

МАЪЛУМОТНОМА

Дар бораи муқарризи расмӣ ба диссертатсияи Шамсов Ҷумъахон Исоевич дар мавзӯи “Ташаккул ва рушди бозори минтақавии шир (дар мисоли вилояти Хатлон)” барои дарёфти дараҷаи илмӣ доктори фалсафа (PhD) аз рӯи ихтисоси 6D050600-Иқтисодиёт (6D050606- Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ)

Ном, насаб ва номи падар	Шоймардонов Ҳабибулло Қурбоналиевич
Дараҷаи илмӣ (номгӯи соҳаи илм, ихтисосҳои илмӣ, ки аз рӯи он диссертатсия ҳимоя карда шудааст)	Номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05-Иқтисодиёт ва идоракунии хоҷагии халқ (иқтисодиёти минтақа)
Шаҳрвандӣ	Ҷумҳурии Тоҷикистон
Вазифаи ишғолнамуда дар муассиса	Номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи таҳлили иқтисодӣ ва аудити Донишгоҳи миллии Тоҷикистон
Ҷойи кори асосӣ	
Номи муассисае, ки дар лаҳзаи ҳимояи диссертатсия ҷойи кори асосӣ ба ҳисоб меравад.	Муассисаи таълимии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон (734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, Ҳиёбони Рӯдакӣ-17, www.tnu.tj),
Рӯйхати интишороти асосии муқарризи расмӣ аз рӯи мавзӯи диссертатсия дар нашрияҳои илмӣ тақризшаванда дар 5 соли охир (на зиёда аз 15 интишорот)	1. Региональные продовольственные рынки как объект исследования // Международная научно-практическая конференция // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований/ УФА 2020., стр. 263-271 2. Рынок мясомолочной продукции центрального Таджикистана: проблемы и перспективы развития // Монография / Душанбе: «Ирфон», 2019 г. 158 с. 3. Функционирование и развитие рынка мясомолочной продукции в зарубежных странах // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: 2019. - №4 - 2. - С.104-109. 4. Механизм стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции // Республиканской научно-

практической конференции на кафедре экономическая кибернетика ТНУ. Душанбе: 2018г., стр.135-139.

5. Развитие организационно-экономических основ функционирования регионального рынка мясомолочной продукции // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - №6 - 2. - С.5-13.

6. Совершенствование форм и механизмов стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - №6 (часть 2). - С. 39-46

7. Эконометрический анализ факторов, влияющих на производство молока в центральном регионе Таджикистана // Научный журнал «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Серия экономических наук. – Киров: 2017. - №8 (часть 5). - С. 105-110.

8. Экономические механизмы в системы регулирования рынка мясомолочной продукции // Международной научно-практической конференции на кафедре экономического анализа и аудита ТНУ. Душанбе: 2017г., стр.369-373.

9. Механизм стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции//Некоторые проблемы моделирования экономических и естественных наук/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 27.05.2018 г.). - Душанбе, ТНУ, 2018. - С.135-139. (0,6 п.л.).

10. Экономические механизмы в системы регулирования рынка мясомолочной продукции//Вопросы комплексного экономического анализа показателей устойчивого развития

	предприятий и его информационное обеспечение /Материалы международной научно-практической конференции. (г. Душанбе, 23-24 декабря 2016 г.). - Душанбе, ТНУ, 2017. - С.369-373. (0,6 п.л.).
--	---

Котиби илмии

Шӯрои диссертатсионии 6D.KOA-014,

Номзади илмҳои иқтисодӣ

Аз «__» _____ 2022с.

Убайдуллоев Ф.К.

Дурустии имзои Ф.К.Убайдуллоевро тасдиқ менамоям:

Сардори шуъбаи кадрҳо ва

корҳои махсуси ДДМИТ, н.и.ҳ.



Шарипов У.А.