути бучети вилоят амалӣ шавад, метавонад ба таҳкими заминаи ашёи хоми корхонаҳои қорқарди шир мусоидат кунад [4-М].

2. Сармоягузориҳо ба баҳши шир метавонанд дар шакли азнавсозии техникӣ ва навосозии таҷҳизоти кӯҳна сурат гиранд. Пешниҳод карда мешавад, ки корхонаҳои соҳаи шир бо таҷҳизоти муосир дар асоси иҷора (лизинг) бо нақшаи пардохти 3-5 сол муҷаҳҳаз карда шаванд, зеро ин шакли сармоягузорӣ хеле қулай буда, аз иҷорагир сафарбар қардани миқдори зиёди сармояи озодро барои сармоягузориҳои аввала талаб намекунад. Ғарав худӣ таҷҳизот мебошад, ки иҷорадеҳ метавонад дар сурати иҷро нашудани нуктаҳои мувофиқашуда барқароронад. Амалиёти лизингӣ ҳавфи сармоягузориҳо ба таври назаррас коҳиш медиҳад. Маблағҳои давлатӣ бо мақсади дастгирии амалиёти лизингӣ бояд ба хариди мошину таҷҳизот дар саноати шир равона карда шаванд. Тақлиф карда мешавад, ки низоми муназзами сиёсати ягонаи техникӣ дар баҳши қорқард таъсис дода шуда, равандҳои технологӣ ва самтҳои афзалиятноки соҳа навосозӣ шаванд. Мувофиқи мақсад будани қорисозии ғоизи қарзҳо ба корхонаҳои қорқарди маҳсулоти ширӣ барои модернизатсия ва дастраснамоии таҷҳизоти техникӣ стандартӣ асоснок карда мешавад, ки дар давоми се соли пас аз ба охир расидани қарз барқароронида мешаванд [3-М].

3. Моделҳои иқтисодӣ-математикӣ таҳия карда шуда, он дар бораи истеҳсолқунандагони маҳсулоти қишоварзии шир ва маҳсулоти ширии вилояти Хатлон дар соли 2019, саршумори қорво маълумотро дар бар мегирад. Бо ёрии модел ҳаҷми оптималии истеҳсоли шир дар минтақа, тақозои пардохтпазирии дохилии истеҳсолқунандагони маҳсулоти қишоварзӣ бо назардошти хароҷоти стандартӣ барои ғизо ва меҳнат муайян карда шуданд. Варианти оптималии қойгирқунии қорво дар минтақаҳои вилояти Хатлон ёфт шуд, ки он роҳҳои истифодаи самараноки иқтидорҳои истеҳсолиро дар зерқомплекси минтақавии шири озуқаворӣ қурра ба назар мегирад. Пешниҳод карда шудааст, ки саршумори умумии қорво дар қароғоҳҳои минтақаи ғарбӣ

аз 25,6 фоиз то 26,7 фоиз, дар минтақаи марказӣ аз 22,5 то 24,3 фоиз, дар минтақаи ҷанубу ғарбӣ аз 11,4 фоиз то 13 фоиз зиёд карда шавад. Ҳамзамон, саршумори чорвои минтақаи шимолӣ бояд аз 24,1% то 22,8%, дар ҷануб аз 6,2% то 5,1% ва дар шарқ аз 10,2 то 7,4% кам карда шавад, зеро дар ин минтақаҳо барои зиёд кардани саршумори чорвои ширдеҳ шароити мусоид вучуд надорад. Саршумори чорвои калон бояд асосан дар минтақаҳои вилояти Хатлон, ки дар он шаҳрҳои калон ва нуктаҳои аҳолинишин ҷойгиранд, мутамарказ карда шавад [4-М, 2-М].

4. Барои таъмини устувории зеркомплекси шир маҳсулнокии чорвои ширдеҳро то 2509 килограмм ширдӯшӣ аз ҳар сар модагов дар минтақа баланд бардоштан лозим аст. Бо дарназардошти нигоҳдории шакли мувофиқи чорводорӣ арзиши умумии истеҳсолот дар соли 2025 ба 1856,5 миллион сомонӣ ва ҳаҷми умумии шир ба 488,4 ҳазор тонна хоҳад расид. Агар чунин шароити иқтисодӣ ҳамин тавр идома ёбад, пас бо чунин ҳаҷми истеҳсоли шир дар соли 2025 хароҷоти воқеӣ 1 875,5 млн сомониро ташкил хоҳад дод. Дар натиҷа, аз ҳисоби дуруст тақсим кардани соҳаи чорводорӣ ва сарфаи хароҷоти нигоҳдории ҳайвонот фоида аз истеҳсоли шир 19,1 миллион сомониро ташкил хоҳад дод [6-М, 10-М].

5. Барои баланд бардоштани самаранокӣ ва рушди бозори шир ва маҳсулоти шири вилояти Хатлон пешниҳод карда мешавад:

- нуктаҳои коркарди ибтидоии шир дар маҳалҳо бо мақсади рафъи мушкилот дар интиқоли чунин маҳсулоти нозук таъсис дода шаванд;

- ташкили нуктаҳои хурди фурӯши шир;

- ба роҳ мондани муносибатҳои байни истеҳсолкунандагони шир ва субъектҳои коркард дар асоси шартномаи бозорӣ;

- ҳавасмандсозии истеҳсолкунандагони соҳа барои гирифтани саҳм дар корхонаҳои коркарди шир, зеро бо ин роҳ метавон таваҷҷуҳи ҷонибҳоро ҳам ба беҳтар кардани сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда ва ҳам ба афзоиши ҳаҷми он ба таври назаррас афзоиш дод [9-М, 5-М].

6. Дар диссертатсия мувофиқи мақсад будани таъсиси ассотсиатсияҳои истеҳсолкунандагон, коркардкунандагон ва фурӯшандагони шир ва маҳсулоти ширӣ ҳамчун самти муассири муносибатҳои шарикӣ дар баҳши шир собит карда шудааст. Таъсиси чунин иттиҳодияҳо барои ташаккули бозори кафолатноки шир ва маҳсулоти ширӣ бо нархҳое, ки даромаднокии истеҳсоли ширро кафолат медиҳанд, зарур аст. Инчунин, ассотсиатсияҳои ширӣ воситаи самаранокӣ баланд бардоштани иқтидори истеҳсолии корхонаҳои коркарди шир, манбаи кафолати захираҳои зарурии молиявӣ, робитаҳои қавии иқтисодӣ ва истеҳсолӣ мебошанд [5-М].

7. Дар диссертатсия дар мисоли фаъолияти ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат» дар ноҳияи Хуросони вилояти Хатлон исбот карда шуд, ки дар соҳаи шир хароҷоти назаррас вобаста ба болоравии мунтазами нархи барқ, газ, об ва гармӣ ба миён меоянд, ки боиси баланд шудани арзиши аслии маҳсулот мегарданд. Аммо, сарфи назар аз тамоюлҳои манфӣ, нишондиҳандаҳои истеҳсолии ҶДММ «Фабрикаи шири Саодат» дар минтақаи Хуросон нишон

медиханд, ки ҳаҷми истеҳсолот дар солҳои 2015-2019 ба 146,5% афзуда, динамикаи афзоиши истеҳсоли қаймоқ ва сметана дар панҷ соли охир 35,6%-ро ташкил медиҳад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки вақтҳои охир харидорон ба истеҳсоли кефир (чурғот) таваҷҷуҳи бештар зоҳир мекунанд. Дар солҳои 2015-2019 истеъмоли кефир (чурғот) ба 267% афзудааст [10-М].

8. Пешниҳод карда мешавад, ки аз ҷониби иштироккунандагони раванди истеҳсолот дар баҳши шири минтақа фаҳмиши шароити воқеии мавҷудаи иқтисодӣ, яъне раванди нархгузорӣ ба маҳсулоти ин баҳш; раванди аз нав тақсим кардани ғоида байни онҳо таъмин карда шавад. Ҳамин тариқ, ҳулосаю тавсияҳои дар диссертатсия ироагардида барои тақвияти раванди татбиқи ин усулҳо дар истеҳсоли ин соҳа замина эҷод мекунанд, ки дар асоси он самаранокии як баҳши ҳаётан муҳим - истеҳсол ва коркарди шир пурра таъмин карда мешавад [2-М].

Феҳристи корҳои ҷопшудаи муаллиф доир ба мавзӯи диссертатсия

а) Мақолаҳо дар маҷаллаҳои тақризшаванда:

[1-М]. Шамсов, Ҷ.И. Механизмҳои тақмили дастгирии давлатӣ дар рушди минтақаҳои вилояти Хатлон / Ҷ.И.Шамсов, Г.Н.Назирӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Н.Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2019. - №1/4 (68). - С.136-141.

[2-М]. Шамсов, Ҷ.И. Баландбардории самаранокии истеҳсолоти кишоварзӣ – омили муҳими таъмини бехатарии озуқаворӣ / Ҷ.И.Шамсов, М.Ҳ. Холназаров // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Н.Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2019. - №1/1 (59). – С.208-213.

[3-М]. Шамсов, Дж.И. Инвестиции как фактор устойчивого развития экономики сельского хозяйства / Дж.И.Шамсов, М.Х.Холназаров // Вестник Бохтарского государственного университета имени Н.Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – Бохтар, 2020. - №1/2 (74). – С.161-165.

[4-М]. Шамсов, Ҷ.И. Ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Ҷ.И.Шамсов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2020. - №8. - С.241-245.

[5-М]. Шамсов, Ҷ.И. Асосҳои иқтисодии ташаккул ва рушди бозори шир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Ҷ.И.Шамсов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2020. - №9. - С.201-206.

[6-М]. Шамсов, Ҷ.И. Дастгирии давлатии комплекси шириву озуқаворӣ дар минтақа / Ҷ.И.Шамсов, Г.Н.Назирӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2021. - №1. - С.207-211.

[7-М]. Шамсов, Ҷ.И. Рушди иҷтимоӣ ва иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси истеҳсоли маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ / Ҷ.И.Шамсов, Р.С.Расулов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Баҳши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2022. - №4. - С.207-211.

[8-М]. Шамсов, Қ.И. Таҷрибаи хориҷии ташкил ва ҷойгиркунии бозори шир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба Н.Хусрав. Бахши илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2022. - №1-2 (98). –С.121-127.

б) Мақолаҳо дар маҷмуаҳои дигар

[8-М]. Шамсов, Қ.И. Хусусиятҳои ташаккул ва фаъолияти бозори шир дар шароити гузариш ба рушди иқтисодӣ / Қ.И.Шамсов, М.Ҳ.Холназаров // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ бахшида ба Рӯзи ҷавонон (12-13 май). Бохтар – (Қурғонтеппа), 2017. - С.79-83.

[9-М]. Шамсов, Қ.И. Нақши муносибатҳои аграрӣ дар рушди низомии иқтисодии ҷомеа / Қ.И.Шамсов, М.Ҳ.Холназаров // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ бахшида ба Соли рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ дар мавзӯи “Нақши соҳаи туризм дар рушди иқтисоди миллӣ” (14-уми феввали соли 2018), Бохтар – (Қурғонтеппа), 2018. – С.142-145.

[10-М]. Шамсов, Қ.И. Нақши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар таъмини амнияти озукавории Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов // Маҷмуаи мақолаҳои илмӣ ҳаёти профессорону омӯзгорони факултети иқтисодӣ. – Бохтар, 2019. - С.101-106.

[11-М]. Шамсов, Дж.И. Формирование регионального рынка молока в Республике Таджикистан / Дж.И.Шамсов, И.Шерхон // Наука и образование сегодня. - Российская Федерация, Москва, 2020. - №11 (58). - С.17-22.

[12-М]. Шамсов, Қ.И. Дастгирии давлатии комплекси шириву озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов, М.Д.Эмомов // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ ҳаёти профессорон, устодон ва донишҷӯёни ДДМИТ бахшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии ҚТ ва Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ (2019-2021) 12-17.04.2021 с. – Душанбе, 2021. - С.539-541.

[13-М]. Шамсов, Қ.И. Дастгирии давлатии бозори шир ва маҳсулоти ширӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И. Шамсов // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ ҳаёти профессорон, устодон ва донишҷӯёни ДДМИТ бахшида ба Солҳои рушди саноат (2022-2026) 18-23.04.2022 с.

**БОХТАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
НОСИРА ХУСРАВА**

На правах рукописи

УДК: 332.3(575.3)

ШАМСОВ ДЖУМЪАХОН ИСОЕВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО
МОЛОЧНОГО РЫНКА**

(на примере Хатлонской области)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

доктора философии (PhD), доктора по специальности

**6D050600 – Экономика (6D050606 – Региональная и территориальная
экономика)**

ДУШАНБЕ – 2022

Диссертация выполнена на общеуниверситетской кафедре экономической теории Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава.

Научный руководитель: **Назири Гулбахор Назир,**
доктор экономических наук, профессор,
депутат Маджлис намояндагон Маджлис Оли
Республики Таджикистан

Официальные оппоненты: **Джамшедов Махмадназар,**
доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики и организации
предпринимательства Таджикского государст-
венного коммерческого университета

Шоймардонов Хабибулло Курбаналиевич,
кандидат экономических наук, старший
преподаватель кафедры экономического
анализа и аудита Таджикского национального
университета

Оппонирующая **Худжандский государственный университет**
организация: **имени Б.Гафурова**

Защита диссертации состоится “16” сентября 2022 года в 13.⁰⁰ часов на заседании Диссертационного совета 6D.KOA-014 при Таджикском государственном финансово-экономическом университете Республика Таджикистан. Адрес: 734067, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. E-mail: faridullo72@mail.ru; телефон ученого секретаря: (+992) 935730010.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке Таджикского государственного финансово-экономического университета и на сайте www.tgfeu.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2022 года.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
кандидат экономических наук

Убайдуллоев Ф.К.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Молоко и молочные продукты занимают важное место в списке продуктов питания человека. Человеческий спрос на этот вид качественного продукта будет возрастать во все времена. Сельскохозяйственная реформа оказала негативное влияние на молочные фермы. Продуктивность в животноводстве страны несколько увеличилась, достигнув в 2020 году 1707 килограммов, а производство молока снизилось в 2,4 раза по сравнению с 1991 годом. Следует отметить, что, несмотря на сокращение поголовья низкопродуктивного скота в стране, по сравнению с предыдущими годами оно увеличилось в 3,2 раза.

Несмотря на постепенное сокращение объемов импорта молока и молочной продукции в стране, количество ежегодно ввозимого продукта данного вида в республике остается все еще высоким. Для исключения ввоза молочной продукции из-за рубежа необходимо расширить производство и реализацию молочной продукции внутри страны.

Из анализа процессов в этой сфере вытекает, что во многих регионах страны наблюдается снижение производства молока в сельскохозяйственных предприятиях, напротив, наблюдается рост производства молока в домашних условиях. Наблюдается не только самодостаточность молочными продуктами в домашних хозяйствах, но продажа избытка продукции на местах. Населения в хаотической борьбе за выживание стремятся, как можно больше обогатить свой рацион, семейный бюджет за счет продажи сырого молока на местном рынке. Все это конечно благоприятно сказывается на самообеспеченности домашних хозяйств, тем не менее, возникает необходимость изучения структуры спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции, выявлении факторов, ограничивающих действий хозяйствующих субъектов, чтобы предугадать вероятные направления данного рынка. Исходя из этого, актуальность выбранной темы продиктована необходимостью совершенствования механизма функционирования молочного рынка на уровне региона.

Уровень разработанности научной проблемы. Некоторые важные аспекты становления и функционирования отраслевых структур отдельных рынков были исследованы русскими учеными на уровне регионов. В этом плане можно сослаться на работы А.И. Алтухова, Н.Я. Коваленко, А.М. Бабашкиной, И.Н. Буробкина, В.В. Милосердова, М.В.Бражевской, П.Л.Абалкина, В.И.Гайдука, В.А.Клюкача, И.М.Власовой, Н.С.Марковой, и др.

В Таджикистане различные аспекты формирования и развития рынка продуктов питания отражены в трудах ученых, таких как И.А. Асроров, Н. Амиров, Х. Гафуров, Р.К. Рахимов, Н.К. Каюмов, А.А. Мадаминов, И.Х. Самандаров, Ш.Р. Зарифов, Р.Р. Кудратов, И.С. Ашуров, Н.Т. Садриддинов, Дж.С. Пиризода, С.Дж. Комилов, Х. Умаров, Т.Б. Ганиев, Г.Назири, Д.Д. Бободжонов, Дж.Х. Тагоев, Х. Шоймардонов, Х.А. Муллоев, И.С. Фасехзода и др. Однако в предыдущих исследованиях вопросы регулирования охватывали весь агропромышленный комплекс, а их пищевые и региональные аспекты на практике не рассматривались. Также практически не изучены возможности

отдельного региона по производству молока и молочной продукции с учетом мощности инфраструктуры, развития логистической системы, наличия запасов продовольствия, оснащения перерабатывающих предприятий современной техникой и т.д. Незученным остается также сам региональный рынок молока в Хатлонской области, как объекта государственного регулирования и отдельного диссертационного исследования, что предопределило выбор научной темы.

Связь исследования с программами и научными темами. Основные результаты исследования были получены в результате использования программ «Перспективы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан до 2020 года», «Программы развития племенного дела и животноводства в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы», «Программы реформирования сельского хозяйства», «Среднесрочная программа развития Республики Таджикистан на 2021-2025 года», также связана с Национальной стратегией развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, которая была утверждена Правительством Республики Таджикистан от 1.11.2016 г., под № 392. Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава и обсуждена на заседании Ученого совета университета.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования - изучить ключевые тенденции, особенности и закономерности становления и развития регионального рынка молока, выявить объемы спроса и предложения и уровень самообеспеченности области этим видом продукции, и на этой основе представить рыночный механизм его регулирования.

Задачи исследования. Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи:

- обозначить региональную специфику рынка молока и молочной продукции путем исследования и обоснования теоретических установок, предпосылок и факторов его функционирования;
- изучить и обобщить основные направления теоретико-методических аспектов формирования и развития молочного рынка, отраженных в работах отечественных и зарубежных авторов;
- изучение особенностей формирования спроса и предложения на рынке молока в регионе, экономические условия регионального рынка молока;
- изучение организационно-экономических и институциональных условий регионального рынка молока;
- анализ ситуации с производством молока, переработкой и реализацией молочной продукции в изучаемом регионе;
- предложение ключевых направлений государственной поддержки и региональных факторов повышения эффективности молочного рынка.

Объектом исследования являются региональный рынок молока Хатлонской области и процесс его формирования в современных условиях.

Предметом исследования являются организационно-экономические процессы, условия и механизмы функционирования регионального рынка молока.

Гипотеза исследования базируется на предположение о том, что региональный рынок молока, будучи составной частью продовольственного рынка, не может функционировать и развиваться должным образом на хаотично-стихийных началах, без соответствующего регулирования государством вместе с оптимальным сочетанием его с саморегуляцией отрасли в условиях рынка.

Теоретические основы исследования составляют фундаментальные труды ученых в области экономической теории и экономики сельского хозяйства, современные теории устойчивого развития местной экономики, исследования, опубликованные в виде статей и диссертаций, научные публикации отечественных и зарубежных ученых, исследования механизмов устойчивого развития сельского хозяйства и регулирования землепользования, государственные программы, Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и другие нормативно-правовые акты Республики Таджикистан, методические и учебные материалы, материалы научных конференций и доклады международных организаций.

Методологические основы исследования. Для достижения целей и задач диссертационного исследования использованы следующие методы: экономико-статистический, абстрактно-логический, графический анализ для обзора тенденций и текущего состояния регионального рынка молока и молочных продуктов, монографии, сравнения, анализ и обобщение, экспертная оценка и наблюдение автора.

Источники информации. Данные в этом исследовании использованы из Послания Основателя мира и национального единства, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан, труды классиков экономической теории, статистические сборники Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистана, годовые отчеты Хатлонской области, Главное управление региональной статистики в Хатлонской области, Управление сельского хозяйства Хатлонской области, статистические данные о развитии села и использовании земельных ресурсов по стране и регионам, Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан, научные труды ученых в области сельского хозяйства, животноводства, личные разработки и другие источники информации.

Исследовательская база. Исследовательские работы проводились на базе общеуниверситетской кафедры экономической теории Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в комплексе взаимосвязанных предложений по формированию регионального продовольственного подкомплекса, включающего создание благоприятных условий для производства, переработки молока, производства необходимых видов молочной продукции и их реализации, для удовлетворения потребностей населения в отечественных молочных продуктах. Определенные

положения и результаты работы, содержащие элементы научной новизны таковы:

- представлены теоретические и методические особенности формирования спроса и предложения молока в регионе за счет использования неиспользуемых существующих комплексов для увеличения объемов производства, что позволяет обосновать возможные направления развития производства молока;

- основываясь на изучении иностранной практики функционирования рынка молочной продукции и его структур, представлены основные направления централизации и отраслевизации сектора молочного скота и переработки молока на основе вертикальной интеграции, которая обеспечивает цепочку добавленной стоимости в производстве молока и увеличивает количество и разнообразие молочных продуктов;

- предложены перспективы соответствующих показателей производства и переработки молока, обеспеченности населения продукцией молочной промышленности, динамики производства конечной продукции на перерабатывающих предприятиях, оборота сбытовых предприятий и спроса населения на молочную продукцию;

- разработаны конкретные рекомендации организационно-экономического характера, как для предприятий-производителей и перерабатывающих молока и молочной продукции, так и субъектов, реализующих их на региональном рынке, которые в целом направлены на дальнейшую кооперацию и интеграции производителей молочной продукции и перерабатывающих предприятий с учетом вертикальной интеграции;

- основные направления повышения эффективности рынка молочной продукции на основе использования экономических рычагов государственной поддержки (льготное кредитование сельхозпроизводителей с учетом регионального развития молочных ферм, повышение продуктивности животноводства за счет инвестиций и увеличения поголовья молока). перерабатывающие предприятия).

Основные положения исследования, выносимые на защиту:

- обоснованы теоретико-методические особенности формирования спроса и предложения на рынке молока и молочной продукции, выявлены предпосылки и факторы его адаптации к передовому опыту;

- предложены меры по формированию и развитию регионального рынка молока на основе изучения основных направлений исследований отечественных и зарубежных ученых;

- изучены экономические условия субъектов рынка с учетом специфики формирования спроса и предложения на региональном рынке молока;

- предложены организационные, экономические и институциональные условия развития регионального рынка молока;

- исходя из современного состояния рынка молока, разработаны практические меры по увеличению производства молока, переработки и реализации молочной продукции в регионе;

- предложены основные направления государственной поддержки в повышении эффективности регионального рынка молока.

Теоретическая значимость исследования выражается в том, что определены возможные направления развития регионального рынка молока и молочных продуктов и внесены конкретные предложения по совершенствованию механизма его реализации. Теоретические и методические рекомендации, полученные на основе научного исследования, могут быть использованы при дальнейшем углубленном изучении проблем регионального рынка молока. Результаты исследования могут быть использованы органами управления области для обоснования программ развития продовольственного рынка.

Практическая значимость исследования заключается в теоретико-методологической разработке процесса повышения уровня жизни сельского населения региона. Результаты исследования были использованы в процессе формирования эффективной системы развития рынка молока Хатлонской области Республики Таджикистан на 2015-2020 годы. Результаты выполненного исследования могут быть использованы при проведении исследований по развитию молочного рынка и молочных продуктов.

Достоверность результатов исследования подтверждается проведением экспериментов, точностью данных, адекватностью исследовательских материалов, статистической обработкой результатов исследования и публикациями. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует следующим пунктам Паспорта перечня специальностей Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 6D050600-Экономика: (6D050606 - Регионально-территориальная экономика): п.1.4. Проблема социально-экономического районирования страны по материальным и нематериальным критериям; районирование регионов и городов и территорий по основным сервисным зонам; адаптация административно-территориального деления страны к вызовам новой экономики; п.1.5. Пространственно-экономические трансформации; проблемы формирования единого экономического пространства в Республике Таджикистан; региональная социально-экономическая дифференциация; пространственная интеграция и дезинтеграция страны; п.1.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии б.1.8. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем; п.1.24. Развитие агропромышленного комплекса в регионах, пространственные и территориальные особенности развития сельского хозяйства.

Личный вклад соискателя ученой степени в исследование. Все этапы реализации плана диссертационной работы, такие как разработка темы, ее обоснование и актуальность, постановка цели и выполнение задачи работы проводились при непосредственном участии автора. В ходе исследования автором разработан механизм развития животноводческой отрасли региона, определены существующие проблемы и обоснованы приоритетные направления

развития аграрного рынка. Результаты исследования представлены в виде выводов и рекомендаций в научных статьях и конференциях за 2017-2022 годы.

Апробация и реализация результатов исследования. Результаты исследований на международных и республиканских конференциях «Особенности формирования и функционирования рынка молока в условиях перехода к экономическому развитию» (12-13 мая – Курган-Тюбе (Бохтар), 2017 г.), «Механизмы совершенствования государственной поддержки в развитии Хатлонской области» (Бохтар- 2019 г.), «Формирование и развитие регионального рынка молока в Республике Таджикистан» (Душанбе, 2020 г.), «Формирование регионального рынка молока в Республике Таджикистан» (Москва, 2020 г.), «Государственная поддержка молочно-пищевого комплекса региона» (Душанбе - 2021 г.), «Социально-экономическое развитие регионов Республики Таджикистан на базе сельскохозяйственного производства» (Душанбе-2022 г.) и вынесены на обсуждение.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации автором подготовлено 14 статей общим объемом 5,2 п. л., из которых 8 статей опубликованы в рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Президенте Республики Таджикистан. Основные результаты исследования представлены в авторских научных статьях. Диссертация обсуждена на заседании кафедры экономической теории Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава и рекомендована к защите.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации определяется исходя из целей и задач. Диссертация состоит из введения, трех глав, 9 параграфов, выводов и рекомендаций, списка использованной литературы, охватывающего 200 наименований, 29 таблиц, 7 рисунков и 7 диаграмм, подытоженных на 189 печатных страницах.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во «Введении» обоснована актуальность темы диссертации, определены уровень разработанности, объект, предмет, цель и задачи исследования, методологические, теоретические основы, нормативная база, научная новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость диссертации, также предусмотрена апробация результатов исследования и структура диссертации.

Первая глава, озаглавленная «Теоретические основы формирования и развития регионального рынка молока» которая состоит из трех подразделов, посвящена изучению экономической основы формирования и развития рынка молока, факторов, влияющих на развитие рынка молока и переработки молочной продукции, где особое внимание уделено опыту развитых стран в организации рынка молока и его инфраструктуры.

В первой главе диссертации автор изучает обеспеченность населения страны продуктами питания с уровнем удовлетворения потребности населения в продуктах питания, особенно в молоке и молочных продуктах в рамках отечественного производства. Безусловно, в этой связи особое внимание уделяется сельскохозяйственной продукции, сырью и продуктам питания, производимым в Таджикистане. Обеспечение населения собственной (отечественной) продукцией осуществляется за счет сельскохозяйственной

отрасли и важной ее части - сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс является важнейшей отраслью в Республике Таджикистан, он играет ключевую роль в обеспечении населения свежими продуктами, что обеспечивает отечественные предприятия высококачественным сырьем. Сельское хозяйство, в свою очередь, включает в себя два смежных сектора: растениеводство и животноводство, и на этом основании к этому сектору относится и первичная переработка продуктов животноводства и растениеводства.

Молочный комплекс представляет собой технологически и экономически взаимосвязанную систему молочного животноводства и молокоперерабатывающей промышленности, в которой производится, перерабатывается и реализуется молочная продукция, и для ее эффективности важно регулирование деятельности ее составляющих.

В настоящее время в целях обеспечения эффективности сельскохозяйственного производства, развития частного сектора в сельском хозяйстве, решения проблем и дальнейшего совершенствования отрасли и на этой основе обеспечить продовольственную безопасность и качественное питание в стране в 2020 году была Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2021-2025 годы. Следует отметить, что основными вопросами, изложенными в Программе реформ, являются развитие национального животноводческого сектора и диверсификация животноводческого сектора.

Анализ ситуации в отрасли за последние 3 года (2017-2020 гг.) показывает, что поголовье скота и производство продукции в отрасли увеличилось, и в настоящее время во всех формах хозяйства насчитывается более 2 млн. голов крупного рогатого скота, 5 млн. голов мелкого рогатого скота.

Следует отметить, что поголовье скота увеличилось по сравнению с предыдущими годами, но все еще есть недостатки с точки зрения производства товаров и продуктивности животноводства. Например: продуктивность скота, особенно надоя на одну корову, составляет в среднем 1785-1800 кг, что ниже среднемирового показателя.

С точки зрения ученых автор классифицирует организацию инфраструктуры рынка молока и молочной продукции в регионе (см. рис. 1).

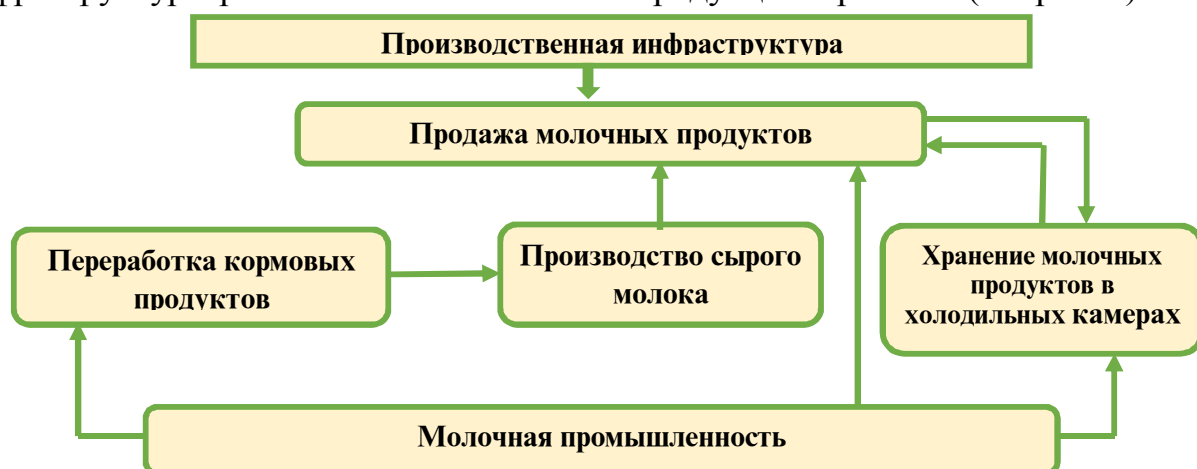


Рисунок 1. Организация деятельности инфраструктуры рынка молока и молочной продукции в регионе

Источник: разработка автора

Обеспеченность населения страны продуктами питания определяется уровнем удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, особенно в молоке и молочных продуктах, в рамках отечественного производства. Конечно, в этой связи особое внимание уделяется сельскохозяйственной продукции, сырью и продуктам питания, производимым в Таджикистане. Обеспечение населения собственной (отечественной) продукцией осуществляется за счет агропромышленного комплекса и важной его частью - сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс является важнейшей отраслью в Республике Таджикистан, он играет ключевую роль в обеспечении населения свежей продукцией, что обеспечивает отечественные предприятия высококачественным сырьем. Аграрный сектор, в свою очередь, охватывает два взаимосвязанных сектора: растениеводство и животноводство, и на этой основе первичная переработка животноводства и растениеводства также относятся к этому сектору.

В диссертации автор классифицирует условия нормального функционирования регионального рынка молока, и показывает их характеристики, а именно:

- с учетом сокращения крупных предприятий по переработке молока и молочной продукции, следует обратить внимание на возрастающую роль ЛПХ, которые самостоятельно реализуют полученную продукцию на рынке;

- с учетом специфики хранения молока и молочной продукции, необходимо создать соответствующие инфраструктурные объекты на рынке, без которого невозможно организовать транспортировку, хранение и сбыт производимой продукции;

- как показал анализ, динамичное развитие потребительских отношений обуславливают рост спроса на исследуемую продукцию, и между потреблением и спросом на рынке молока, как стратегически важного продукта, существует определенный взаимосвязь;

- следует учесть также и сезонность предложения продукции на рынке молока, вследствие временного недостатка которого существующий спрос удовлетворяется за счет ввозимого сухого молока, зачастую спорного качества;

- для достижения продовольственной самодостаточности Хатлонской области следует развивать важные его составные сегменты, в частности, исследуемого рынка молока и молочной продукции;

- ранжирование молочного рынка исходя из существующих факторов и предпосылок возможно с учетом всего многообразия производимой молочной продукции, потребительских предпочтений, соответствие качества и цены реализуемого продукта; сертификации продуктов отрасли.

По мнению автора и взглядам отечественных и зарубежных ученых понятие рынка молока сгруппировано (таблица 1).

Также в диссертации автор акцентирует внимание на необходимости государственного регулирования рынка молока и увеличения производства молочной продукции, а также выделяет ряд факторов.

Таблица 1. Мнения отечественных и зарубежных ученых о понятии «рынка молока»

Ученые	Мнения
Илин З.М., Мирочитский И.В.	Рынок включает в себя систему различных рынков (новые наборы и типы рынков).
Бражевская М.В.	Рынок мяса, молока и молочной продукции должен представлять собой систему экономических отношений между производителями мясомолочной продукции и их покупателями-переработчиками (первичный рынок) и производителями и потребителями продуктов переработки (вторичный рынок).
Кудратов Р.Р.	Рынок молока и молочной продукции образует целостную систему валютно-финансовых и социально-экономических отношений хозяйствующих субъектов, которая охватывает процессы производства, обмена, распределения, потребления молока и молочной продукции, а также все виды сделок по их реализации.
Мадаминов А.А.	Рынок молока и молочных продуктов является составной частью рынка сельскохозяйственной продукции и имеет свои особенности и сегменты.
Ашуров И.С.	Рынок – это совокупность существующих и потенциальных покупателей товара.
Шоймардонов Х.К.	Рынок молочной продукции имеет социально-экономическое значение как в рамках национальной экономики, так и в региональном разрезе и отражает регулятор агропромышленного производства, а также экономические отношения в сфере обмена агропромышленной продукцией по видам продукта. Другими словами, можно сказать, что молочный рынок представляет собой сложную организационно-экономическую систему, которая может функционировать на основе хозяйственно-финансовых связей вместе с производством, реализацией и мотивацией потребителей от производства и реализации молочной продукции на государственном уровне.
Шамсов Дж.И. (автор)	Рынок молока представляет собой интегрированный комплекс товаропроизводителей - перерабатывающих и сбытовых предприятий в целях удовлетворения потребительских потребностей населения.

Источник: авторская разработка на основе изученных теорий.

Следует отметить, что в диссертации описывается ситуация на рынке молока со снижением закупок в Республике Таджикистан и ее регионах, а

доля продаж через отдельные отрасли рынка – частные торговые каналы, обмен и т.д. растет.

Однако на молочные хозяйства влияет ряд негативных факторов, например: нерентабельная деятельность общественных сельскохозяйственных предприятий, уровень инфляции, монопольная политика торговых и перерабатывающих хозяйств, экспансионистским путем увеличивающий свои доли в цепочке от производителя к потребителю. Вдобавок, органы местной государственной власти также могут быть причиной недостаточной развитости молочных хозяйств, обычно местные администрации выделяют незначительные субсидии на развитие молочной отрасли, особенно молокоперерабатывающим заводам. К этому можно добавить приватизированные территории сельхозпредприятий, которые сильно задевая их интересы, привели к сокращению продовольственной базы.

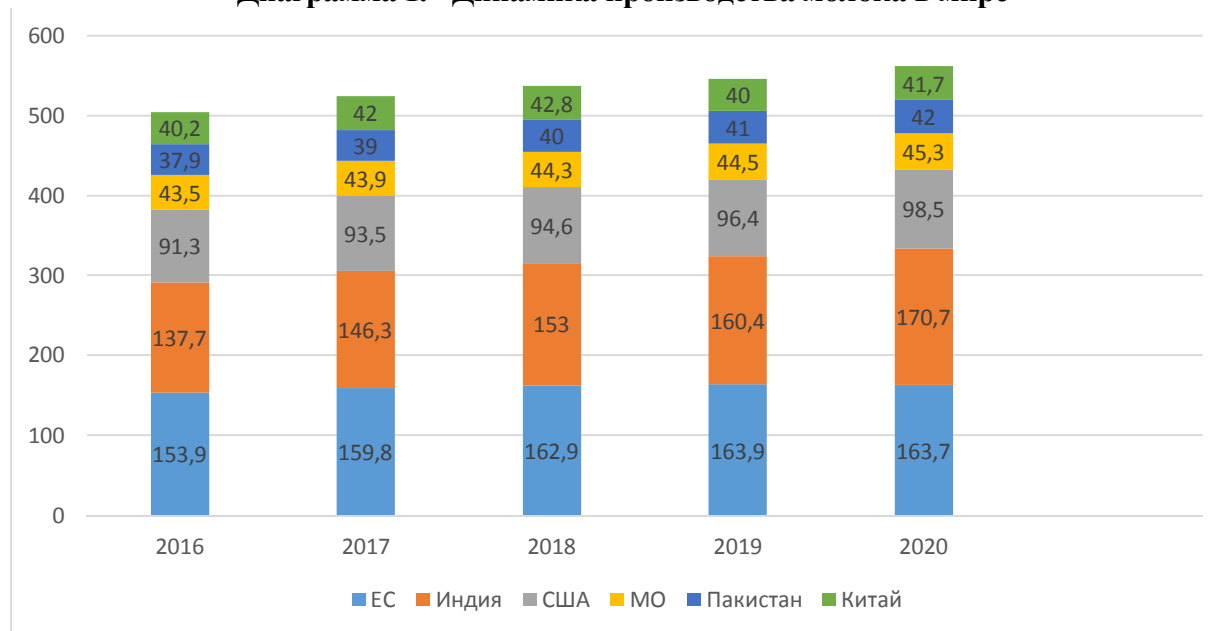
Зарубежный опыт организации и развития молочного рынка показывает, что в странах с активным разведением племенных пород (Европа, Северная и Центральная Америка) за последние 20 лет (2000-2020 гг.) поголовье крупного рогатого скота, в частности, поголовье молочного скота, уменьшилось, количество молочных ферм значительно сократилось, но увеличилась продуктивность животноводства. Этот фактор зависит от продолжения правильного выращивания молочного скота, в том числе от улучшения системы корма молочного скота, повышении продуктивности выращиваемой породы, активизации племенных работ, иными словами, молочная отрасль базируется на специализацию и концентрацию производственного потенциала, что доказывается зарубежным опытом.

Анализ молочной отрасли государств-членов показал, что в последние годы Евразийская экономическая комиссия проводит работу по оценке конъюнктуры рынка в свете мировых тенденций, выявлению вызовов, сдерживающих его развитие, перспективных направлений устойчивого и эффективного сотрудничества, а также потенциальные возможности сотрудничества. Всесторонний анализ молочного производства и основных видов молочной продукции в странах СНГ, включая распределение сырья, ресурсообеспеченность, финансово-экономические показатели, нормативно-правовые меры, меры государственной поддержки, внешнеторговые и взаимные индикаторы.

Согласно статистическим данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, мировое производство молока растет из года в год. В 2020 году производство в данном секторе достигло 828,6 млн тонн, что на 62,4 млн тонн (8,2%) больше, чем в 2015 году. Ведущими странами мира по производству молока являются Европейский Союз, Индия и США, доля которых в сумме в 2020 году составила 52,3%. На государства-члены ЕС приходится 5,5% мирового производства (диаграмма. 1).

В последние годы наибольший прирост производства молока наблюдается в Индии, на 24 процента, но в структуре производства молока наибольшую долю занимает коровье молоко. Производство молока в Европе увеличилось на 6,3% за пять лет, а в США — на 8%. Производство молока увеличилось на 11% в Пакистане и на 3,5% в Китае.

Диаграмма 1. - Динамика производства молока в мире



Источник: авторская разработка на основе Сельскохозяйственного прогноза ОЭСР-ФАО на 2017-2026 гг.

В диссертации автор отмечает, что рост продуктивности в Беларуси, Канаде, США, Нидерландах и Франции в основном обусловлен правильным питанием, генетическим потенциалом и строгим отбором пород скота. Такой метод ведения хозяйства и применения отрасли позволили повысить продуктивность одной головы скота, особенно коров, до 10 тыс. кг в год. Следует отметить, что такое совершенствование научных и промышленных достижений, их координация в этих странах повысит показатели этой отрасли.

В связи с этим опыт зарубежных стран показывает, что эффективность рынка молока и молочной продукции обеспечивается за счет совершенствования материально-технической базы всех отраслей и отраслей молочно-пищевого комплекса, их сбалансированности; развитие межрегионального сотрудничества и интеграции; совершенствование перерабатывающей и торговой инфраструктуры; Меры государственного регулирования основных стадий производства позволят развивать эту отрасль. С учетом ситуации в отраслях и отраслях молочно-пищевого комплекса Хатлонской области и опыта развитых стран в области промышленной переработки молочной продукции целесообразна организация инфраструктуры и государственного регулирования рынка молока.

Во второй главе «Современное состояние развития рынка молока и особенности его регулирования в Хатлонской области» дана оценка организационно-экономических и институциональных условий формирования рынка молока и молочных продуктов, анализ текущей ситуации и тенденций в переработке молока, интеграция предприятий по производству и переработке молока в регионе с точки зрения экономических интересов.

Вследствие социально-культурных, административно-территориальных, финансово-экономических, географических, климатических и иных факторов возникают специфические особенности рынка молока и молочной продукции, которые исходя из указанных особенностей в каждом регионе, могут развиваться по-своему. Поэтому учет этих особенностей, а также динамики и продвижение данных факторов является особенно важным, и именно этот шаг обеспечит устойчивое развитие отрасли.

Существенные региональные различия сказываются на проявлении общих тенденций и закономерности роста рынка молока в регионе. В диссертации все районы Хатлонской области классифицированы по количественным и качественным показателям производства молока и молочных продуктов.

Таким образом, в первую группу мы отнесли 3 города и района (Яван, Кушаниян и Дангара), где доля их хозяйствующих субъектов в общем производстве молока не превышает 20%.

Во вторую группу входят 11 городов и районов (Дж. Балхи, Кубодиён, Вахш, Дусти, Пяндж, Шаартуз, Куляб, Муминобод, Восе, М.С. Хамадони, Фархор), где доля их хозяйствующих субъектов составляет от 20 до 40%.

Третью группу составляют 4 города и района (А. Джоми, Джайхун, Ш. Шохин, Балджувон) и их показатели колеблются от 40% до 60%.

В четвертую группу также входят 4 города и района (Хуросон, Темурмалик, Ховалинг, Бохтар) и их малое производство в структуре производства молока составляет от 60% до 80%.

В последнюю группу входят 3 города и района (Н. Хусрав, Норак, Левакант), а основными производителями молока являются работники сельского хозяйства, результаты которых составляют 80% - 100%.

Хатлонская область - один из крупнейших регионов Республики Таджикистан, расположенный на юге Гиссарских и Алайских гор и насчитывающий 4 города, 21 административных районов, 132 села и 23 поселка городского типа, с населением 3425,0 тыс. человек в 2020 году.

Область занимает площадь 24,7 тысячи квадратных километров, что составляет 17,0% от общей площади Таджикистана. Из них посевные площади сельского хозяйства в 2019 году составили 421837 га, что на 15794 га больше, чем в 2015 году. Во всех типах хозяйств района поголовье крупного рогатого скота составляет 1010971 голов, в том числе: коров 514598 голов.

Статистический анализ показывает, что с 2015 по 2020 годы общее производство молока в области увеличилось на 19,3%, что связано с увеличением поголовья крупного рогатого скота (коров). В Хатлонской области за этот период поголовье крупного рогатого скота в сельскохозяйственных предприятиях увеличилось на 12,5%. В 2020 году по сравнению с 2015 годом поголовье скота (коров) во всех видах хозяйств увеличилось на 55,0 тыс. голов.

Как показывают данные исследования, поголовье коров в районах Хатлонской области составляет 50 295 в Яване, 39 243 в Кушаниёне, 32 767 в Дангаре, 32 303 в Джалолиддини Балхи, 28 291 в Кубодиёне и 25032 в Пяндже.

В диссертации обобщены данные по производству молока в день в домохозяйствах по результатам опроса. Продуктивность коров на полях выше, чем у хозяйств, за счет их правильного питания и правильного ухода.

Таблица 2. Производство молока в домохозяйствах Хатлонской области по результатам опроса (литров в сутки)

Количество молока	Количество семей	% от совокупности
Зимой		
на 10	269	67
выше 10	133	33
Летом		
до 20	123	31
с 20 до 40	142	35
с 40 и выше	137	34

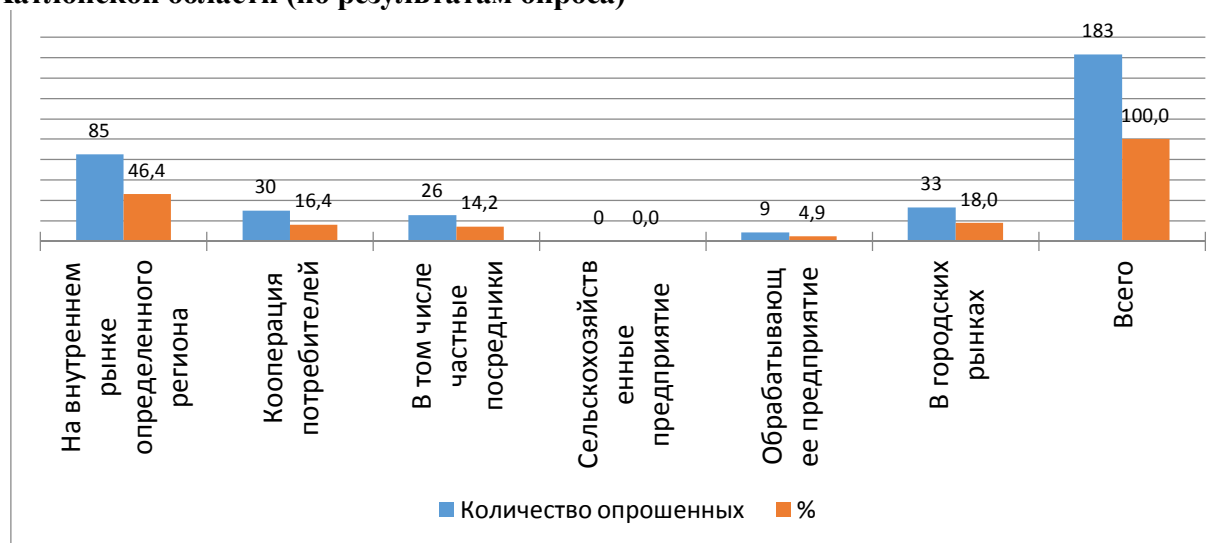
Источник: результаты опроса автора.

Так, 33% опрошенных получают зимой более 10 литров молока в сутки. Летом 35% респондентов получают от 20 до 40 литров молока в день на собственном приусадебном участке. В настоящее время 4% респондентов получают более 100 литров молока в день от коров на ферме в летний период.

Молоко, произведенное в домашних хозяйствах, в основном не реализуется, особенно это касается отдаленных районов области. В связи с этим 65% респондентов (260 семей) не реализуют молочную продукцию. Из 35 % респондентов, торгующих молочной продукцией, на вопрос: «В каком виде вы продаете молочную продукцию?», 62 % респондентов ответили, что продают молочную продукцию в сыром виде (сырые) и 38 % — в переработанном виде (чакка).

Проведенный опрос среди дехканских хозяйств Хатлонской области на предмет того, в каких местах предпочтительнее реализовать произведенные молоко и молочные продукты, показал, что большинство респондентов предпочитают региональный рынок, хотя определенная часть продукции сдается посредникам, поэтому в данном случае количество ответов важнее количества респондентов (диаграмма 2).

Диаграмма 2. Каналы реализации молочной продукции в дехканских хозяйствах Хатлонской области (по результатам опроса)



Источник: авторская разработка на основе исследований

Исследование показало, что производство основных молочных продуктов ООО «Фабрикаи шири Саодат» в 2020 году увеличилось до 49,8 тонн, что на 30 тонн больше, чем в 2015 году. Производство сливок и сметаны увеличилось

с 11,8 тонны в 2015 году до 18,2 тонны в 2020 году, что на 6,4 тонны больше, чем в 2015 году.

Предприятие также производит кефир, объем которого в 2020 году составил 24,3 тонны.

На региональный потребительский рынок молоко и молочные продукты поставляют молокоперерабатывающие предприятия. ООО «Фабрикаи шири Саодат» действует в Хуросонском районе Хатлонской области, и с 2015 года наблюдается рост производства молочной продукции (таблица 3).

Таблица 3. Динамика переработки основной молочной продукции ООО «Фабрикаи шири Саодат» в Хуросонском районе Хатлонской области (2015-2020 гг.) тонна

Тип продукта	Годы						2020 по сравнению с 2015 (%)
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Получено из существующего молока (чистые молочные продукты)	19,8	29,7	36,5	49,7	48,8	49,8	251,5
Сливки и сметана	11,8	14,2	17,3	19,9	16,0	18,2	154,2
Кефир	6,4	12,3	16,2	19,7	23,5	24,3	379,6
Простокваша	1,6	3,2	3,0	10,1	9,3	9,7	606,2

Источник: расчеты автора на основе отчета ООО «Фабрикаи шири Саодат» Хуросонского района Хатлонской области за 2020 год.

В условиях экономических реформ в регионах Республики Таджикистан, по сравнению с 1991 годом, когда уровень производства молока был низким, начиная с 2016-2017 годов производство молока значительно увеличилось. Так, в Хатлонской области производство молока в 2020 году увеличилось на 199,5% по сравнению с 1991 годом (таблица 4).

Таблица 4. - Производство молока во всех категориях хозяйств Хатлонской области (тонна)

Регионы	1991	2016	2017	2018	2019	2020	2020 по сравнению с 2015 (%)
Республика Таджикистан	587200	917990	949972	983053	1000563	1020978	173,9
ГБАО	9701	21334	21497	21619	17805	17929	184,8
Согдийская область	181032	249779	255594	264901	269225	272960	150,8
Хатлонская область	258207	447070	467615	487262	500871	515188	199,5
РРП	138260	199807	205266	209271	212662	214901	155,4

Источник: расчеты автора на основе статистических данных «Регионов Республики Таджикистан». - 2021. - С.192-193.

Как явствует из данной таблицы, в 2020 году по сравнению с 1991 годом производство молока увеличилось во всех регионах Республики Таджикистан. Например, в Горно-Бадахшанской автономной области производство молока увеличилось с 9701 тонны до 17929 тонн или на 184,8%, в Согдийской области

с 181032 до 72960 тонн или на 150,8%, в Хатлонской области с 258207 до 515188 тонн или на 199,5%, а в РРП с 138260 тонн до 214901 тонн, что на 155,4% больше, чем в 1991 году.

В настоящее время Хатлонская область является поставщиком молока для молокоперерабатывающих предприятий. Молоко принимается в сельскохозяйственных предприятиях с учетом его количества и качества, с дальнейшим вывозом молоковозом. Заключаются контракты с производителями на экспорт сырья.

Хатлонская область имеет благоприятные условия и большой потенциал для развития животноводства и производства молока и молочных продуктов. Большинство молочных предприятий региона неуклонно наращивают производство и реализацию молочной продукции, что в первую очередь связано с обилием рынка сбыта.

Также продолжается закупка сырого молока у личных подсобных хозяйств жителей. В этом ракурсе, по нашему мнению необходимо обратить внимание на способы производства молока, его транспортировке и т.д., так как это очень деликатный и скоропортящийся продукт. Показатели хозяйств населения в этом направлении в исследуемом периоде увеличились.

Таблица 5. Производство основных видов животноводческой продукции в Хатлонской области (2018-2019 гг.)

(тонна)

Показатели	2019 год	2020 год	2020 по сравнению с 2015 (%)
Скот и птица (в живом весе)	155856	172445	110,6
Общественные хозяйства	1752	8736	5 раз
Дехканские хозяйства	9914	5244	52,8
Хозяйства населения	144190	158465	110,0
Молока	500871	515188	102,8
Общественные хозяйства	2910	3300	113,4
Дехканские хозяйства	16598	16891	101,7
Хозяйства населения	481363	494998	102,8

Источник: разработана автором на основе данных Социально-экономическое положение Хатлонской области, 2019 год, стр. 49. 2020 г.

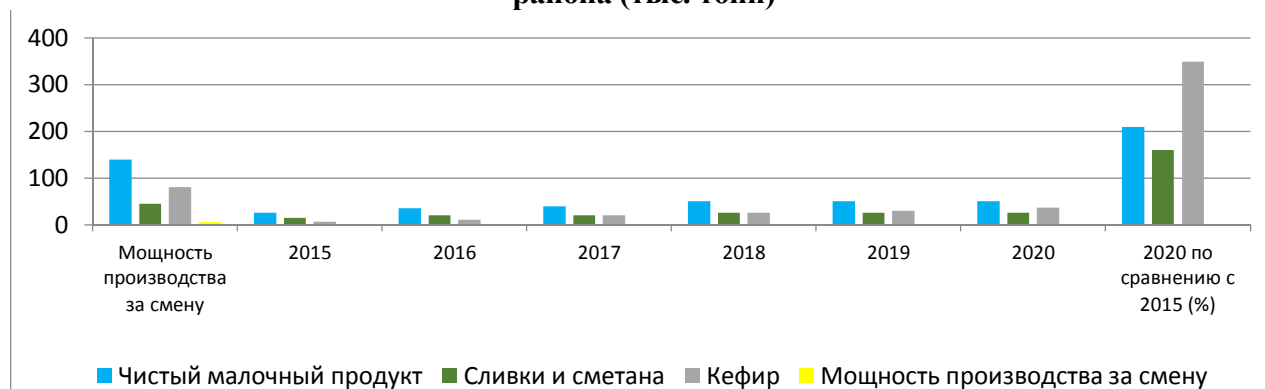
Из данной таблицы видно, что производство скота и птицы (в живом весе) по Хатлонской области в 2020 году составило 172445 тонн, а в 2019 году этот показатель составил 155856 тонн, что на 110,6% больше, чем в 2019 году.

В молочной промышленности возникают значительные затраты, связанные с постоянным ростом цен на электроэнергию, газ, воду и отопление, что приводит к удорожанию готовой продукции.

Полученная прибыль уходит не на развитие производства и обновление основных фондов, а на оплату топливно-энергетических ресурсов.

Снижение предложения молока и проблемы со сбытом привели к снижению производства готовой молочной продукции на молочных предприятиях региона (диаграмма 3).

Диаграмма 3. Производство молочной продукции в ООО «Шири Саодат» Хуросонского района (тыс. тонн)



Источник: расчеты автора на основе отчетов ООО фабрики «Шири Саодат» в Хуросонском районе в 2020 году.

Производственные показатели ООО фабрики «Шири Саодат» в Хуросонском районе показывают, что объем производства продукции в 2015-2020 годах увеличился на 158,5%. Однако динамика роста производства сливок и сметаны за последние шесть лет составляет 63,5%. Анализ показывает, что в последнее время покупатели стали больше интересоваться производством кефира (простокваши). В 2015-2020 годах потребление кефира (простокваши) увеличилось на 298,4%.

В диссертации автором подняты проблемы качества производимого молока и молочных продуктов – сметаны, кефира, сливок, простокваши и т.д. Несомненно, актуальность и важность качества таких деликатных продуктов, производимых в Хатлонской области не вызывает сомнения. Диссертант исследует качество продаваемых в регионе молочных продуктов. Высокие производственные затраты напрямую влияют на экономическую эффективность молокоперерабатывающих предприятий, что мы подробно проанализировали в таблице 6.

Таблица 6. - Экономическая эффективность переработки молока в ООО фабрика «Шири Саодат» Хуросонского района, 2020 г. (тыс. сомони)

Наименование продукта	Объем продаж, (тонн)	Расходы (тыс. сомони)	Доход от продаж (тыс. сомони)	Прибыль (тыс. сомони)	Доход (%)
Кефир	14,6	87,1	95,3	8,2	9,4
Кефир (0,5% жирности)	13,9	82,8	88,9	6,1	7,4
Сливки (30,0% жирности)	9,5	148,1	156,8	8,7	5,9
Сметана (25,0% жирности)	10,5	146,7	153,3	6,6	4,5
Сыр (жирность 60 %)	0,8	14,3	13,0	0	0
Творог	1,2	13,3	16,1	0	0

Источник: расчеты автора на основе отчетов ООО фабрики «Шири Саодат» в Хуросонском районе

Показатели эффективности переработки молока на данном предприятии показывают, что рентабельность предприятия очень высока. Например, рентабельность производства йогурта составляет 9,4%, кефира 7,4%, сливок 5,9%, сметаны 4,5%. Однако производство сыра и творога не приносит прибыли, но чтобы разнообразить ассортимент продуктов необходимо его производство. Комплексный анализ процесса в данном секторе показывает, что себестоимость реализации молочной продукции за пять лет увеличилась в 2,4 раза, но это не объем производства, а увеличение затрат на производство молочной продукции.

За счёт роста цен на молоко приобретаемая из сельскохозяйственной предприятий и населения, а также роста цен на энергоресурсы и необходимых полуфабрикатов в виде ферментов и бактерий обязательных для производства привело к повышению стоимости товарной продукции более чем в три раза. Также стоимость товарной продукции увеличилась более чем в три раза за счёт роста цен на покупное молоко в сельскохозяйственных предприятиях, у населения, на энергоресурсы, воду, материалы и другие компоненты, необходимые в производстве, в том числе на закупку полуфабрикатов (ферментов и бактерий).

Крупнейшим источником повышения экономической целесообразности производства молока и молочных продуктов является снижение себестоимости продукции (табл. 7).

Наиболее экономично производство молочной продукции в ООО «Фабрика и шири Саодат».

Таблица 7. Структура себестоимости переработки молока на ООО фабрика «Шири Саодат» Хуросонского района (тыс. сомони)

показатели	Годы									
	2016		2017		2018		2019		2020	
	Тыс. сомони	%	Тыс. сомони	%	Тыс. сомони	%	Тыс. сомони	%	Тыс. сомони	%
Сырье и материалы	85,5	43,0	142,7	44,8	152,4	41,7	168,9	31,5	170,0	34,6
Заработная плата	16,6	8,4	36,4	11,4	42,3	11,6	63,7	11,9	69,0	14,0
Горючее	18,4	9,3	24,6	7,7	32,1	8,8	48,3	9,0	51,6	10,5
Электроэнергия	43,4	21,8	60,2	18,9	71,4	19,5	97,6	18,2	109,1	22,2
Вспомогательные материалы	22,7	11,4	31,6	9,9	41,1	11,2	58,4	10,9	67,1	13,6
Суммарные затраты	12,1	6,1	23,1	7,3	26,2	7,2	99,1	18,5	25,2	5,1
Всего	198,7	100	318,6	100	365,5	100	536,0	100	492,0	100

Источник: расчеты автора на основе отчетов ООО фабрики «Шири Саодат» в Хуросонском районе

Из таблицы 7 видно, что важное место на молокоперерабатывающих предприятиях занимает закупка сырья и необходимых материалов. Однако всегда ищутся эффективные пути их рационального использования. Увеличение доли расходов на сырье в 2020 г. по сравнению с 2016 г. в основном связано с тем, что предприятие не имеет базы по переработке собственного сырья, оно осуществляет свою деятельность в форме животноводческих ферм и сельскохозяйственных угодий, выкупленных у сельхозпроизводителей. Удешевление закупок товаров и услуг, используемых на предприятии, требует улучшения. Следует отметить, что в настоящее время доля транспорта, топлива, электроэнергии и вспомогательных материалов в отрасли несколько увеличилась. Основной причиной увеличения доли расходов на содержание основных фондов на «Комбинати шир» в г. Кулябе является недогрузка производственных мощностей, следствием чего являются высокие затраты на ремонт технологического участка и поддержание единого состояния основных средств для переработки продукции. Большинство молочных предприятий

Хатлонской области не имеют четкой технологической линии, что также влияет на их экономические показатели. Такая ситуация наблюдается на молочном заводе ОАО «Комбинати шир» в г.Кулябе.

Третья глава озаглавлена «Основные направления совершенствования размещения производства молока и молочных продуктов в Хатлонской области», имеет три подраздела и по мнению автора диссертации направлена на предложения по государственной поддержке рынка молока и молочной продукции, формированию механизма обеспечения конкурентоспособности производства и переработки молока и перспектив производства, переработки, потребления и обогащения региональных рынков, обоснованных на основе научных данных.

В процессе экономических реформ большинство коллективных сельскохозяйственных предприятий практически не в состоянии приобрести желаемую породу скота, проводить селекционные и племенные работы, обновить старую технологию и оборудование, поэтому значительную роль обеспечение возникшего процесса играет увеличение государственных инвестиций в молочные хозяйства.

Хотя данный сектор имеет способность самофинансирования благодаря благоприятной макроэкономической среде, ситуация с инвестициями в молочном секторе не лучше. В результате, помимо необходимости создания благоприятных условий для роста инвестиционной деятельности в негосударственном секторе, привлечения внутренних и иностранных частных инвестиций, существует необходимость создания условий для инвестиций в предприятиях молочной промышленности. Этот фактор может быть реализован через предоставление налоговых льгот, особенно в плане уплаты налога на прибыль, который при осуществлении через областной бюджет может способствовать усилению сырьевой базы предприятий по переработке молока.

Сегодня инвестиции осуществляются также и в виде технического перевооружения и модернизации старого оборудования. Поэтому оснащение предприятий молочного сектора современным оборудованием можно осуществлять на лизинговой основе с планом погашения 3-5 лет. Эта форма инвестирования является очень удобной, поскольку в основном не требует от арендатора мобилизации значительного количества свободного капитала для первоначальных инвестиций. Залогом является само оборудование, которое арендодатель может забрать обратно в случае невыполнения оговоренных пунктов. С другой стороны, лизинговые операции существенно снижают инвестиционные риски. Государственные средства в целях поддержки лизинговых операций должны направляться на приобретение машиностроительных оборудований и техники в сфере АПК. Таким способом можно создать слаженную систему единой технической политики в перерабатывающей сфере, модернизировать технологические процессы и приоритетные направления отрасли. Считаем целесообразным введение процентных ставок по кредитам молокоперерабатывающим предприятиям на модернизацию и стандартное техническое оборудование, которые будут возвращены в течение трех лет после истечения срока кредита.

Определение оптимальных объемов производства отрасли в виде специальной модели, с учетом минимальных затрат и расходов на поставки молока в молокоперерабатывающие предприятия исследуемого региона, может осуществляться таким способом:

$$f(x) = \sum_k x_{pk} \cdot (C_{pk} + C'_{pic} + C'') - \min (2)$$

Ограничения:

1. Для производства молочной продукции (молока), всего:

$$\sum_j W_{jk} X_{jk} \geq X_p (3)$$

2. В соответствии с спросом на ресурсы:

$$S_{ajk} X_{jk} \leq X_i (4)$$

3. Для производства продукции в регионах, в соответствие с природными и климатическими условиями:

$$W_{jk} \cdot X_{jk} \geq X_{pk} (5)$$

Здесь:

X_{jk} – поголовье скота j - вида скота в регионе k ;

W_{jk} – продуктивность j - вида скота в регионе k ;

a_{jk} – затраты вида i - для одной головы j - вида скота в регионе k ;

U_{PK} – уровень спроса на продукцию типа p в регионе k ;

C_{PK} – стоимость единицы vi в регионе k ;

$C_{трк}$ - стоимость транспортных услуг для поставок единицы производства типа p в регионе k .

Разработанная экономико-математическая модель включает данные за 2019 о сельхозпроизводителях молока и молочных продуктов в регионе, количества поголовья скота.

Данная модель позволила определить оптимальный объем производства молока по регионам и на этой основе обеспечить потребности городских и сельских жителей в продукциях молочной отрасли, а также платежеспособный внутренний спрос сельхозпроизводителей с учетом нормативных затрат на питание и труд.

Согласно приведенным формулам, получилась задача, решенная математическим способом, через оптимальный вариант размещения поголовья в регионах Хатлонской области, который полностью учитывает способы эффективного использования производственных мощностей в региональном молочно-пищевом подкомплексе. Согласно этому плану, поголовье крупного рогатого скота должно быть сосредоточено в основном в регионах Хатлонской области, где расположены большие города и населенные пункты.

Для обеспечения устойчивости молочного подкомплекса следует повысить продуктивность молочного скота до 2509 кг удоя с одной коровы в регионе.

С учетом сохранения соответствующей формы животноводства суммарная себестоимость производства в 2025 году составит 1856,5 млн. сомони при общем удое молока 488,4 тыс. тонн. Если такие экономические условия сохранятся подобным образом, то при таком объеме производства молока в 2025 году реальные расходы составят 1875,5 миллиона сомони. В результате за счет соответствующего распределения животноводческого сектора и экономии затрат на содержание животных, прибыль от производства молока составит 19,1 миллиона сомони.

Таблица 9. Перспективы возможного увеличения животноводства, объемы производства молока и затрат на молоко в Хатлонской области к 2025 г.

Показатели	Реальные показатели в 2020 году	Перспектива на 2023 год	Перспектива на 2024 год	Перспектива на 2025 год	2025 к 2019 (%)
Среднее поголовье дойных коров, тыс. голов	514,6	536,2	568,3	585,3	113,7
Средний удой молока в год с одной коровы, кг.	1707	2215	2345	2509	146,9
Объем производства молока, тыс. тонн	878,4	1187,6	1332,6	1468,5	167,1
Расходы корма на 1 тонну молока, ед. корма	1,40	1,31	1,23	1,19	85,0
Стоимость реального труда на 1 тонну молока, час – чел.	4422	4345	4236	4203	95,0
Себестоимость 1 тонны молока, сомони.	514,6	536,2	568,3	585,3	113,7

Источник: расчеты автора на основе статистических данных Хатлонской области за 1991-2020.-С.261.

Расчеты в этой таблице показывают, что если до конца 2025 года будет произведено 1468,5 тыс. тонн молока, то затраты на корм для производства 1 тонны молока снизятся на 15%, годовой надой молока увеличится на 29,9% и на этой основе будет снижаться и его стоимость, однако, имея все эти соответствующие показатели для поощрения сельскохозяйственных предприятий, дехканских хозяйств и личных подсобных хозяйств, нам необходимо сосредоточиться на увеличении объемов молока для переработки и правильно налаживать ценовые отношения.

На наш взгляд, сырьевые регионы в молочном подкомплексе являются взаимозависимыми, а характер данной зависимости обусловлен спецификой производства молока и молочных продуктов, в том числе эффективностью производства продукта, широким спектром продукции перерабатывающей отрасли, разделением труда.

В диссертации отмечено, что интегрированные отношения производителей и представителей перерабатывающей отрасли происходит на договорной основе. Соотношение общего дохода к издержкам между партнерами регулируется с помощью договорных отношений. В работе констатируется, что данный вид партнерства и сегодня актуален, хотя имеются некоторые сложности в отношениях. Поэтому резюмируется, что по сравнению с другими отраслями в молочном секторе процессы интеграции воздействуют меньшим образом.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Основные научные результаты диссертации

На основе изучения теоретических вопросов формирования и развития регионального рынка молока и молочной продукции можно сделать вывод, что агропромышленный комплекс Республики Таджикистан в современное время

играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности. Сельское хозяйство является важнейшей отраслью, без которой другие отрасли агропромышленного комплекса и экономики, особенно животноводство, не могут эффективно функционировать. Описание различных научных концепций о сущности и роли производства и переработки молока и молочных продуктов в развитии мировой экономики имеет большое значение в связи с необходимостью создания исследовательской базы для изучения процесса переработки и инвестирования как объекта управления.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы и рекомендации в области производства и переработки молока и молочной продукции:

1. Регулярное обеспечение населения продуктами питания является одним из важнейших условий стабильности государства. На данный момент Республика Таджикистан находится на сложном и ответственном этапе устойчивого экономического и социального развития. В Таджикистане процесс производства большинства видов продовольственных товаров, обеспечивающий основу для наполнения ассортимента потребления, сталкивается с трудностями, и в этой отрасли важна реализация масштабных государственных экономических программ. Следует отметить, что процесс реформирования затронул все отрасли народного хозяйства, в том числе и молочную подсистему. В результате проводимых реформ в аграрной сфере молочно-животноводческая отрасль, как неотъемлемая часть агропромышленного комплекса, претерпела значительные изменения. Во многих районах страны период промышленного освоения, а также эффективность производства молока невысоки. Из-за этого производители молока вынуждены искать новых инвестиционных партнеров и инвесторов. В результате разгосударствления большинство крупных промышленных предприятий лишились сырьевой базы [1-М, 4-М, 2-М].

2. Состояние молочного скотоводства, ведение племенных работ (наличие продуктивной породы животных) являются важнейшими показателями анализа функционирования молочного сектора. Следует также иметь в виду, что действующие молокоперерабатывающие заводы до периода реформ работали без учета сбалансированного соотношения производства -потребления. Поэтому в работе использовался единый комплексный подход к проблемам молочной отрасли, в частности, производстве (наличие сырья), переработке (молокоперерабатывающие заводы) и реализации молока и молочной продукции [4-М, 5-М].

3. В ходе исследования выяснилось, что сокращение показателей производства молока обусловлено тем, что наряду с самым сокращением, еще убыточностью, что приводит к снижению производства основных молочных продуктов. Молочные хозяйства страны из-за снижения производства, что подразумевает сокращение доходов, не могут поднять свои взаимоотношения с партнерами (производителей молочного сырья, перерабатывающие хозяйства) на новый современный уровень [2-М, 3-М].

4. Производство молока и молочной продукции должно базироваться на интеграцию взаимных интересов производителей, молокоперерабатывающих мощностей и сектора реализации. Только в этом случае можно повысить

эффективность показателей молочной отрасли. В диссертации произведена оценка экономической деятельности производителей (на примере конкретных субъектов) и перерабатывающей отрасли посредством таких факторов, как объемы и рентабельность производства, государственная поддержка отрасли, стоимость предприятия и организация распределения продукции отрасли. Также были учтены персонал предприятий по производству и переработке молока, уровень организации этих процессов, уровень материально-технической и сырьевой базы, качество и квалификация рабочей силы, состав и структура молочного скотоводства и т.д. На основе анализа данных факторов произведена оценка состояния молочного подкомплекса Хатлонской области, выявлены тенденции его развития, соотношение предложения и спроса на молочном рынке. На краткосрочной перспективе аргументирована необходимость обеспечения здоровой конкуренции на рынке молока, минимальной рентабельности в производстве молочных продуктов, от чего зависит дальнейшие направления развития молочного подкомплекса Хатлонской области [6-М, 2-М].

5. Региональный молочный сектор входит как составная часть в молочно-пищевой подкомплекс области – это молочные хозяйства, молокоперерабатывающие предприятия, предприятия по производству комбикормов, сеть необходимой рыночной и социальной инфраструктуры, хозяйства населения и т.д. Молочное животноводство составляет почти 1/3 валового сельскохозяйственного продукта Хатлонской области. В работе подробно исследованы негативные тенденции снижения основных показателей производства молока и молочных продуктов в регионе в период с 1991 до 2020 гг., такие как сокращение общего поголовья крупного скота на 33,7 процентов, дойных коров на 28,4%, снижение показателей эффективности и экономической целесообразности разведения молочного скота, прекращение работы крупных молокоперерабатывающих заводов в Хатлонской области, и в связи с этим, снижения уровня потребления продукции молочной отрасли. Снижение показателей произошло также и в плане загрузки производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий почти на треть [1-М, 6-М].

6. Снижение ликвидности в молочном подкомплексе Хатлонской области происходило вследствие диспропорции цен на промышленные товары и продукцию молочной отрасли, недостаточной государственной поддержки, усиление инфляционных процессов и т.д. Потому что молочно-пищевой подкомплекс региона – это система экономически и технологически взаимообусловленных региональных производств, переработки и сбыта продукции отрасли. Исходя из этого, для обеспечения рентабельности и эффективности функционирования данного подкомплекса следует планомерно и стабильно развивать его отдельные составные части процесса производства и переработки, а также логистику молока и молочной продукции. Молочная отрасль нуждается в организованной государственной поддержке с целью решения проблемы продовольственной безопасности. [5-М, 10-М].

7. В диссертации исследован передовой зарубежный опыт по регулированию работы молочного сектора, особенно в плане способов устранения последствий циклических кризисов, успешной организации

государственной поддержки. Государственное регулирование работы молочно-пищевого подкомплекса при жесткой конкуренции в отрасли позволяет обеспечить развитие молочного сектора, оздоровить молочный рынок, создать предпосылки накопления капитала и его реструктуризации, укрепить научно-технический прогресс в молочной промышленности, обеспечить социальное развитие села. Были выявлены такие характеристики мирового рынка, как сокращение количества молочных хозяйств, укрупнение малых предприятий и увеличение выращиваемого поголовья молочного скота, кооперационные и интеграционные процессы, организация финансовых групп на рынке, ускоренные технологии производства, сокращение торговых пунктов и увеличение доли супермаркетов в торговле молоком и молочной продукцией и т.д. На основе изучения зарубежного опыта сделаны вывод о перспективе развития молочного сектора в Хатлонской области [8-М].

8. Хатлонская область является поставщиком молока для молокоперерабатывающих предприятий и основную массу сырья заготавливают непосредственно представители предприятия, а молоко принимается с учетом его количества и качества и с дальнейшим вывозом молочным транспортом. Заключаются контракты с производителями на экспорт сырья, продолжается закупка сырого молока у личных подсобных хозяйств жителей. В условиях рынка затраты по производству и реализации молока имеют тенденцию роста, связанные с высокими тарифами на энергоносители, что естественно приводит к повышению стоимости реализуемой готовой продукции. А полученная прибыль пойдет не на развитие производства и обновление основных фондов, а на оплату топливно-энергетических ресурсов. В исследуемом периоде снижение предложения молока и проблемы со сбытом привели к снижению производства готовой молочной продукции на молочных предприятиях региона [2-М, 7-М].

Рекомендации по практическому использованию результатов

1. В работе отмечается тревожная ситуация с инвестициями в молочном секторе, хотя данная отрасль имеет способность самофинансирования благодаря благоприятной макроэкономической среде. Поэтому, помимо необходимости создания благоприятных условий для роста инвестиционной деятельности в негосударственном секторе, привлечения внутренних и иностранных частных инвестиций, существует необходимость создания условий для инвестиций в предприятиях молочной промышленности. Этот фактор может быть реализован через предоставление налоговых льгот, особенно в плане уплаты налога на прибыль, который при осуществлении через областной бюджет может способствовать усилению сырьевой базы предприятий по переработке молока [4-М].

2. Инвестиции в молочном секторе можно осуществлять также и в виде технического перевооружения и модернизации старого оборудования. Предлагается оснастить предприятия молочного сектора современным оборудованием на лизинговой основе с планом погашения 3-5 лет, поскольку эта форма инвестирования является очень удобной и не требует от арендатора мобилизации значительного количества свободного капитала для первоначальных инвестиций. Залогом является само оборудование, которое арендодатель может забрать обратно в случае невыполнения оговоренных

пунктов. Лизинговые операции существенно снижают инвестиционные риски. Государственные средства в целях поддержки лизинговых операций должны направляться на приобретение машиностроительных оборудований и техники в молочной отрасли. Предлагается создать слаженную систему единой технической политики в перерабатывающей сфере, модернизировать технологические процессы и приоритетные направления отрасли. Доказывается целесообразность введения процентных ставок по кредитам молокоперерабатывающим предприятиям на модернизацию и стандартное техническое оборудование, которые будут возвращены в течение трех лет после истечения срока кредита [3-М].

3. Разработана экономико-математическая модель, которая включает данные за 2019 о сельхозпроизводителях молока и молочных продуктов в Хатлоснкой области, количества поголовья скота. С помощью модели определены оптимальные объемы производства молока по региону, платежеспособный внутренний спрос сельхозпроизводителей с учетом нормативных затрат на питание и труд. Был найден оптимальный вариант размещения поголовья в регионах Хатлонской области, который полностью учитывает способы эффективного использования производственных мощностей в региональном молочно-пищевом подкомплексе. Предлагается увеличить общую численность скота на пастбищах западного региона от 25,6% до 26,7%, в центральном регионе - от 22,5% до 24,3%, в юго-западном - от 11,4% до 13%. При этом поголовье скота в северном регионе следует сократить с 24,1% до 22,8%, на юге - с 6,2% до 5,1%, а на востоке - с 10,2 до 7,4%, поскольку в этих регионах для увеличения поголовья молочного скота не существуют благоприятные условия. Поголовье крупного рогатого скота должно быть сосредоточено в основном в регионах Хатлонской области, где расположены большие города и населенные пункты [4-М, 2-М].

4. Для обеспечения устойчивости молочного подкомплекса следует повысить продуктивность молочного скота до 2509 кг удоя с одной коровы в регионе. С учетом поддержания соответствующей формы животноводства общая себестоимость производства в 2025 году составит 1856,5 млн. сомони при общем удое молока 488,4 тыс. тонн. Если такие экономические условия сохранятся подобным образом, то при таком объеме производства молока в 2025 году реальные расходы составят 1875,5 миллиона сомони. В результате за счет соответствующего распределения животноводческого сектора и экономии затрат на содержание животных, прибыль от производства молока составит 19,1 миллиона сомони [6-М, 10-М].

5. Для повышения эффективности и развития молочно-пищевого подкомплекса Хатлонской области предлагается:

- создать пункты первичной переработки молока на местах, чтобы устранить проблемы с перевозкой такой деликатной продукции;
- организовать мелкие точки сбыта молока;
- наладить взаимоотношения производителей молока и перерабатывающих субъектов на договорной рыночной основе;
- стимулировать производителей отрасли на приобретение доли в предприятиях по переработке молока, поскольку таким образом можно резко

увеличить заинтересованность сторон, как в повышении качества производимой продукции, так и в увеличении ее объемов [9-М, 5-М].

6. В диссертации доказывается целесообразность создания ассоциаций производителей, переработчиков и продавцов молока и молочных продуктов, как эффективное направление партнерских отношений в молочном секторе. Создание таких ассоциаций необходимо для формирования гарантированного рынка молока и молочной продукции по ценам, которые гарантируют рентабельность молочного производства. Также молочные ассоциации являются действенным инструментом повышения производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий, гарантированным источником необходимых финансовых средств, прочным экономическим и производственным связям [5-М].

7. В диссертации на примере работы ООО фабрика «Шири Саодат» Хуросонского района Хатлонской области доказано, что в молочной промышленности возникают значительные затраты, связанные с постоянным ростом цен на электроэнергию, газ, воду и отопление, что приводит к удорожанию готовой продукции. Но, несмотря на указанные негативные тенденции, производственные показатели ООО фабрики «Шири Саодат» в Хуросонском районе показывают, что объем производства продукции в 2015-2019 годах увеличился на 146,5%, а динамика роста производства сливок и сметаны за последние пять лет составляет 35,6%. Анализ показывает, что в последнее время покупатели стали больше интересоваться производством кефира (простокваши). В 2015-2019 годах потребление кефира (простокваши) увеличилось на 267% [10-М].

8. Предлагается обеспечить понимание условностей сложившихся экономических реалий участниками производственного процесса в молочном секторе области, а именно: процессе ценообразования на продуктах данного сектора; процесс перераспределения прибыли между ними. Таким образом, сформулированные выводы и рекомендации в диссертации создают основу для усиления процесса применения этих методов в производстве данной отрасли, на основе чего полностью обеспечивается эффективность жизненно важного сектора - производства и переработки молока [2-М]

Список опубликованных работ автора по теме диссертации

Статьи в рецензируемых журналах:

[1-А]. Шамсов, Ҷ.И. Механизмҳои тақмили дастгирии давлатӣ дар рушди минтақаҳои вилояти Хатлон / Ҷ.И.Шамсов, Г.Н.Назирӣ // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Н.Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2019. - №1/4 (68). - С.136-141.

[2-А]. Шамсов, Ҷ.И. Баландбардории самаранокии истеҳсолоти кишоварзӣ – омили муҳими таъмини беҳатарии озукаворӣ / Ҷ.И.Шамсов, М.Ҳ. Холназаров // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Н.Хусрав. Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2019. -№1/1 (59).– С.208-213.

[3-А]. Шамсов, Дж.И. Инвестиции как фактор устойчивого развития экономики сельского хозяйства / Дж.И.Шамсов, М.Х.Холназаров // Вестник Бохтарского государственного университета имени Н.Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. – Бохтар, 2020. -№1/2 (74). – С.161-165.

[4-А]. Шамсов, Қ.И. Ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2020. - №8. - С.241-245.

[5-А]. Шамсов, Қ.И. Асосҳои иқтисодии ташаккул ва рушди бозори шир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2020. - №9. - С.201-206.

[6-А]. Шамсов, Қ.И. Дастгирии давлатии комплекси шириву озукаворӣ дар минтақа / Қ.И.Шамсов, Г.Н.Назирӣ // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2021. - №1. - С.207-211.

[7-А]. Шамсов, Қ.И. Рушди иҷтимоӣ ва иқтисодии минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар асоси истехсоли маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ / Қ.И.Шамсов, Р.С.Расулов // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2022. - №4. - С.207-211.

[8-А]. Шамсов, Қ.И. Таҷрибаи хориҷии ташкил ва ҷойгиркунии бозори шир дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба Н.Хусрав. Бахши илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. – Бохтар, 2022. - №1-2 (98). –С.121-127.

В других изданиях:

[9-А]. Шамсов, Қ.И. Хусусиятҳои ташаккул ва ҷаъолияти бозори шир дар шароити гузариш ба рушди иқтисодӣ / Қ.И.Шамсов, М.Ҳ.Холназаров // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ бахшида ба Рӯзи ҷавонон (12-13 май). Бохтар – (Қурғонтеппа), 2017. - С.79-83.

[10-А]. Шамсов, Қ.И. Нақши муносибатҳои аграрӣ дар рушди низоми иқтисодии ҷомеа / Қ.И.Шамсов, М.Ҳ.Холназаров // Маводи конференсияи илмӣ-назариявӣ бахшида ба Соли рушди сайёҳӣ ва хунаҳои мардумӣ дар мавзӯи “Нақши соҳаи туризм дар рушди иқтисоди миллӣ” (14-уми феввали соли 2018), Бохтар – (Қурғонтеппа), 2018. – С.142-145.

[11-А]. Шамсов, Қ.И. Нақши истехсоли маҳсулоти кишоварзӣ дар таъмини амнияти озукавории Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов // Маҷмуаи мақолаҳои илмии ҳаёти профессорону омӯзгорони факултети иқтисодӣ. – Бохтар, 2019. - С.101-106.

[12-А]. Шамсов, Дж.И. Формирование регионального рынка молока в Республике Таджикистан / Дж.И.Шамсов, И.Шерхон // Наука и образование сегодня. - Российская Федерация, Москва, 2020. - №11 (58). - С.17-22.

[13-А]. Шамсов, Қ.И. Дастгирии давлатии комплекси шириву озукаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И.Шамсов, М.Д.Эмомов // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳаёти профессорон, устодон ва донишҷӯёни ДДМИТ бахшида ба 30-солагии Истиқлолияти давлатии ҚТ ва Солҳои рушди дехот, сайёҳӣ ва хунаҳои мардумӣ (2019-2021) 12-17.04.2021 с. – Душанбе, 2021. - С.539-541.

[14-А]. Шамсов, Қ.И. Дастгирии давлатии бозори шир ва маҳсулоти ширӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / Қ.И. Шамсов // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҳаёти профессорон, устодон ва донишҷӯёни ДДМИТ бахшида ба Солҳои рушди саноат (2022-2026) 18-23.04.2022 с.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Шамсов Ҷумъахон Исоевич дар мавзӯи «Ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир (дар мисоли вилояти Хатлон)», барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯйи ихтисоси 6D050600-Иқтисодиёт

Мубрамии кори диссертатсионӣ дар он ифода меёбад, ки ҳоло дар бисёр минтақаҳои кишвар коҳиши истеҳсоли шир дар корхонаҳои кишоварзӣ ба назар расида, баръакси он, афзоиши истеҳсоли маҳсулоти ширӣ дар хонаводаҳо мушоҳида мешавад, ки ин ба худтаъминкунии хонаводаҳо таъсири судманд мерасонад, аммо зарурати омӯзиши сохтори тақозо ва арза дар бозори шир ва маҳсулоти ширӣ, муайян кардани омилҳои маҳдудкунандаи амали субъектҳои соҳибкорӣ барои пешгӯии самтҳои эҳтимолии ин бозор, зарурати тақмил додани механизми фаъолияти бозори шир дар сатҳи минтақавӣ ба миён меояд. Ҳадафи таҳқиқот омӯзиши қонуниятҳои асосӣ, хусусият ва шароити фаъолияти рушди бозори шир дар минтақа ва дар ин асос роҳандозӣ намудани муносибатҳои зарурӣ барои ташкили механизми муносиби бозории он мебошад.

Муҳимтарин дастоварди илмӣ, ки муаллиф ба он даст ёфтааст, дар он зоҳир мегардад, ки дар асоси омӯзиши муқаррароти назариявӣ, хусусиятҳои бозори шири минтақавӣ, шартҳо, омилҳои ташаккул ва истифодаи таҷрибаи пешқадам дар ташкили ин бозор асоснок шудаанд. Унвонҷӯ дар асоси омӯзиши самтҳои асосии таҳқиқоти олимони ватанию хориҷӣ, ҷорабиниҳои дахлдорро оид ба ташаккул ва рушди бозори шири минтақа пешниҳод намудааст.

Муаллифи диссертатсия бо дарназардошти хусусиятҳои ташаккули тақозо ва арза дар бозори шири минтақа, шароити иқтисодии фаъолияти субъектҳои бозорро омӯхта, шарту шароитҳои ташкиливу иқтисодӣ ва институтсионалии рушди фаъолияти бозори минтақавии ширро пешниҳод кардааст.

Автореферат фарогири ҷорабиниҳои амалӣ оид ба зиёд намудани нишондиҳандаҳои истеҳсолоти шир, коркард ва фурӯши маҳсулоти шир дар минтақа мебошад, ки аз ҷониби диссертант коркард шудаанд. Муаллиф самтҳои асосии дастгирии давлатиро дар баланд бардоштани самаранокии бозори минтақавии шир пешниҳод намудааст.

Дар диссертатсия мувофиқи мақсад будани таъсиси ассотсиатсияҳои истеҳсолкунандагон, коркардкунандагон ва фурӯшандагонӣ шир ва маҳсулоти ширӣ ҳамчун самти муассири муносибатҳои шарикӣ дар баҳши шир собит карда шудааст. Муаллиф дар мисоли кори ҶДММ фабрикаи «Шири Саодат» дар ноҳияи Хуросони вилояти Хатлон исбот кардааст, ки дар соҳаи шир хароҷоти назаррас вобаста ба болоравии мунтазами нархи барқ, газ, об ва гармӣ ба миён меоянд, ки боиси баланд шудани арзиши аслии маҳсулот мегарданд.

Калидвожаҳо: бозори минтақавии шир, шир, маҳсулоти ширӣ, ҷорҳои калони шохдор, ҷорҳои ширдеҳ, зеркомплексҳои ширию озуқаворӣ, хоҷагиҳои аҳоли, истеҳсол, коркард ва фурӯши шир.

АННОТАЦИЯ

на автореферат диссертации Шамсова Джумъахона Исоевича на тему: «Формирование и развитие регионального молочного рынка (на примере Хатлонской области)» на соискание ученой степени доктора философии (PhD), доктора по специальности 6D050600 - Экономика

Актуальность диссертационной работы заключается в том, что во многих регионах страны наблюдается снижение производства молока в сельскохозяйственных предприятиях, и напротив, наблюдается рост производства молока в домашних хозяйствах, что благотворно сказывается на самообеспечение домашних хозяйств, но необходимо изучить структуру спроса и предложения на рынке молока и молочных продуктов, выявить факторы, ограничивающие деятельность субъектов хозяйствования, спрогнозировать возможные направления развития этого рынка, необходимо усовершенствовать механизм рынка молока на региональном уровне. Целью исследования является изучение основных закономерностей, особенностей и условия функционирования и развития рынка молока в регионе и на этой основе установить необходимые отношения для организации его соответствующего рыночного механизма.

Важнейшим научным достижением автора заключается в том, что на основе изучения теоретических положений обоснованы характеристики регионального рынка молока, условий, факторов формирования и применения прогрессивного опыта в организации этого рынка. Соискателем на основе изучения основных направлений исследований отечественных и зарубежных ученых предложены меры по формированию и развитию регионального рынка молока.

Автором диссертации изучены экономические условия субъектов рынка с учетом специфики формирования спроса и предложения на региональном рынке молока, и предложены организационные, экономические и институциональные условия развития регионального рынка молока.

Автореферат содержит практические меры по увеличению производства молока, переработки и реализации молочной продукции в регионе. Автором предложены основные направления государственной поддержки в повышении эффективности регионального рынка молока.

В диссертации доказывается целесообразность создания ассоциаций производителей, переработчиков и продавцов молока и молочных продуктов, как эффективное направление партнерских отношений в молочном секторе. Автором на примере работы ООО фабрика «Шири Саодат» Хурсонского района Хатлонской области доказано, что в молочной промышленности возникают значительные затраты, связанные с постоянным ростом цен на электроэнергию, газ, воду и отопление, что приводит к удорожанию готовой продукции.

Ключевые слова: региональный рынок молока, молоко, молочные продукты, крупный рогатый скот, молочный скот, молочный и пищевой подкомплекс, хозяйства населения, производства, переработка и реализация молока.

ANNOTATION

on the author's abstract of the thesis by Shamsov Jumahon Isoevich on the topic: "Formation and development of the regional dairy market (on the example of the Khatlon region)" for the degree of Doctor of Philosophy (PhD), Doctor in the specialty 6D050600 - Economics

The relevance of the dissertation work is that in many regions of the country there is a decrease in milk production in agricultural enterprises, and, on the contrary, there is an increase in milk production in households, which has a beneficial effect on self-sufficiency of households, but it is necessary to study the structure of supply and demand in the milk market and dairy products, identify factors limiting the activities of business entities, predict possible directions for the development of this market, it is necessary to improve the mechanism of the milk market at the regional level. The aim of the study is to study the basic laws, features and conditions for the functioning and development of the milk market in the region and, on this basis, establish the necessary relations for organizing its corresponding market mechanism.

The most important scientific achievement of the author is that, based on the study of theoretical provisions, the characteristics of the regional milk market, conditions, factors for the formation and application of progressive experience in the organization of this market are substantiated. The applicant, on the basis of studying the main directions of research of domestic and foreign scientists, proposed measures for the formation and development of the regional milk market.

The author of the thesis studied the economic conditions of market entities, taking into account the specifics of the formation of supply and demand in the regional milk market, and proposed organizational, economic and institutional conditions for the development of the regional milk market.

The abstract contains practical measures to increase milk production, processing and sale of dairy products in the region. The author proposes the main directions of state support in increasing the efficiency of the regional milk market.

The dissertation proves the feasibility of creating associations of producers, processors and sellers of milk and dairy products, as an effective direction of partnership in the dairy sector. Using the example of the work of Shiri Saodat Factory LLC in the Khuroson district of the Khatlon region, the author proved that the dairy industry incurs significant costs associated with a constant rise in prices for electricity, gas, water and heating, which leads to an increase in the cost of finished products.

Key words: regional milk market, milk, dairy products, cattle, dairy cattle, dairy and food subcomplex, households, production, processing and sale of milk.

Ба чопаш 10.06.2021 имзо шуд.
Андозаи 60x84 1/16. Коғази офсетӣ.
Адади нашр 100 нусха. 1,5 ҷузъи чопӣ.
Дар матбааи ДДМИТ чоп шудааст.
734067, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14

Подписано в печать 10.06.2021. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Усл.п.л. 1,5.
Отпечатано в типографии ТГФЭУ
734067, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14